



# Wチャンスキャンペーン プレゼント企画 ご協賛事業者様 募集要項

## #好きなだけ伊勢志摩

事業費総額約1億円！  
地域最大の観光キャンペーン「伊勢志摩ジャンボ!!」で、  
伊勢志摩の観光を盛り上げよう！

Wチャンスキャンペーンプレゼント企画に  
ご協賛いただける事業者様を募集します!!

### 「伊勢志摩ジャンボ!!」キャンペーンの概要

- [1] 期間中、地域内の対象宿泊施設に宿泊した観光客全員（修学旅行を除く。）にスクラッチカードを配付
- [2] スクラッチカードを削って当たりが出たら、地域内の対象店舗で使える商品券「伊勢志摩観光ぐるぐるクーポン」をプレゼント（1等最高20,000円分）
- [3] スクラッチにはずれた方にもチャンス！カード裏面のQRコードから、10万円相当の旅行券等伊勢志摩の豪華賞品が当たるWチャンスキャンペーンに参加可能

### キャンペーン実施期間

令和4年9月1日（木）～10月31日（月）

### 取扱店参加申込期間

令和4年6月15日（水）～7月29日（金）

※オンラインでの申込みのみとなります。

### お問い合わせ先

伊勢志摩ジャンボ!!キャンペーン事務局

（公益社団法人 伊勢志摩観光コンベンション機構）

平日 8:30～17:15（土日祝を除く）

☎ 0596-44-0800

専用WEBサイト <https://www.iseshima-kanko.jp/feature/iseshima-jumbo>



申込みはこちらから

## 1. Wチャンスキャンペーンの概要

### 1-（1）Wチャンスキャンペーンの目的

長引くコロナ禍の影響により、地域経済の中心である観光産業が未だ完全回復には至っていない中、宿泊客限定でスクラッチカードによる抽選を行い、当選者に伊勢志摩地域限定のクーポン（商品券）を配付することで、宿泊の促進と地域内の観光消費の拡大を目指す「伊勢志摩ジャンボ!!」キャンペーンを実施する中で、スクラッチにはずれた方にもワクワク感を継続して感じてもらい、伊勢志摩の旅に好印象を持ってもらうことで、リピーターとして次回の来訪につなげることを目的とする。

### 1-（2）Wチャンスキャンペーンの概要

- ①名称 「伊勢志摩ジャンボ!!」Wチャンスキャンペーン
  - ②実施者 公益社団法人伊勢志摩観光コンベンション機構
  - ③実施方法 「伊勢志摩ジャンボ!!」キャンペーンで宿泊者に配付するスクラッチカードの裏面に印刷されたQRコードを読み取り、伊勢志摩観光ナビ（当機構公式HP）内の特設ページを経由してアンケートに回答することで応募が可能。
  - ④Wチャンス応募期間 令和4年9月1日（木）から令和4年11月2日（水）
  - ⑤スクラッチカード発行枚数 約80万枚
  - ⑥想定応募者数 約10万人
  - ⑦ご協賛依頼対象事業者 伊勢市、鳥羽市、志摩市、南伊勢町、玉城町、度会町内に所在する事業者様（企業）
  - ⑧賞品ラインナップ（予定）

好きなだけ伊勢志摩賞	100,000円	地域利用限定の旅行券
伊勢市賞	10,000円相当	伊勢市の特産品福袋
鳥羽市賞	10,000円相当	鳥羽市の特産品福袋
志摩市賞	10,000円相当	志摩市の特産品福袋
南伊勢町賞	10,000円相当	南伊勢町の特産品福袋
玉城町賞	10,000円相当	玉城町の特産品福袋
度会町賞	10,000円相当	度会町の特産品福袋
企業賞（協賛企業提供）	30,000円相当	企業のPR提供 ※
企業賞（協賛企業提供）	20,000円相当	企業のPR提供 ※
企業賞（協賛企業提供）	10,000円相当	企業のPR提供 ※
企業賞（協賛企業提供）	5,000円相当	企業のPR提供 ※
企業賞（協賛企業提供）	3,000円相当	企業のPR提供 ※
- 上記ラインナップのうち、※印の商品のご協賛を募集します。

⑨ご協賛依頼内容

1. 御社の商品のご提供と当選者への発送業務（発送予定：12月上旬）  
※送料はコンベンション負担（後日、実費をご請求いただきます。）
2. 伊勢志摩観光ナビへの商品の写真や店舗情報の提供

⑩ご協賛特典

1. 伊勢志摩観光ナビ内の特設ページへの商品情報の掲載や、御社HPへのリンクによる情報発信

ご協賛の合計金額	掲載内容
5万円以上	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご協賛商品の写真</li> <li>・ご協賛商品や事業者様の情報</li> <li>・御社HPへのリンク</li> </ul>
5万円未満	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者様の名称</li> <li>・御社HPへのリンク</li> </ul>

2. 伊勢志摩観光コンベンションが実施する事業における情報発信
3. アンケート調査の詳細分析データの共有

⑪期待できる効果

1. 宿泊施設と連携することによる今後の消費拡大の期待
2. 伊勢志摩地域の協賛企業間の連帯感の向上（メディアによる情報発信効果を期待）
3. 観光客の消費意欲の増進（ECサイト等への誘導により帰宅後の消費行動に期待）

⑫ご協賛商品のルール

1. 伊勢志摩地域を選んでいただいている宿泊者がプレゼントの対象ですので、伊勢志摩の品位を落とさないご配慮をお願いいたします。（賞味期限の配慮、また来なくなるような商品選定など）
2. 当選者の方へのメッセージやパンフレットを入れていただくことは可能です。

新型コロナウイルス感染症の状況等を踏まえ、キャンペーンの全部又は一部を停止することがあります。

## 2. Wチャンスキャンペーンご協賛事業者様の募集

---

### 2-（1）ご協賛事業者申込み

- ・ 申込方法

ご協賛いただける事業者様は、この「募集要項」に同意の上、オンラインにて「Wチャンスキャンペーンご協賛事業者様申込フォーム」（以下、「申込フォーム」という。）からお申し込みください。



- ・ 申込期間

令和4年6月15日（水）～7月29日（金）

- ・ その他留意事項

- ①「募集要項」に記載されていない事項及び定めのない事項に関しては、事務局がその都度対応を決定します。
- ②諸般の事情により、内容が予告なく変更される可能性がある旨をあらかじめご了承ください。