

平成 23 年度 第 2 回 旅行者アンケート結果

—— 集計結果 ——

平成 23 年度 第 2 回 旅行者アンケートについて、集計結果を報告する。

なお、三重県との比較は、三重県農水商工部観光局観光・交流室が発行する『平成 22 年三重県観光レクリエーション入込客数推計書（全国観光統計基準採用）』（平成 23 年 5 月発行）を参考にしている。

調査目的：

伊勢志摩地域は平成 22 年に約 883 万人が参拝した伊勢神宮をはじめとして、毎年多くの観光客をお迎えする三重県を代表する観光地である。平成 25 年には第 62 回神宮式年遷宮を控えて、より多くの来訪者が見込まれている。

伊勢志摩地域という広域において、観光客の傾向や意見を調査するため旅行者アンケートを実施することにより、伊勢志摩地域がどのような魅力や課題を抱えているのかを把握できる。アンケートを通して観光客のニーズを認識することで、高い満足度を実現するための資料としていく。満足度の向上はリピーターの生成にも繋がり、平成 26 年に予想される観光客のピークはもちろん、それ以降を見越した長期的な成果が期待できる。

また、情報の発信においても、観光客が伊勢志摩地域に持っている印象や認識を把握することで、観光客のニーズに合った効果的な情報発信を行っていくことが可能になると考えられる。ご遷宮の前後には多くの観光客が見込まれるが、並行して新たな顧客を取り入れることと、満足度を高めてリピーターを増やしていくことは、非常に有効的であると考えられる。

観光業が経済の重要な役割を担う伊勢志摩地域において、ご遷宮の後まで続く継続的な活性化を実現するための資料として、観光客の意見を聞くアンケート調査は不可欠である。アンケートには自由に記載できるコメント欄を設けることで、観光客からの幅広い生の声を収集することが期待できる。

調査結果はホームページで公表し、地域で共有することにより、観光客への地域ぐるみのおもてなし向上へと繋げることを目的とする。

旅行アンケート

平成 23 年 月 日

調査者：(社) 伊勢志摩観光コンベンション機構

☆下記について教えてください

- (1) 都道府県名〔 〕 市町村名〔 〕
(2) 年齢 ☐ ~10代 ☐ 20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代 ☐ 60代 ☐ 70代 ☐ 80代~
(3) 性別 ☐ 男性 ☐ 女性
(4) 職業 ☐ 会社員 ☐ 主婦・主夫 ☐ 自営業 ☐ パート・アルバイト ☐ 公務員
☐ 団体職員 ☐ 学生 ☐ 無職 ☐ その他 ()

問1 伊勢志摩を訪れたのは何回目ですか？ (ひとつ選択してください)

- ☐ 1回目 ☐ 2回目 ☐ 3回目 ☐ 4回目 ☐ 5~10回程度 ☐ 11回以上

問2 何人でお越しになりましたか？ () 人

問3 どなたとお越しになりましたか？ (ひとつ選択してください)

- ☐ 大人同士の家族 ☐ 未成年の子供連れ家族 ☐ ひとり ☐ 友人 ☐ 恋人・夫婦 ☐ 職場
☐ その他 ()

問4 交通手段を教えてください (伊勢志摩地域へお越しの際にご利用したすべてを選択してください)

- ☐ 自家用車 ☐ レンタカー ☐ 近鉄 ☐ JR ☐ バス ☐ タクシー ☐ 飛行機
☐ 船 ☐ その他 ()

問5 今回の旅の目的は何ですか？ (複数回答可)

- ☐ 観光施設見学 ☐ 買い物 ☐ グルメ ☐ 景観見物 ☐ 神宮参拝 ☐ あてもなく ☐ ドライブ
☐ パワースポット巡り ☐ とにかくのんびり ☐ 家族旅行 ☐ 知人を訪ねて ☐ 思い出づくり ☐ 温泉
☐ 仕事・冠婚葬祭のついでに ☐ 各種体験 ☐ その他 ()

問6 今回はどちらにお立寄りですか？ (複数選択可)

- 伊勢 ☐ 外宮 ☐ 内宮 ☐ おかげ横丁 ☐ 河崎 ☐ 夫婦岩 ☐ 二見シーパラダイス ☐ 伊勢・安土桃山文化村
鳥羽 ☐ 鳥羽水族館 ☐ ミキモト真珠島 ☐ イルカ島 ☐ 海女小屋(相差) ☐ 海女小屋(答志) ☐ 鳥羽展望台
志摩 ☐ 志摩スペイン村 ☐ 志摩マリンランド ☐ 合歓の郷 ☐ 海女小屋(志摩) ☐ 横山展望台 ☐ ともやま公園
☐ 松阪地域 ☐ 熊野地域 ☐ その他 ()

問7 滞在期間を教えてください (宿泊日数・日帰り・滞在時間・宿泊先)

- ☐ 宿泊 () 泊 ☐ 日帰り ☆伊勢志摩地域での滞在時間 (約 時間 分)
〔宿泊先〕 ☐ 伊勢 ☐ 二見浦 ☐ 鳥羽 ☐ 志摩 ☐ 南伊勢 ☐ その他 ()

問8 今回のご予算はどれくらいですか？ (お一人様あたり)

- ☐ 総額 () 円 ☐ 交通費 () 円 ☐ 飲食費 () 円
☐ 土産代 () 円 ☐ 入場料 () 円 ☐ 宿泊費 () 円

問9 今回の旅行で、チケット・クーポンの購入や宿泊先を手配するときに、旅行会社を使いましたか？

- ☐ はい ☐ いいえ

問10 今回の旅行先に伊勢志摩を選んだ決め手は何ですか？ (複数選択可)

- ☐ 毎年来るから ☐ 一度来てみたかったから ☐ 久しぶりに行きたくなったから ☐ 知人に勧められたから
☐ テレビや雑誌でよく見るから ☐ 志摩宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから
☐ その他 ()

問11 下記の10項目について、満足度を示してください (5点満点で採点してください)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 店員等の対応……〔 5・4・3・2・1・0 〕 | <input type="checkbox"/> 交通の利便性……〔 5・4・3・2・1・0 〕 |
| <input type="checkbox"/> 景色……………〔 5・4・3・2・1・0 〕 | <input type="checkbox"/> 案内表示……………〔 5・4・3・2・1・0 〕 |
| <input type="checkbox"/> おもしろさ……………〔 5・4・3・2・1・0 〕 | <input type="checkbox"/> 食事……………〔 5・4・3・2・1・0 〕 |
| <input type="checkbox"/> お土産……………〔 5・4・3・2・1・0 〕 | <input type="checkbox"/> 料金……………〔 5・4・3・2・1・0 〕 |
| <input type="checkbox"/> 宿泊施設……………〔 5・4・3・2・1・0 〕 | <input type="checkbox"/> また来たい度……〔 5・4・3・2・1・0 〕 |

☆伊勢志摩の良いところ・良くないところを教えてください (ご自由にお書き下さい)

()

ご協力ありがとうございました！

調査方法及び時期：

伊勢志摩地域において、下の「アンケート設置施設、配布枚数及び回収枚数」のとおり各施設にアンケート用紙を設置させていただいた。設置場所は各施設に委ね、観光客への記入の促しは無理のない範囲でお願いした。

調査期間は7月下旬～8月下旬である。

また、記入者への謝礼品を用意し、併せてPOPを作成することで、旅行者の自主的なアンケート記入を促した。

回答数：

回答数は499であり、回収率は第一回の約79.7%にとどまった。大きく回収数の減少した協力施設に聞き取りをしたところ、前回はPOPに粗品の現物を貼り付けていたが、今回は貼り付けておらず、それが記入者の関心を集められなかったと考えられる。

また、観光客からアンケート調査への協力が得られにくくなっている傾向もある。

アンケート設置施設、配布枚数及び回収枚数：

実施施設		第一回	第二回
伊勢	おかげ横丁	112	4
	外宮前 観光案内所	59	60
	宇治山田駅 観光案内所	42	45
二見	二見プラザ	152	150
	伊勢安土桃山文化村	20	27
	二見 観光案内所	45	45
鳥羽	鳥羽水族館	23	30
	ミキモト真珠島	6	-
	パールロード鳥羽展望台	44	39
	鳥羽駅 観光案内所	30	29
志摩	志摩スペイン村	35	10
	志摩マリンランド	54	41
	鵜方駅 観光案内所	4	19
合 計		626	499

（１）発地都道府県名

大阪・愛知・県内がトップ３を占めているのは三重県全域と同様の傾向である。しかし、三重県全域の調査では県内が３割弱を占めて最多であることに比べ、伊勢志摩は県外からの旅行者の比率が高いことが分かる。

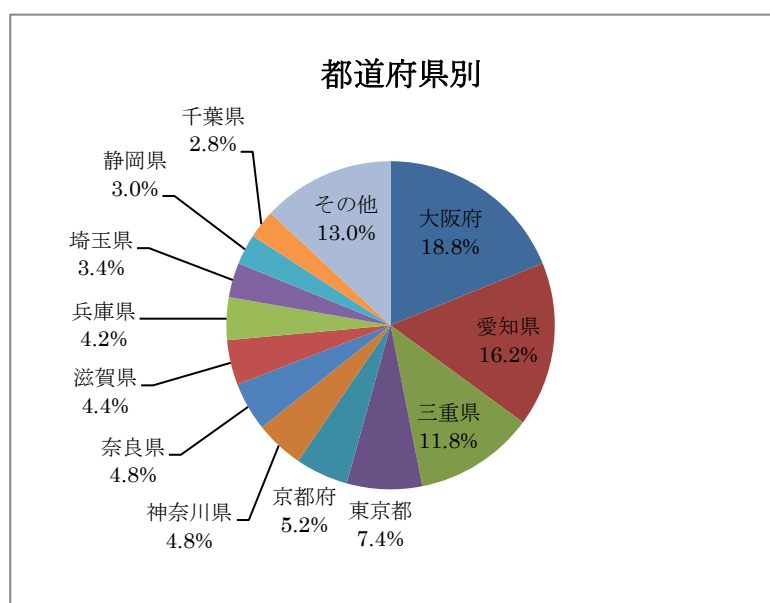
第二回で東京都からの観光客割合が微増しているのは昨年と同じ傾向である。首都圏での情報発信により認知度が高まっていること、また夏休み期間中であったことで遠距離からの観光客割合が増え、相対的に近場の県内客の割合が減少したものと考えられる。

第一回との対比：

第一回	第二回
1. 大阪 17.9%	1. 大阪 18.8%
2. 愛知 16.8%	2. 愛知 16.2%
3. 三重 15.5%	3. 三重 11.8%
4. 兵庫 7.3%	4. 東京 7.4%
5. 東京 5.8%	5. 京都 5.2%

【発地都道府県別調査結果】

都道府県別来訪者	人数
大阪府	94
愛知県	81
三重県	59
東京都	37
京都府	26
神奈川県	24
奈良県	24
滋賀県	22
兵庫県	21
埼玉県	17
静岡県	15
千葉県	14
その他	65
合 計	499



その他内訳：

岐阜県	10	茨城県	3	愛媛県	1	長崎県	1
広島県	5	群馬県	3	宮城県	1	長野県	1
岡山県	4	栃木県	3	香川県	1	島根県	1
鹿児島県	4	北海道	3	山口県	1	福井県	1
福岡県	4	熊本県	2	山梨県	1	未回答	9
和歌山県	4	石川県	2	合 計	65		

（２）～（４） 年代別、性別、職業別

年代別では 30 代を筆頭として幅広い年代が一定の割合を占めている。三重県と比較すると若い世代の割合が高い。これは、若い世代が楽しめるレジャースポットが多いためと考えられる。

性別においては女性の割合が高く、近年のパワースポット人気が理由の一つと考えられる。

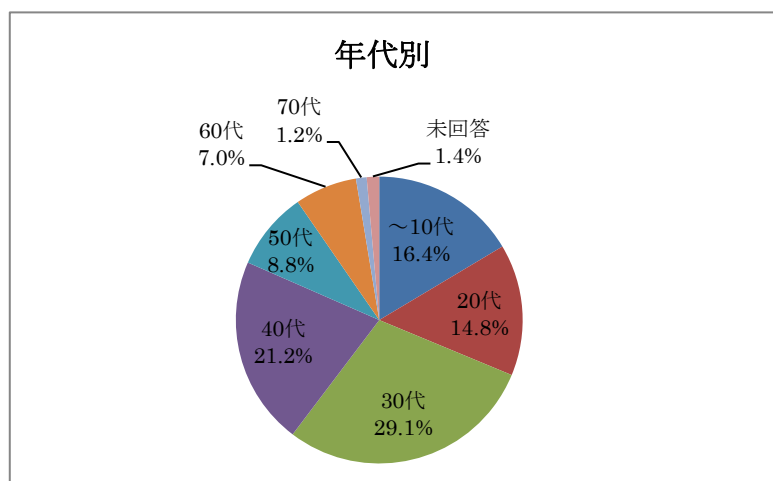
性別、年代別における県との比較：

	男性	女性	その他
伊勢志摩	29.5%	66.9%	3.6%
三 重 県	47.7%	50.4%	1.8%

	10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代	80 代	未回答
伊勢志摩	16.4%	14.8%	29.1%	21.2%	8.8%	7.0%	1.2%	0.0%	1.4%
三 重 県	1.2%	9.6%	24.2%	18.3%	17.6%	20.8%	6.4%	0.5%	1.3%

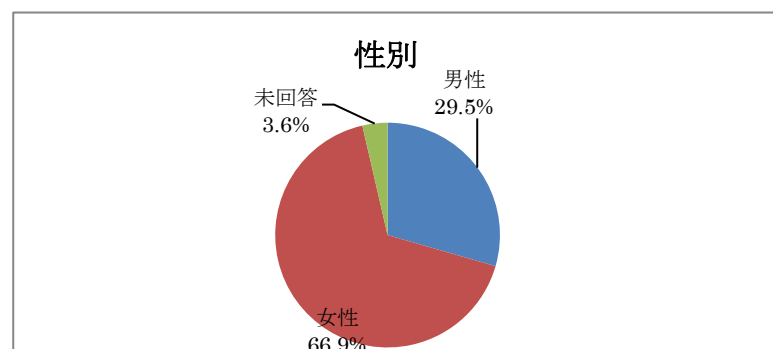
【年代別調査結果】

年 代 別	人数
～10 代	82
20 代	74
30 代	145
40 代	106
50 代	44
60 代	35
70 代	6
未回答	7
合 計	499



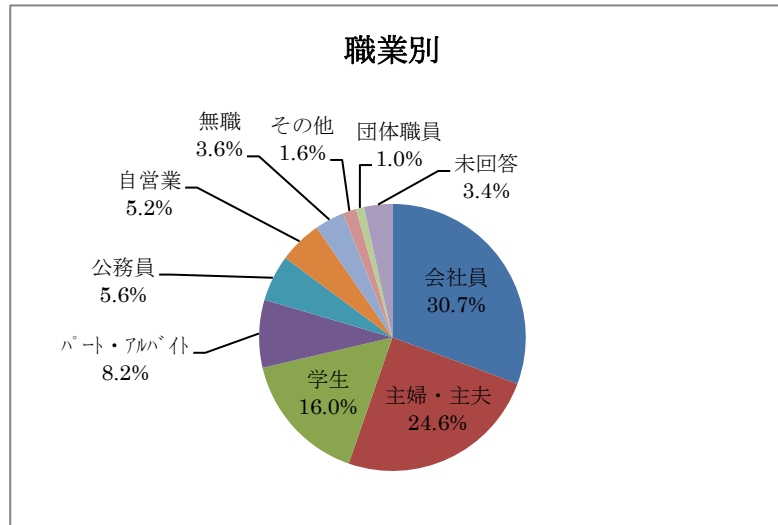
【性別調査結果】

性 別	人数
男性	147
女性	334
未回答	18
合 計	499



【職業別調査結果】

職 業 別	人数
会社員	153
主婦・主夫	123
学生	80
パート・アルバイト	41
公務員	28
自営業	26
無職	18
その他	8
団体職員	5
未回答	17
合 計	499



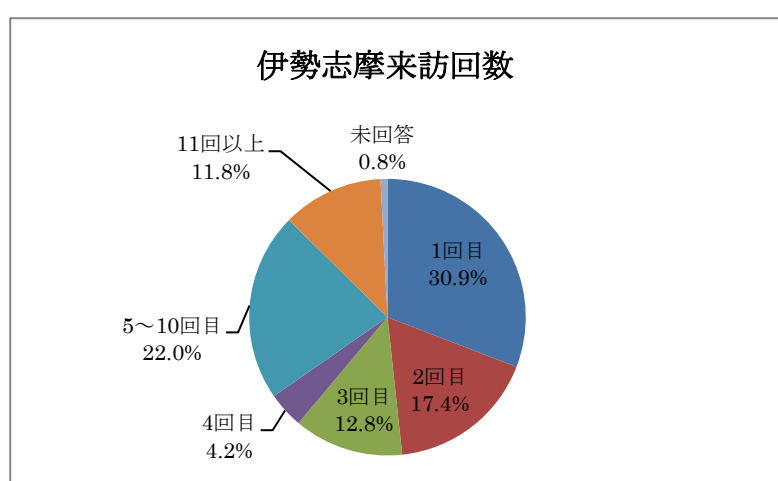
問 1 伊勢志摩来訪回数

「1回目」の割合が最も高いが、「2回目」以上のリピーターの割合は7割程度あり、「5～10回程度」「11回以上」の回答が合わせて3割以上も占めていることから、リピート回数の多いことがうかがえる。

また、三重県全域の「1回目」の観光客割合は11.1%であることから、新規観光客の割合も他地域に比べて多く、観光客数の伸びる可能性があることが分かる。

【伊勢志摩来訪回数調査結果】

来 訪 回 数	人数
1回目	154
2回目	87
3回目	64
4回目	21
5～10回目	110
11回以上	59
未回答	4
合 計	499



問2、問3 来訪人数、同行者

来訪人数は「4人」の回答が最も多く、全体の27.9%を占めている。第一回に比べると全体的に多人数の観光客が多く、同行者の調査では、「未成年の子供連れ家族」の回答の合計が半数を上回っており、夏休み期間中に実施する第二回調査の特徴といえる。

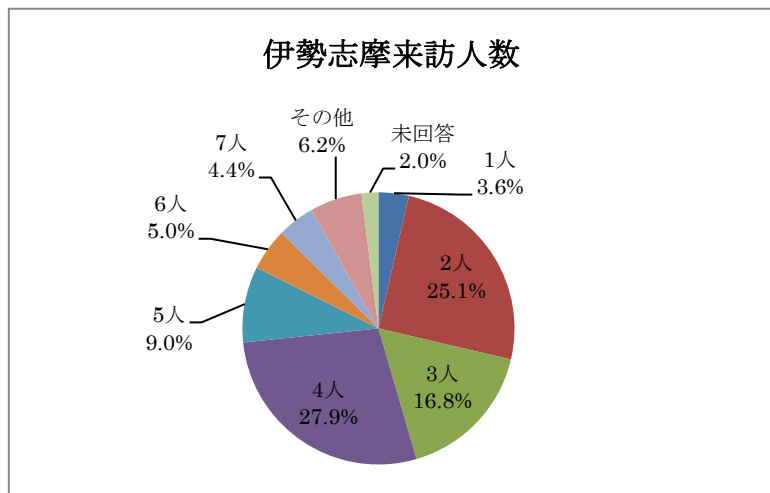
来訪人数、同行者：

	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	その他	未回答
第一回	3.2%	33.5%	19.8%	21.2%	9.7%	4.8%	1.9%	4.0%	1.8%
第二回	3.6%	25.1%	16.8%	27.9%	9.0%	5.0%	4.4%	6.2%	2.0%

	家族 (子連れ)	友人	家族 (大人)	恋人 夫婦	ひとり	職場	その他	未回答
第一回	43.1%	14.5%	17.1%	17.3%	2.7%	1.3%	3.4%	0.6%
第二回	51.9%	14.6%	13.4%	11.0%	3.4%	2.0%	2.0%	1.6%

【来訪人数調査結果】

来 訪 人 数	人数
1人	18
2人	125
3人	84
4人	139
5人	45
6人	25
7人	22
その他	31
未回答	10
合 計	499

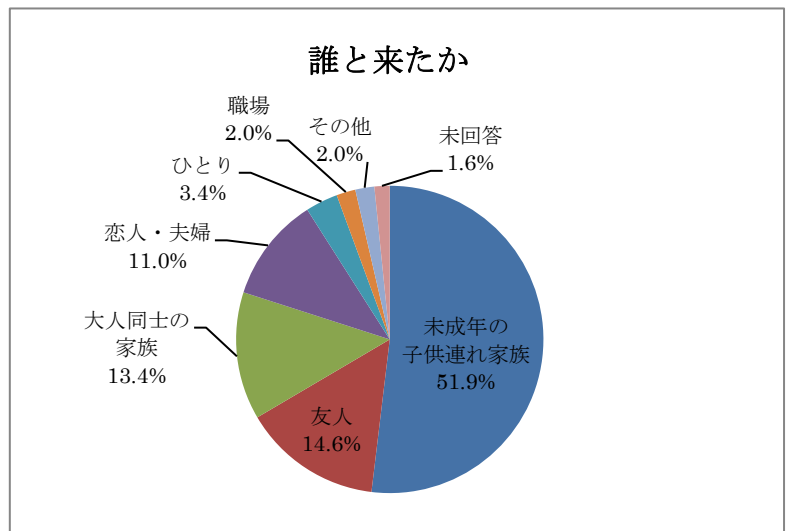


その他内訳：

9人	6	15人	2
8人	5	19人	2
11人	5	17人	1
10人	3	41人	1
13人	3	88人	1
12人	2	合計	31

【同行者調査結果】

誰と来たか	人数
未成年の子供連れ家族	259
友人	73
大人同士の家族	67
恋人・夫婦	55
ひとり	17
職場	10
その他	10
未回答	8
合 計	499



その他内訳：

友人、恋人・夫婦	3
未成年の子供連れ家族・友人	1
ツアー	1
家族、友人	1
親戚	1
大人・孫	1
親子（母娘）	1
無記入	1
合 計	10

問4 交通手段

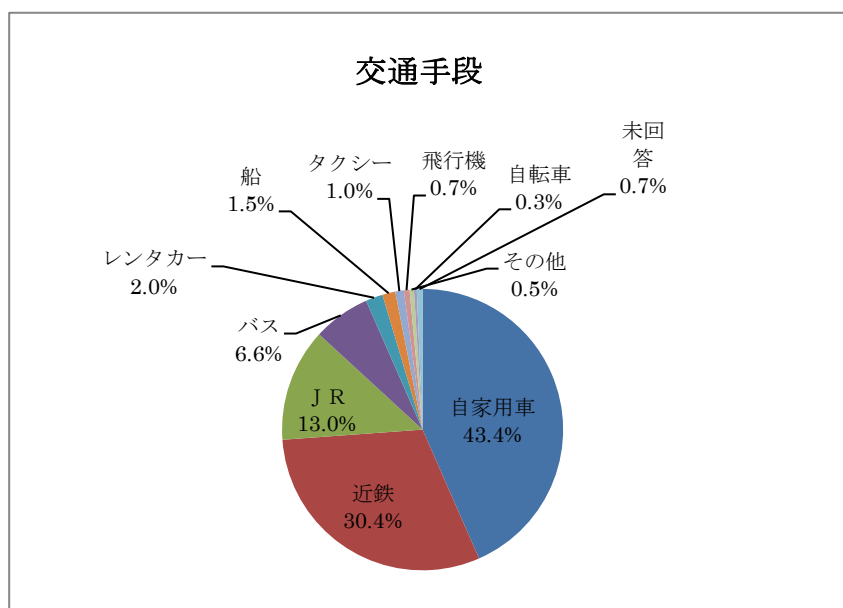
自家用車と近鉄の割合が多いが、第一回の調査と比較すると自家用車の割合は一割ほど減っており、近鉄とJRの利用が高くなっている。一方で船やタクシー、レンタカーの割合は大きな違いが見られず、電車による観光客の割合が純増した結果となった。

平成23年6月19日に高速道路の無料化が終了した影響も考えられるため、引き続き動向をみていきたい。

【交通手段調査結果】

交通手段	人数
自家用車	264
近鉄	185
JR	79
バス	40
レンタカー	12
船	9
タクシー	6
飛行機	4
その他	3
自転車	2
未回答	4
合 計	608

※複数回答



問5 旅行目的

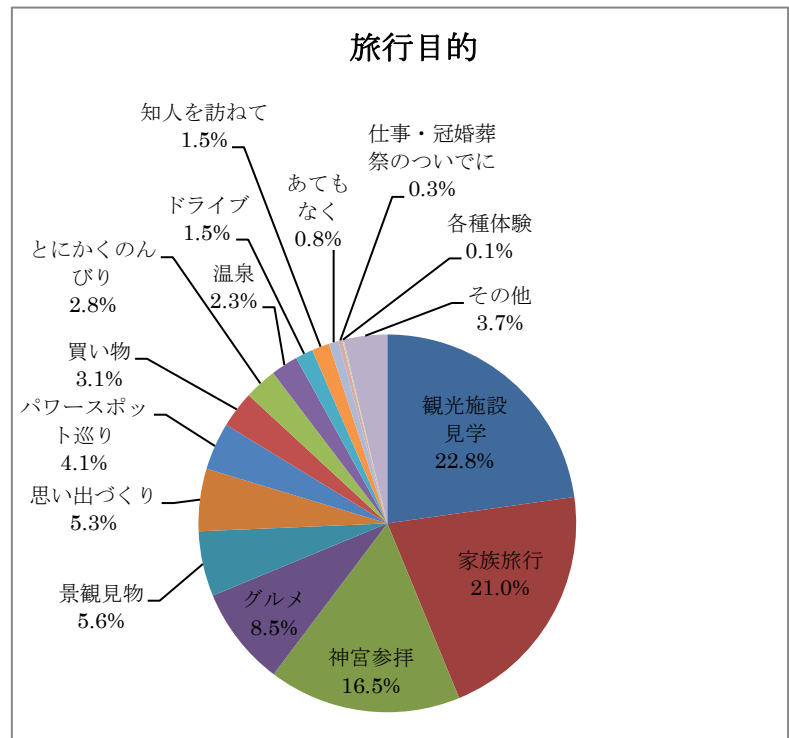
神宮参拝だけでなく、観光施設見学や家族旅行が高い割合を示しており、観光客の興味が神宮参拝だけにとどまっていないことが分かる。

グルメや景観、パワースポットも一定の割合を占めており、伊勢志摩地域のバラエティ豊かな魅力が読みとれる。

【旅行目的調査結果】

旅行目的	人数
観光施設見学	196
家族旅行	181
神宮参拝	142
グルメ	73
景観見物	48
思い出づくり	46
パワースポット巡り	35
買い物	27
とにかくのんびり	24
温泉	20
ドライブ	13
知人を訪ねて	13
あてもなく	7
仕事・冠婚葬祭のついでに	3
各種体験	1
その他	32
未回答	3
合 計	864

※複数回答



その他内訳：

海水浴	12	サーフィン	1	朔日参り	1
J Rウォーキング	4	ヒジキ調査	1	赤福氷	1
キャンプ	2	マリンランド	1	二見シーパラダイス	1
(ポケモン) スタンプラリー	2	帰省	1	無記入	2
お墓参り	2	研修	1	合 計	32

問6 立ち寄り地

内宮とおかげ横丁は鳥羽・志摩地域でも上位に位置しており、伊勢神宮からのアクセスの整備が、広域による誘客に重要であることが分かる。また、伊勢地域においては神宮参拝と併せて、二見町と鳥羽市に観光客が流れていることが読み取れる。

【調査地点別立ち寄り地】

伊勢	
内宮	194
おかげ横丁	179
二見シーパラダイス	160
外宮	151
夫婦岩	125
鳥羽水族館	67
志摩スペイン村	40
伊勢・安土桃山文化村	32
ミキモト真珠島	29
イルカ島	21
河崎	9
志摩マリンランド	9
松阪地域	7
鳥羽展望台	4
合歓の郷	4
横山展望台	4
ともやま公園	4
海女小屋(相差)	3
海女小屋(志摩)	1
熊野地域	1
未回答	1
その他	19
合 計	1064

鳥羽	
鳥羽水族館	45
鳥羽展望台	42
おかげ横丁	25
内宮	22
外宮	19
志摩スペイン村	16
夫婦岩	12
ミキモト真珠島	11
二見シーパラダイス	8
イルカ島	8
未回答	8
志摩マリンランド	5
ともやま公園	5
横山展望台	4
その他(石神さん)	3
その他(菅島)	3
伊勢・安土桃山文化村	2
海女小屋(相差)	1
海女小屋(答志)	1
松阪地域	1
その他	9
合 計	250

志摩	
志摩マリンランド	45
志摩スペイン村	33
おかげ横丁	31
内宮	22
鳥羽水族館	20
外宮	10
合歓の郷	7
ミキモト真珠島	3
伊勢・安土桃山文化村	2
海女小屋(相差)	2
松阪地域	2
その他(御座・白浜)	2
夫婦岩	1
二見シーパラダイス	1
イルカ島	1
海女小屋(志摩)	1
ともやま公園	1
その他	5
合 計	189

その他内訳：

鳥羽キャンプセンター、大王埼灯台、
国府の浜、大阪、相差の海、
近鉄の各駅、実家、鳥羽湾めぐり、
長島スパワールド

その他内訳：

浜島、海の博物館、
ホテル近鉄アクアヴィラ伊勢志摩、
白浜アドベンチャーワールド

その他内訳：

相差神明神社

問7 滞在期間・宿泊先

滞在期間は、第一回第二回と共通して1泊の観光客が約半数を占めている。第一回（GW）には日帰り客も大きな割合を占めているが、第二回（夏休み）には2泊の観光客が8.6%も多い。昨年度の調査でも、第二回では日帰りの観光客が25.2%、一泊が42.7%、二泊が24.1%となっており、2泊以上の観光客比率が高くなることが分かる。

宿泊先では鳥羽が多く、次いで志摩がきており、前問と照らし合わせると、伊勢神宮目的で来た観光客は鳥羽志摩で宿泊していることがうかがえる。伊勢志摩の広域による誘客は非常に効果的であると考えられる。

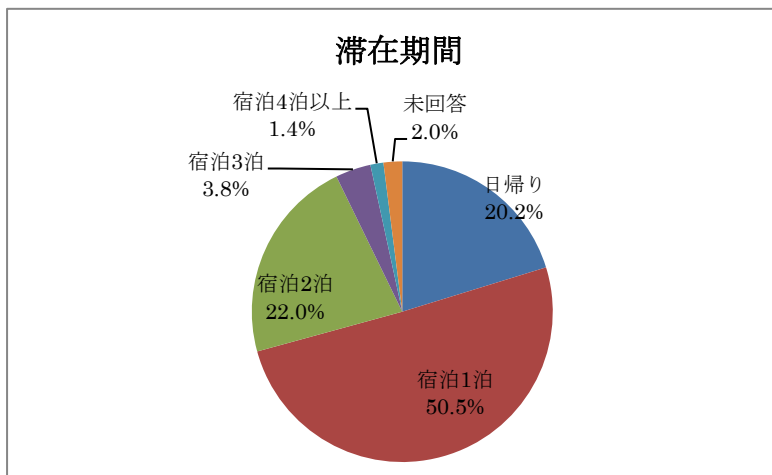
滞在時間に関しては、回答のし難さが表れているため、質問の仕方を変更する必要があるとされる。

第一回との対比：

第一回	第二回
日帰り 30.8%	日帰り 20.2%
一泊 47.3%	一泊 50.5%
二泊 13.4%	二泊 22.0%
三泊 3.7%	三泊 3.8%
四泊～ 2.1%	四泊～ 1.4%
未回答 2.7%	未回答 2.0%

【滞在期間調査結果】

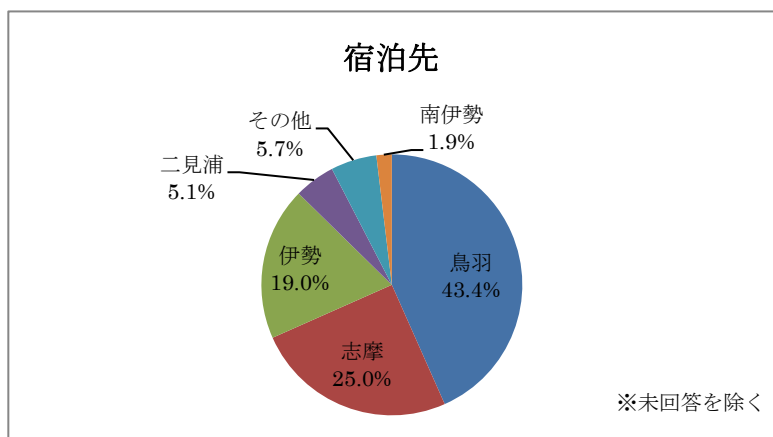
滞在期間	人数
日帰り	101
宿泊1泊	252
宿泊2泊	110
宿泊3泊	19
宿泊4泊以上	7
未回答	10
合 計	499



【宿泊先調査結果】

宿泊先	人数
鳥羽	137
志摩	79
伊勢	60
二見浦	16
その他	18
南伊勢	6
未回答	112
合 計	428

※複数回答

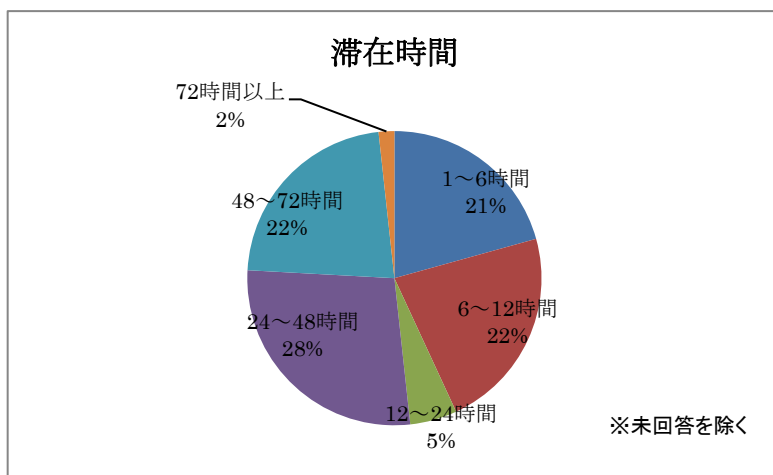


その他内訳：

松阪	3	桑名	1
伊賀神戸	2	車中	1
四日市	2	津	1
実家	2	奈良	1
伊良湖	1	名古屋	1
熊野	1	無記入	2
合 計	18		

【滞在時間調査結果】

滞在時間	人数
1～6 時間	12
6～12 時間	13
12～24 時間	3
24～48 時間	16
48～72 時間	13
72 時間以上	1
未回答	441
合 計	499



問 8 予算額

総額は 5 万円～10 万円、1 万円以下、3 万円～5 万円の順に多く、県外からの観光客の多さや、第一回に比べ 2 泊する観光客が 1 割以上多いとあって、GW よりも予算を多く使う観光客が集中していることがうかがえる。

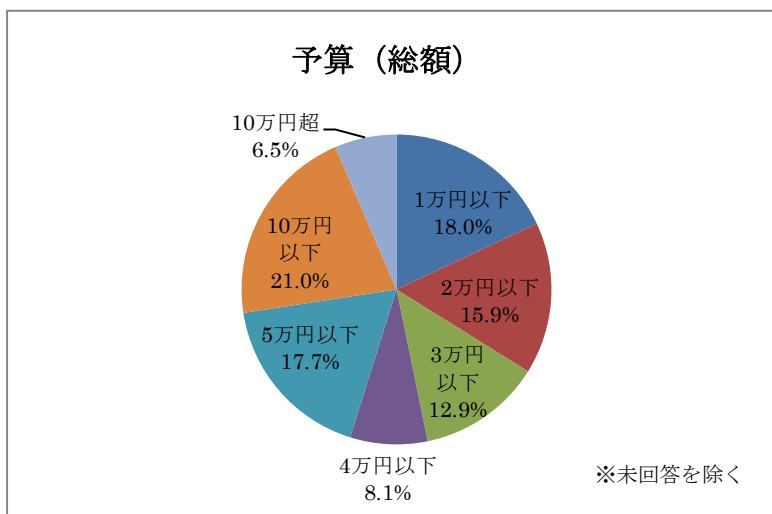
しかしながら具体的な予算の内訳は 7 割前後が未回答と回答率が芳しくない。情報としては非常に有益となりえるだけに、質問の仕方を考える必要がある。

第一回との対比：

第一回	第二回
1 万円以下 27.7%	1 万円以下 18.0%
2 万円以下 18.3%	2 万円以下 15.9%
3 万円以下 11.6%	3 万円以下 12.9%
4 万円以下 8.3%	4 万円以下 8.1%
5 万円以下 16.8%	5 万円以下 17.7%
10 万円以下 15.1%	10 万円以下 21.0%
10 万円 超 2.2%	10 万円 超 6.5%

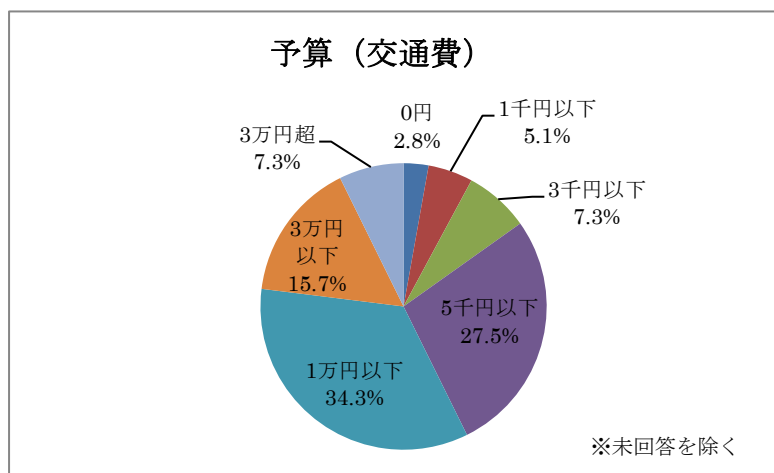
【予算（総額）調査結果】

予算(総額)	人数
1 万円以下	67
2 万円以下	59
3 万円以下	48
4 万円以下	30
5 万円以下	66
10 万円以下	78
10 万円超	24
未回答	127
合 計	499



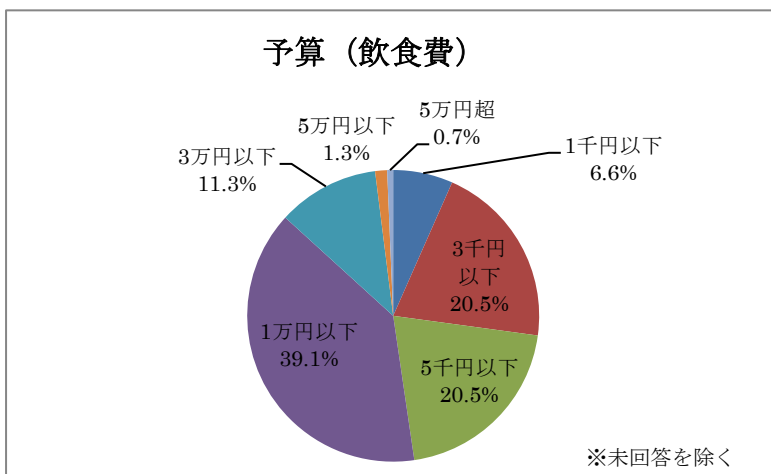
【予算（交通費）調査結果】

予算(交通費)	人数
0 円	5
1 千円以下	9
3 千円以下	13
5 千円以下	49
1 万円以下	61
3 万円以下	28
3 万円超	13
未回答	321
合 計	499



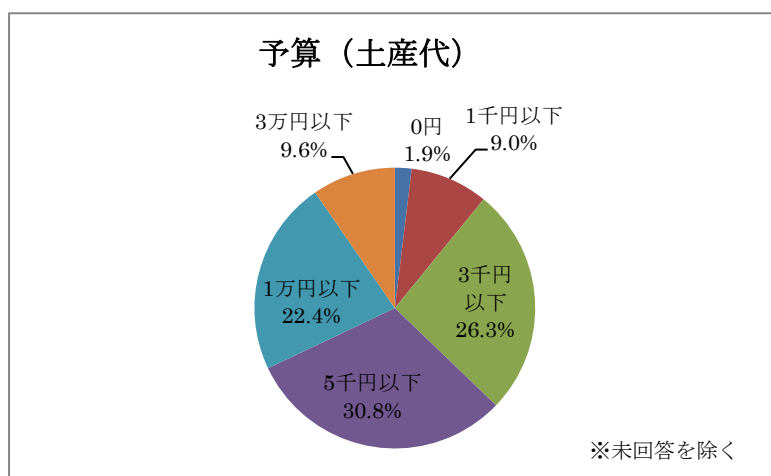
【予算（飲食費）調査結果】

予算(飲食費)	人数
1 千円以下	10
3 千円以下	31
5 千円以下	31
1 万円以下	59
3 万円以下	17
5 万円以下	2
5 万円超	1
未回答	348
合 計	499



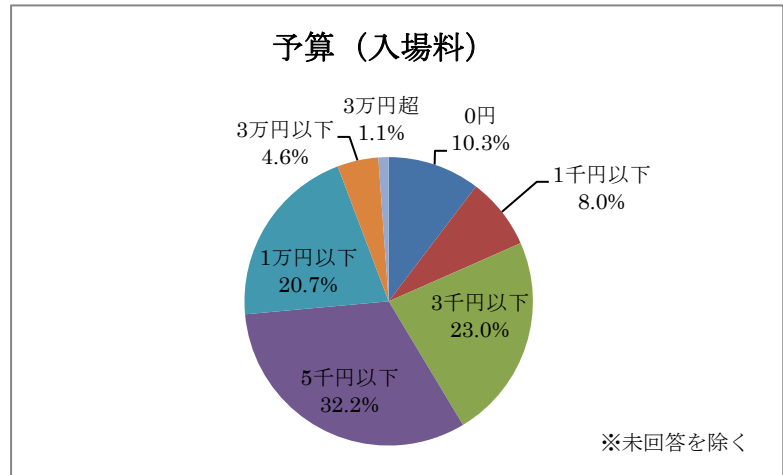
【予算（土産代）調査結果】

予算(土産代)	人数
0 円	3
1 千円以下	14
3 千円以下	41
5 千円以下	48
1 万円以下	35
3 万円以下	15
未回答	343
合 計	499



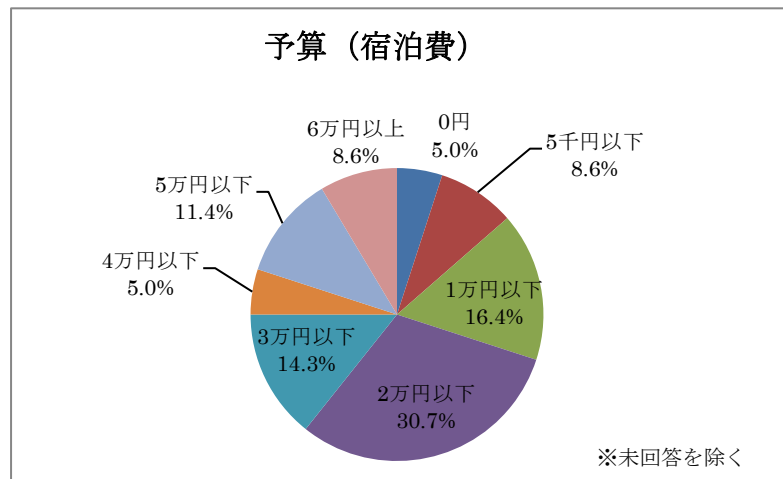
【予算（入場料）調査結果】

予算(入場料)	人数
0 円	9
1 千円以下	7
3 千円以下	20
5 千円以下	28
1 万円以下	18
3 万円以下	4
3 万円超	1
未回答	412
合 計	499



【予算（宿泊費）調査結果】

予算(宿泊費)	人数
0 円	7
5 千円以下	12
1 万円以下	23
2 万円以下	43
3 万円以下	20
4 万円以下	7
5 万円以下	16
6 万円以上	12
未回答（日帰り含む）	359
合 計	499

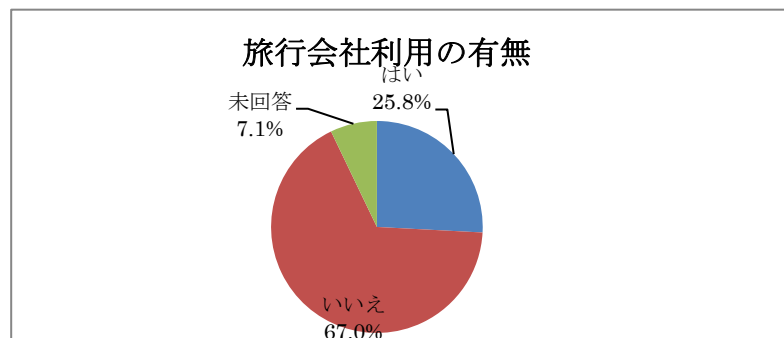


問 9 旅行会社利用

昨年度調査、および第一回の結果でも 6 割以上の観光客がはいえを選択しており、最近ではインターネットなどで直接宿を予約することが多くなっていることが推測できる。ただし、インターネット上で旅行会社を経由している可能性もあるため、質問の仕方にも配慮する必要がある。

【旅行会社利用調査結果】

チケット・クーポン購入時 旅行会社の利用有無	人数
はい	116
いいえ	301
未回答	32
合 計	449



問10 伊勢志摩を選んだ決め手

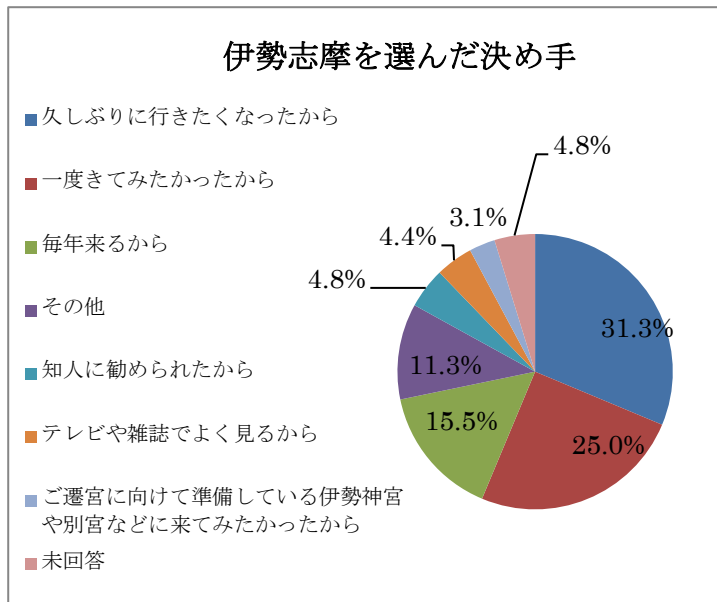
「久しぶりに行きたくなったから」「毎年来るから」というリピーターの回答が4割を超えていた。

「一度来てみたかったから」「知人に勧められたから」の合計は約3割となっており、PRの効果として考えられる。リピーターの多さは問1でも分かるので、初めての観光客の割合を増加させることが、観光客の増加に直結するものと考えられる。

【選んだ決め手調査結果】

伊勢志摩を選んだ決め手	人数
久しぶりに行きたくなったから	164
一度きてみたかったから	131
毎年来るから	81
その他	59
知人に勧められたから	25
テレビや雑誌でよく見るから	23
ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮 や別宮などに来てみたかったから	16
未回答	25
合 計	524

※複数回答



その他内訳：

近いから。	3	おいしそうだった。	1	孫が魚が好きで、水族館めぐり。特にマンボウが好き。	1
ツアーで来たから。	2	セカンドハウスがあるから。	1	釣り海水浴。	1
JRウォーキング。	2	ヒジキの聖地なので。	1	空気の良いパワースポットに来たかった。	1
ポケモンスタンプラリー。	2	プレゼントでチケット当選したため。	1	墓参り。	1
スペイン村に行きたかった。	2	案内。	1	他に用事があるから。	1
実家が近いから。	2	泳ぎに。	1	地曳網。	1
伊勢神宮に行きたかったから	2	家族旅行。	1	研修。	1
水族館が目的。	2	会社保養所。	1	交流会。	1
直通だから。	1	海水浴、伊勢神宮。	1	子供がジュゴンを見たいと言ったから。	1
釣り。	1	知人がいるから。	1	子供が行きたいと言ったから。	1
前に来て良かった。	1	近くて楽しいから。	1	ホテルに泊まりたかった。	1
夫とサーフィンをしにくるから。	1	エキシブ会員のため。	1	子供とのんびり。	1
赤福氷を食べたかった。	1	急に思い立ったので。	1	無記入	12
合 計					59

問 1 1 満足度

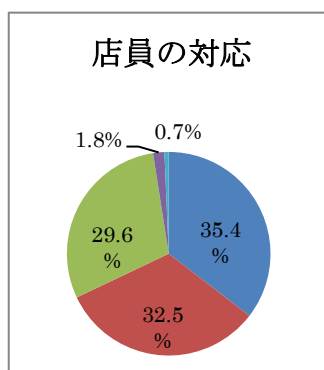
「店員の対応」「景色」「また来たいか」では平均満足度が 4.00 を上回って非常に高い評価を与えられており、観光施設の努力がリピーターにつながっていることが分かる。景色に至っては平均が 4.32 と極めて高く、伊勢志摩の魅力として際立っていることがうかがえる。

一方で「お土産」「交通利便性」「案内表示」「料金」に関しては次項のコメントも含め、満足度を高める課題が残っている項目であるととらえられる。

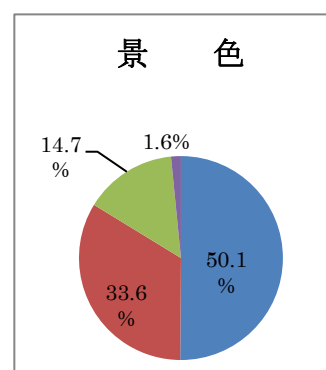
また、「宿泊施設」においては宿泊前に回答されたり日帰り観光客を考慮した、質問や集計方法に改める必要がある。

【各満足度調査結果】

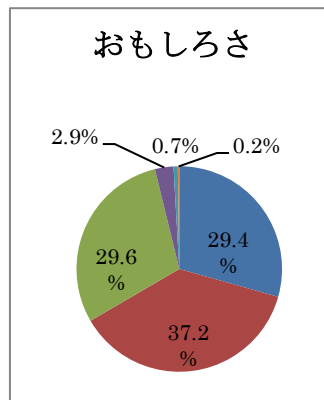
店員の対応	人数
5	158
4	145
3	132
2	8
1	3
未回答	53
合 計	499
平 均	4.00



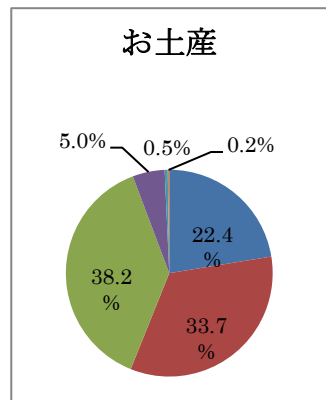
景色	人数
5	225
4	151
3	66
2	7
未回答	50
合 計	499
平 均	4.32



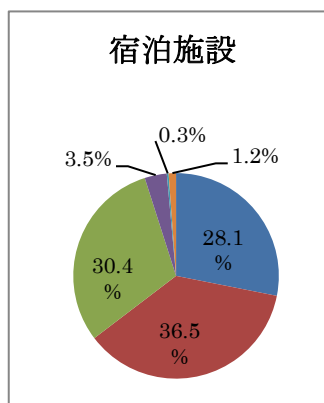
おもしろさ	人数
5	131
4	166
3	132
2	13
1	3
0	1
未回答	53
合 計	499
平 均	3.91



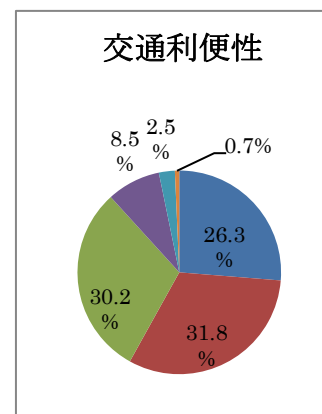
お土産	人数
5	94
4	141
3	160
2	21
1	2
0	1
未回答	80
合 計	499
平 均	3.71



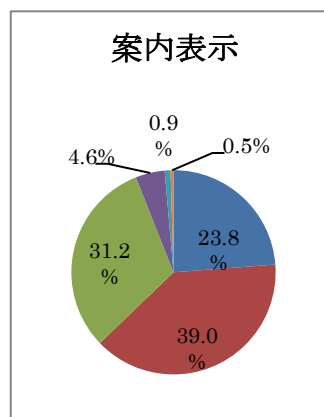
宿泊施設	人数
5	97
4	126
3	105
2	12
1	1
0	4
未回答	154
合 計	499
平 均	3.85



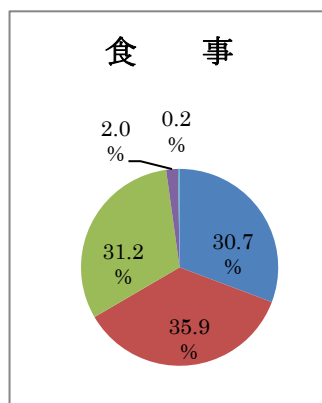
交通利便性	人数
5	114
4	138
3	131
2	37
1	11
0	3
未回答	65
合 計	499
平 均	3.68



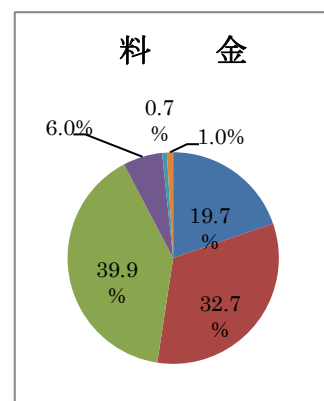
案内表示	人数
5	103
4	169
3	135
2	20
1	4
0	2
未回答	66
合 計	499
平 均	3.78



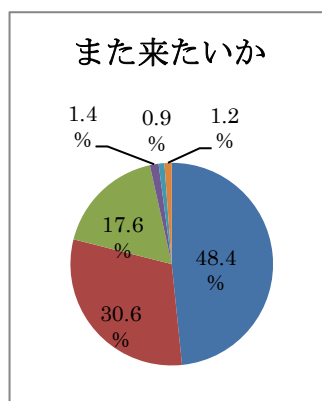
食 事	人数
5	126
4	147
3	128
2	8
1	1
未回答	89
合 計	499
平 均	3.94



料金	人数
5	82
4	136
3	166
2	25
1	3
0	4
未回答	83
合 計	499
平 均	3.61



また来たいか	人数
5	209
4	132
3	76
2	6
1	4
0	5
未回答	67
合 計	499
平 均	4.20



○ 伊勢志摩の良い点・不満な点（コメント欄）

東海圏からの交通の便は良いとの評価もあるが、一方で神宮周辺の交通量や駐車場、JR やバスの本数の少なさへの不満もあった。特に 2 次交通の不便さに対する意見が目立った。

コメントの記入率は約 37.9%であり、全体的には好意的な意見が多いものの、料金が高いとの意見も散見された。

☆良い点

施設

アッカンベーのショーやセイウチのショーがおもしろく、子供も喜んでいた。

スペイン村がすごく楽しくて、笑顔で対応してくれた。

海の博物館の方は親切でした。

水族館は孫にとってもとてもいい所です。

店がきれい。

歴史・文化

歴史あり、新しいものあり、自然あり、美味あり、すばらしいです。

歴史があるすばらしいところ。

神宮

お伊勢参りできて良かったです。

伊勢神宮がある所。

神宮の雰囲気。

神様が身近にいるところ。

内宮、外宮、参考となった。

景色

海・自然。

海がある。 （2 件）

海がきれい。 （7 件）

海がサイコーに良い！

海を感じます。

子供たちはきれいな海に大満足でした。

とても綺麗な景色ですばらしい。

海・山があり、景色が良い。 （2 件）

景色がきれい。 （1 3 件）

景色がリゾート地で、海外に行った感じで良かった。

自然が多いところ。 （3 件）

昔から、景色があまり変わらない所が良い。

親切

食べ物も人もとてもいいです。

人が親切。 （9件）

人が優しい。 （5件）

人情がある。

良い方がたくさん。

料理

海産物がおいしい。

新鮮な魚介類が楽しみ！

料理が美味しかった。 （9件）

ガイド

ガイドありがとうございました。わかりやすく、さらに興味がわく御案内でした。 （4件）

ガイドさんの話がおもしろかった。 （3件）

ガイドをお願いして本当に良かったです。知らない事がたくさんあったので、とても興味深かったです。

伊東ガイド様、意味を楽しく聞かせていただき、ありがとうございました。

外宮でガイドをしていただけて、とても良かった。 （2件）

観光案内所でガイドさんのことを紹介され、思いもかけず充実した時を過ごすことが出来ました。

神宮について知っておくべきことを楽しくお教えいただき、より理解、敬う気持ちが深まりました。

交通

ご朱印切符がお得で良かったです。

まわりゃんせを利用して良かった。

その他

のんびり、ゆっくりできる。

のんびりしていてとても良い。 （6件）

今日来たばかりですが、時間がゆっくりしてそうで楽しみです。

静かで良い。

いろいろ。

おもしろい。

おみやげが良かった。 （2件）

ここでしかないものがあるので良い。

これから見てきます。

サーフィンをするので、阿児の松原が大好きです。

すてきな雰囲気。

楽しかったです。 （3件）

素晴らしい所。

とてもよかった。 （2件）

また来たい。 （6件）

安全。

夏でも冬でも楽しむことができる。

家族で楽しめる。

観光するところがたくさんあっていいと思う。 （7件）

京都より涼しい！

五十鈴川が好きです。

今日到着したので、これから楽しみです。

子供も大人も楽しめる。 （2件）

試食が多い。

次はゆっくり訪れたいです。

車で来やすい、親しみやすい、子供づれにはちょうどよい混み具合。

初めてでも居心地が良く、もう少しゆっくりしたかったです。

全体的に観光地としてはいい所だと思います。

大阪から行きやすくて良い。

電車も船もいっぱい乗れて楽しい。

海水浴場ホテル内のものが安く良心的でした。

名古屋から近くて良い。今回は近鉄で来ました。電車の旅もいいです。

☆不満な点

施設

トイレが汚い。

スタッフに客を楽しませる態度がない。説明の仕方にとても不愉快な気分になった。

楽しかったけど、平日の為一部見れなかった。

新しいホテルがない！？

暑いときにミストとかを屋根につけたりしてない所。

行きたいところが決まっているため、もっと名所があるとよい。

交通

バスとJRの交通（連絡）が不便だと思いました。

海岸沿いの道路をもっと整備した方がよいと思う。

交通の便が悪い。 （3件）

混雑、駐車ができてにくい。

バスの本数少ない。

電車の本数が少ない。 （2件）

道が細くてくねくねしているところが苦手。

道路が混雑するのと、施設がばらばらでまわりにくい。

奈良県からの交通について、普通電車の本数が少ないのが残念。

交通の利便性（もう少し便数を増やしてほしい）休日の電車JR。

その他

「もう一度来たい」という気持ちにさせるのがヘタ。金の取り方がよくないです。三重県民全員で考え直すべきです。

海水浴場、テント持込料金 600 円？お兄さんレゲエ BGM 最悪。

コンビニが少ない。

雨が降ってしまっただけです。

とにかく暑かったです。（2 件）

海水浴の水が少し汚かった。

観光地から観光地の距離が若干遠いかも。

少し遠かった。幼児にとっては・・・。

虫が多いこと。

料金

学生の財布に優しくないところ。

高いくせにおもしろくない！がっかり。

宿泊費が高くつく。

土産ものが高い。

☆要望

J R の本数を多くしてほしい。1 時間に 2 本くらい。

交通の手段をもっと便利にして欲しい。バスの本数をもっと増やして欲しいです。

東京に比べると夜が早いのでテーマパーク等もう少し遅くまで開いているともっとたくさん遊べたのになあ

クーポン券を利用できるようにしてほしい。バスのお金の入れ方を工夫して欲しい。

コンビニが必要。

節電？で熱くて嫁がつらそうだったもう少し涼しくしてほしい。

二見浦駅のコインロッカーが廃止になったので、それに代わるものを設置して下さい。（例えば、観光案内所に）

涼しくすれば嬉しいし、料金安くしてほしい。