

平成 23 年度 第 4 回 旅行者アンケート結果

—— 集計結果 ——

平成 23 年度 第 4 回 旅行者アンケートについて、集計結果を報告します。

なお、三重県との比較は、三重県農水商工部観光局観光・交流室が発行している『平成 22 年三重県観光レクリエーション入込客数推計書（全国観光統計基準採用）』（平成 23 年 5 月発行）を参考にしています。

調査目的：

伊勢志摩地域は平成 22 年に約 883 万人が参拝した伊勢神宮をはじめとして、毎年多くの観光客をお迎えする三重県を代表する観光地です。平成 25 年には第 62 回神宮式年遷宮を控えて、より多くの来訪者が見込まれています。

伊勢志摩地域という広域において、観光客の傾向や意見を調査するため旅行者アンケートを実施することにより、伊勢志摩地域がどのような魅力や課題を抱えているのかを把握できます。アンケートを通して観光客のニーズを認識することで、高い満足度を実現するための資料としていきます。満足度の向上はリピーターの生成にも繋がり、平成 26 年に予想される観光客のピークはもちろん、それ以降を見越した長期的な成果が期待できます。

また、情報の発信においても、観光客が伊勢志摩地域に持っている印象や認識を把握することで、観光客のニーズに合った効果的な情報発信を行っていくことが可能になると考えられます。ご遷宮の前後には多くの観光客が見込まれていますが、並行して新たな顧客を取り入れることと、満足度を高めてリピーターを増やしていくことは、非常に有効的であると考えられます。

観光業が経済の重要な役割を担う伊勢志摩地域において、ご遷宮の後まで続く継続的な活性化を実現するための資料として、観光客の意見を聞くアンケート調査は不可欠です。アンケートには自由に記載できるコメント欄を設けることで、観光客からの幅広い生の声を収集することが期待できます。

調査結果はホームページで公表し、地域で共有することにより、観光客への地域ぐるみのおもてなし向上へと繋げることを目的とします。

旅行アンケート

平成 24 年 月 日

調査者：(社) 伊勢志摩観光コンベンション機構
? 0596-44-0800

★ ご記入者様について教えてください

- (1) 都道府県名 () ☆ 三重県内の方は市町名を記入してください → ()
(2) 年齢 ☐ ~10代 ☐ 20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代 ☐ 60代 ☐ 70代 ☐ 80代~
(3) 性別 ☐ 男性 ☐ 女性

問1 伊勢志摩を訪れたのは何回目ですか?

- ☐ 1回目 ☐ 2回目 ☐ 3回目 ☐ 4回目 ☐ 5~10回程度 ☐ 11回以上

問2 何人でお越しになりましたか? () 人

問3 どなたとお越しになりましたか?

- ☐ 大人同士の家族 ☐ 未成年の子供連れ家族 ☐ ひとり ☐ 友人 ☐ 恋人・夫婦 ☐ 職場
☐ その他 ()

問4 交通手段を教えてください(ご利用したすべての手段を選択してください)

- ☐ 自家用車 ☐ レンタカー ☐ 近鉄 ☐ JR ☐ バス ☐ タクシー ☐ 飛行機
☐ 船 ☐ その他 ()

問5 今回の旅の目的は何ですか? (複数回答可)

- ☐ 観光施設見学 ☐ 買い物 ☐ グルメ ☐ 景観見物 ☐ 神宮参拝 ☐ あてもなく ☐ ドライブ
☐ パワースポット巡り ☐ とにかくのんびり ☐ 家族旅行 ☐ 知人を訪ねて ☐ 思い出づくり ☐ 温泉
☐ 仕事・冠婚葬祭のついでに ☐ 各種体験 ☐ その他 ()

問6 今回はどちらにお立寄りですか? (複数回答可)

- 伊勢・・・☐ 外宮 ☐ 内宮 ☐ おかげ横丁 ☐ 河崎 ☐ 夫婦岩 ☐ 二見シーパラダイス ☐ 伊勢・安土桃山文化村
鳥羽・・・☐ 鳥羽水族館 ☐ ミキモト真珠島 ☐ イルカ島 ☐ 海女小屋(相差) ☐ 海女小屋(答志) ☐ 鳥羽展望台
志摩・・・☐ 志摩スペイン村 ☐ 志摩マリンランド ☐ 合歓の郷 ☐ 海女小屋(志摩) ☐ 横山展望台 ☐ ともやま公園
他地域・・・☐ 松阪地域 ☐ 熊野地域 ☐ その他 ()

問7 滞在期間とご予算を教えてください

- ☐ 日帰り ☐ 宿泊 () 泊・・・宿泊先 ☐ 伊勢 ☐ 二見浦 ☐ 鳥羽 ☐ 志摩 ☐ 南伊勢
☐ その他 ()
● 予算総額 ※ お一人様あたり、交通費込にて
☐ ~1万円 ☐ ~2万円 ☐ ~3万円 ☐ ~4万円 ☐ ~5万円 ☐ ~10万円 ☐ 10万円超

問8 今回の旅行先に伊勢志摩を選んだ決め手は何ですか? (複数回答可)

- ☐ 毎年来るから ☐ 一度来てみたかったから ☐ 久しぶりに行きたくなったから ☐ 知人に勧められたから
☐ テレビや雑誌でよく見るから ☐ ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから
☐ その他 ()

問9 下記の項目について、満足度を示してください(これから周遊または日帰りの方などはできる範囲でご回答ください)

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| ● 店員・ガイド等の対応・・・ [5・4・3・2・1・0] | ● 交通の利便性・・・ [5・4・3・2・1・0] |
| ● 景色・・・ [5・4・3・2・1・0] | ● 案内表示・・・ [5・4・3・2・1・0] |
| ● おもしろさ・・・ [5・4・3・2・1・0] | ● 食事・・・ [5・4・3・2・1・0] |
| ● お土産・・・ [5・4・3・2・1・0] | ● 料金・・・ [5・4・3・2・1・0] |
| ● 宿泊施設・・・ [5・4・3・2・1・0] | ● また来たい度・・・ [5・4・3・2・1・0] |

伊勢志摩の良いところ・良くないところを教えてください(ご自由にお書き下さい)

[]

ご協力ありがとうございました!

調査方法及び時期：

伊勢志摩地域において、下表「アンケート設置施設及び回収枚数」に記載の各施設にアンケート用紙を設置させていただきました。設置場所は各施設に委ね、観光客への記入の促しは無理のない範囲でお願いしました。

調査期間は平成 24 年 2 月中旬～平成 24 年 3 月上旬です。

また、記入者への謝礼品を用意し、併せて POP を作成することで、観光客の自主的なアンケート記入を促しました。

回答数：

合計 610 枚であり、第 3 回の調査に比べると 102.9%の回答が得られました。しかし、回答数に開きがあり、調査のやり方について工夫が必要になってくるものと思われます。

アンケート設置施設及び回収枚数：

| 実施施設 | | 第一回 | 第二回 | 第三回 | 第四回 |
|------|-------------|-----|-----|-----|-----|
| 伊勢 | おかげ横丁 | 112 | 4 | 135 | 128 |
| | 外宮前 観光案内所 | 59 | 60 | 59 | 61 |
| | 宇治山田駅 観光案内所 | 42 | 45 | 45 | 44 |
| 二見 | 二見プラザ | 152 | 150 | 151 | 150 |
| | 伊勢・安土桃山文化村 | 20 | 27 | 2 | 4 |
| | 二見 観光案内所 | 45 | 45 | 45 | 39 |
| 鳥羽 | 鳥羽水族館 | 23 | 30 | 20 | 64 |
| | ミキモト真珠島 | 6 | － | 2 | 5 |
| | パールロード鳥羽展望台 | 44 | 39 | 26 | 22 |
| | 鳥羽駅 観光案内所 | 30 | 29 | 26 | 29 |
| 志摩 | 志摩スペイン村 | 35 | 10 | － | － |
| | 志摩マリナランド | 54 | 41 | 62 | 55 |
| | 鵜方駅 観光案内所 | 4 | 19 | 20 | 9 |
| 合 計 | | 626 | 499 | 593 | 610 |

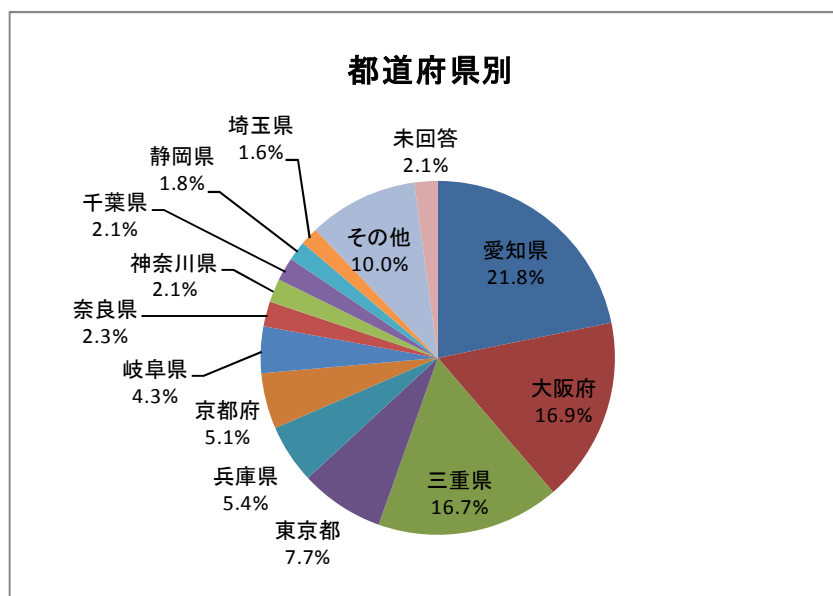
(1) 発地都道府県名

大阪・愛知・県内がトップ3を占めており、今年度の過去3回の調査と同様の傾向になりました。

第3回の調査時、伊勢市内の地元住民への特別キャンペーン実施などにより大きな伸びをみせた県内の割合は、従来と同様の割合になりました。

【発地都道府県別調査結果】

| 都道府県別来訪者 | 人数 |
|----------|-----|
| 愛知県 | 133 |
| 大阪府 | 103 |
| 三重県 | 102 |
| 東京都 | 47 |
| 兵庫県 | 33 |
| 京都府 | 31 |
| 岐阜県 | 26 |
| 奈良県 | 14 |
| 神奈川県 | 13 |
| 千葉県 | 13 |
| 静岡県 | 11 |
| 埼玉県 | 10 |
| その他 | 61 |
| 未回答 | 13 |
| 合 計 | 610 |



その他内訳：

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|------|---|-----|---|------|---|-----|---|-----|----|
| 北海道 | 9 | 山梨県 | 4 | 愛媛県 | 2 | 佐賀県 | 2 | 宮城県 | 1 | 徳島県 | 1 |
| 滋賀県 | 8 | 和歌山県 | 4 | 茨城県 | 2 | 鹿児島県 | 2 | 高知県 | 1 | 海外 | 1 |
| 長野県 | 5 | 栃木県 | 3 | 群馬県 | 2 | 鳥取県 | 2 | 富山県 | 1 | 合 計 | 61 |
| 岡山県 | 4 | 福井県 | 3 | 広島県 | 2 | 岩手県 | 1 | 長崎県 | 1 | | |

県内内訳：

| | | | | | | | | | | | |
|-----|----|------|----|-----|---|------|---|-----|---|-----|-----|
| 松阪市 | 22 | 四日市市 | 12 | 伊賀市 | 4 | 菰野町 | 2 | 志摩市 | 1 | 東員町 | 1 |
| 伊勢市 | 15 | 桑名市 | 7 | 明和町 | 4 | いなべ市 | 1 | 朝日町 | 1 | 未回答 | 7 |
| 津市 | 14 | 鈴鹿市 | 6 | 名張市 | 3 | 亀山市 | 1 | 鳥羽市 | 1 | 合 計 | 102 |

各回対比：

| 第一回 | 第二回 | 第三回 | 第四回 |
|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. 大阪 17.9% | 1. 大阪 18.8% | 1. 三重 26.1% | 1. 愛知 21.8% |
| 2. 愛知 16.8% | 2. 愛知 16.2% | 2. 大阪 16.4% | 2. 大阪 16.9% |
| 3. 三重 15.5% | 3. 三重 11.8% | 3. 愛知 15.3% | 3. 三重 16.7% |
| 4. 兵庫 7.3% | 4. 東京 7.4% | 4. 東京 5.4% | 4. 東京 7.74% |
| 5. 東京 5.8% | 5. 京都 5.2% | 5. 奈良 4.2% | 5. 兵庫 5.4% |

（２）～（３） 年代別、性別

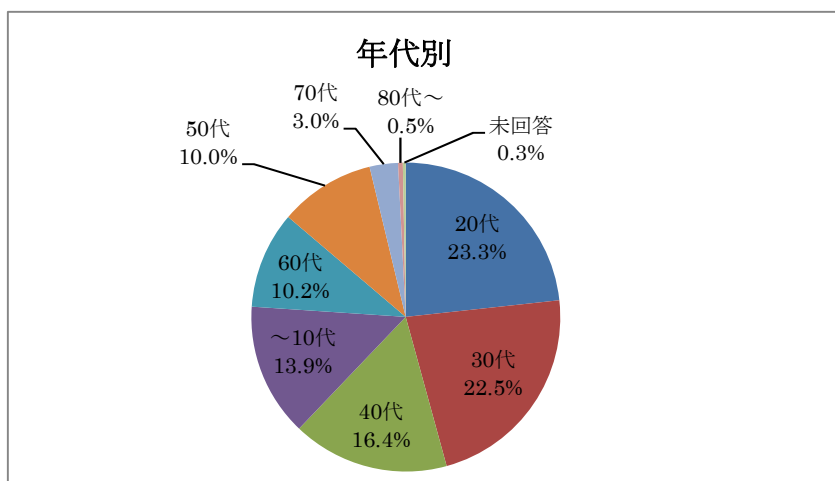
年代別では、全体的にあらゆる層の観光客がおり、幅広い世代に分散していることが分かります。

また、20～40代は、過去３回の調査においても安定した割合となっています。

記入者の性別は、女性の割合が男性の二倍以上高くなっています。

【年代別調査結果】

| 年 代 別 | 人 数 |
|-------|-----|
| ～10 代 | 85 |
| 20 代 | 142 |
| 30 代 | 137 |
| 40 代 | 100 |
| 50 代 | 62 |
| 60 代 | 61 |
| 70 代 | 18 |
| 80 代 | 3 |
| 未回答 | 2 |
| 合 計 | 610 |

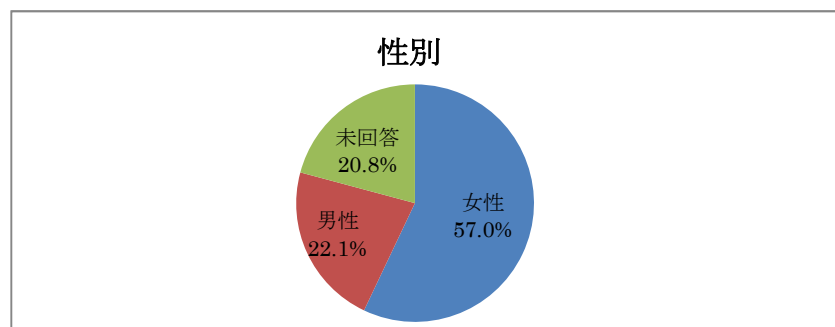


各回対比：

| 年代別 | ～10 代 | 20 代 | 30 代 | 40 代 | 50 代 | 60 代 | 70 代 | 80 代 | 未回答 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|------|
| 第一回 | 16.9% | 16.9% | 27.8% | 19.6% | 10.7% | 5.6% | 1.6% | 0.2% | 0.6% |
| 第二回 | 16.4% | 14.8% | 29.1% | 21.2% | 8.8% | 7.0% | 1.2% | 0.0% | 1.4% |
| 第三回 | 18.9% | 16.0% | 25.5% | 15.5% | 10.6% | 9.9% | 2.9% | 0.3% | 0.3% |
| 第四回 | 13.9% | 23.3% | 22.5% | 16.4% | 10.0% | 10.2% | 3.0% | 0.5% | 0.3% |

【性別調査結果】

| 性 別 | 人 数 |
|-----|-----|
| 女性 | 348 |
| 男性 | 135 |
| 未回答 | 127 |
| 合 計 | 610 |

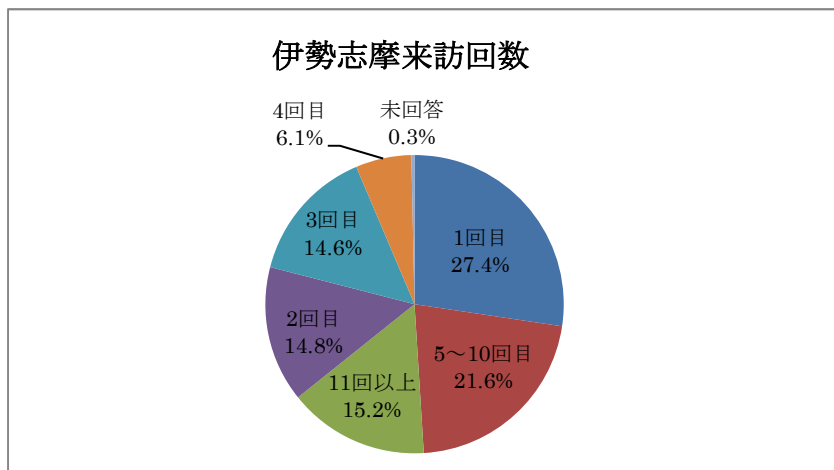


問 1 伊勢志摩来訪回数

「1 回目」の割合が最も高いですが、「2 回目」以上のリピーターが 7 割以上あり、「5～10 回程度」「11 回以上」の回答が合わせて 3 割以上であることから、リピート回数の多いことがうかがえます。

【伊勢志摩来訪回数調査結果】

| 来訪回数 | 人 数 |
|----------|-----|
| 1 回目 | 167 |
| 2 回目 | 90 |
| 3 回目 | 89 |
| 4 回目 | 37 |
| 5～10 回程度 | 132 |
| 11 回以上 | 93 |
| 未回答 | 2 |
| 合 計 | 610 |



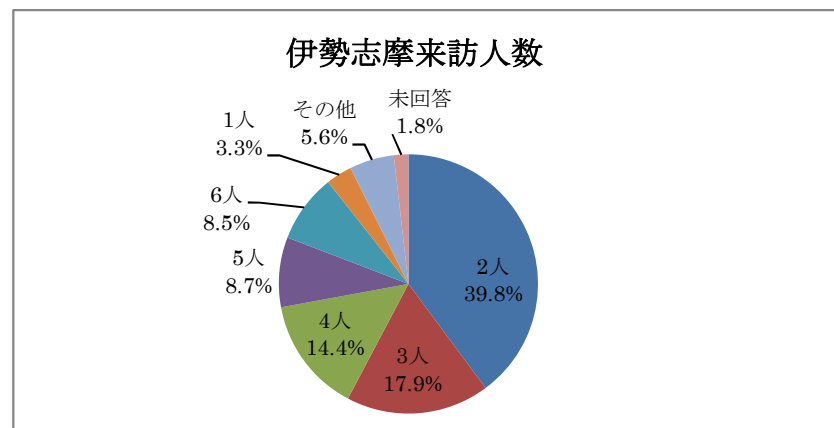
問 2、問 3 来訪人数、同行者

来訪人数は「2 人」の回答が最も多く、全体の約 4 割を占めています。

同行者については、「友人」が 27.9%、「未成年の子供連れ家族」が 24.8%となり、第 3 回調査と比べると「友人」は約 1 割増加、「未成年の子供連れ家族」は割合が半減しました。要因の一つとして、今回の調査は春休み直前に実施されたため、未成年の子供連れ家族の割合が減り、友人の割合が増えたと考えられます。

【来訪人数調査結果】

| 来訪人数 | 人 数 |
|------|-----|
| 1 人 | 20 |
| 2 人 | 243 |
| 3 人 | 109 |
| 4 人 | 88 |
| 5 人 | 53 |
| 6 人 | 52 |
| その他 | 34 |
| 未回答 | 11 |
| 合 計 | 610 |

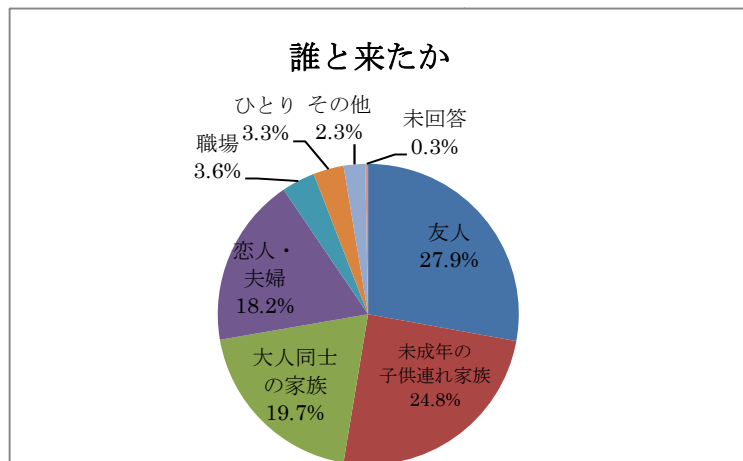


その他内訳：

| | | | | | | | | | |
|-----|---|------|---|------|---|------|---|------|----|
| 7 人 | 6 | 10 人 | 3 | 48 人 | 2 | 15 人 | 1 | 33 人 | 1 |
| 8 人 | 6 | 41 人 | 2 | 11 人 | 1 | 16 人 | 1 | 57 人 | 1 |
| 9 人 | 6 | 46 人 | 2 | 13 人 | 1 | 26 人 | 1 | 合 計 | 34 |

【同行者調査結果】

| 誰と来たか | 人 数 |
|------------|-----|
| 友人 | 170 |
| 未成年の子供連れ家族 | 151 |
| 大人同士の家族 | 120 |
| 恋人・夫婦 | 111 |
| 職場 | 22 |
| ひとり | 20 |
| その他 | 14 |
| 未回答 | 2 |
| 合 計 | 610 |



その他内訳：

| | | | | | | | |
|-------|---|------|---|-------|---|-----|----|
| 家族・友人 | 3 | 学校 | 2 | 妹 | 1 | 不明 | 4 |
| ツアー | 2 | ヘルパー | 1 | 友人・恋人 | 1 | 合 計 | 14 |

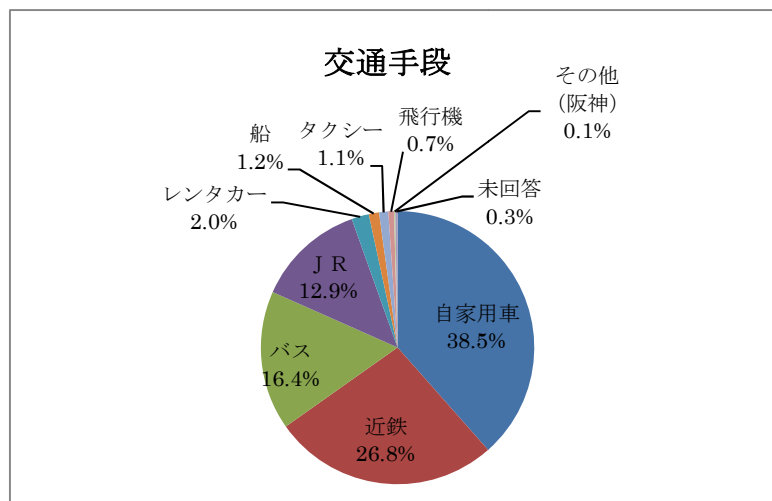
問 4 交通手段

第1回、第2回、第3回と回数をおうごとに、「バス」の割合が高くなってきています。

公共交通機関（JR、バス、近鉄）の割合が自家用車を少し上回る結果となり、交通状況を見て来訪する傾向にあると考えられます。

【交通手段調査結果】

| 交通手段 | 人 数 |
|---------|-----|
| 自家用車 | 283 |
| 近鉄 | 197 |
| バス | 121 |
| JR | 95 |
| レンタカー | 15 |
| 船 | 9 |
| タクシー | 8 |
| 飛行機 | 5 |
| その他(阪神) | 1 |
| 未回答 | 2 |
| 合 計 | 736 |



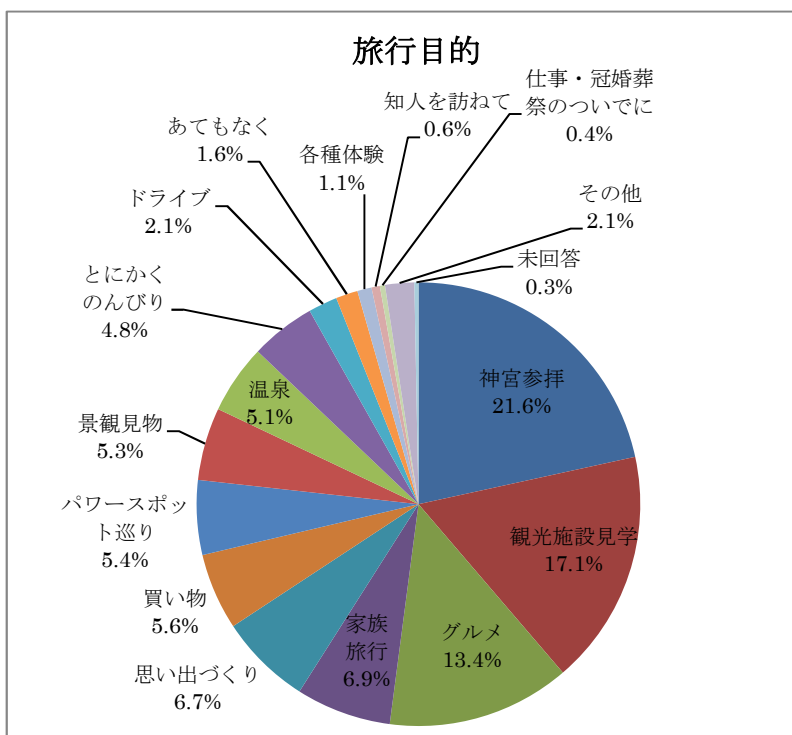
問5 旅行目的

調査時期が2月中旬から3月上旬までということもあり、「神宮参拝」を目的に来訪される観光客が全体の2割以上ありました。今回の調査結果では、「神宮参拝」「観光施設見学」以外の目的も多く、伊勢志摩地域の魅力がバラエティにとんでいることがうかがえます。

男女別に見ると、「グルメ」「温泉」など多くの項目で、男性を上回っています。

【旅行目的調査結果】

| 交通手段 | 人 数 |
|--------------|-------|
| 神宮参拝 | 286 |
| 観光施設見学 | 227 |
| グルメ | 177 |
| 家族旅行 | 92 |
| 思い出づくり | 89 |
| 買い物 | 74 |
| パワースポット巡り | 72 |
| 景観見物 | 70 |
| 温泉 | 67 |
| とにかくのんびり | 63 |
| ドライブ | 28 |
| あてもなく | 21 |
| 各種体験 | 14 |
| 知人を訪ねて | 8 |
| 仕事・冠婚葬祭のついでに | 5 |
| その他 | 28 |
| 未回答 | 4 |
| 合 計 | 1,325 |



※複数回答

その他内訳：

| | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|------------|----|
| 卒業旅行 | 5 | サッカーの試合のあと | 1 | 実家 | 1 |
| 横丁ひなまつり | 2 | ひなまつりのイベント | 1 | 神宮文庫の資料調査 | 1 |
| 研修旅行 | 2 | マラソン | 1 | 水族館めぐり | 1 |
| ホテル滞在 | 2 | 横丁のひなまつりの写真とスタンプラリー | 1 | 鳥羽水が大好きなので | 1 |
| 写真を撮りに | 1 | 牡蠣 | 1 | 定年卒業記念旅行 | 1 |
| イベント | 1 | 結婚15周年記念 | 1 | 母を連れて | 1 |
| おひなさまめぐり | 1 | 犬との旅行 | 1 | 不明 | 1 |
| 合 計 | | | | | 28 |

【旅行目的（男女別）】

| | 総数 | | 男性 | | 女性 | |
|--------------|-------|-------|-----|-------|-----|-------|
| 神宮参拝 | 286 | 21.6% | 59 | 19.1% | 163 | 21.7% |
| 観光施設見学 | 227 | 17.1% | 60 | 19.4% | 116 | 15.4% |
| グルメ | 177 | 13.4% | 45 | 14.6% | 99 | 13.2% |
| 家族旅行 | 92 | 6.9% | 26 | 8.4% | 50 | 6.7% |
| 思い出づくり | 89 | 6.7% | 19 | 6.1% | 58 | 7.7% |
| 買い物 | 74 | 5.6% | 12 | 3.9% | 46 | 6.1% |
| パワースポット巡り | 72 | 5.4% | 13 | 4.2% | 48 | 6.4% |
| 景観見物 | 70 | 5.3% | 16 | 5.2% | 39 | 5.2% |
| 温泉 | 67 | 5.1% | 16 | 5.2% | 37 | 4.9% |
| とにかくのんびり | 63 | 4.8% | 13 | 4.2% | 34 | 4.5% |
| ドライブ | 28 | 2.1% | 11 | 3.6% | 14 | 1.9% |
| あてもなく | 21 | 1.6% | 6 | 1.9% | 13 | 1.7% |
| 各種体験 | 14 | 1.1% | 6 | 1.9% | 5 | 0.7% |
| 知人を訪ねて | 8 | 0.6% | 0 | 0.0% | 7 | 0.9% |
| 仕事・冠婚葬祭のついでに | 5 | 0.4% | 1 | 0.3% | 1 | 0.1% |
| その他 | 28 | 2.1% | 6 | 1.9% | 19 | 2.5% |
| 未回答 | 4 | 0.3% | 0 | 0.0% | 2 | 0.3% |
| 合 計 | 1,325 | | 309 | | 751 | |

※複数回答

問6 立ち寄り地

遷宮を来年に控え、伊勢神宮へ興味がより高まり、鳥羽や志摩でも外宮、内宮とおかげ横丁が高い値を示しています。

また、各地の観光施設や景勝地への立寄りも多くみられます。

【調査地点別立ち寄り地】

| 伊 勢 | |
|--------------|-------|
| おかげ横丁 | 338 |
| 内宮 | 316 |
| 外宮 | 217 |
| 二見シーパラダイス | 172 |
| 夫婦岩 | 164 |
| 鳥羽水族館 | 67 |
| 志摩スペイン村 | 19 |
| 松阪地域 | 16 |
| ミキモト真珠島 | 15 |
| イルカ島 | 14 |
| 河崎 | 11 |
| 鳥羽展望台 | 9 |
| 伊勢・安土桃山文化村 | 7 |
| 海女小屋（相差） | 7 |
| 宇治山田周辺 | 2 |
| 横山展望台 | 2 |
| 海女小屋（志摩） | 2 |
| その他（温泉&パイク） | 1 |
| その他（市内） | 1 |
| その他（浦村） | 1 |
| その他（牡蠣の食べ放題） | 1 |
| 海女小屋（答志） | 1 |
| 熊野地域 | 1 |
| 御塩殿神社 | 1 |
| 合歓の郷 | 1 |
| 志摩マリンランド | 1 |
| 神宮文庫 | 1 |
| 石神さん | 1 |
| 計 | 1,389 |

| 鳥 羽 | |
|--------------|-----|
| 鳥羽水族館 | 84 |
| 内宮 | 56 |
| おかげ横丁 | 52 |
| 外宮 | 45 |
| 鳥羽展望台 | 25 |
| 夫婦岩 | 19 |
| ミキモト真珠島 | 11 |
| 志摩マリンランド | 10 |
| 二見シーパラダイス | 10 |
| 志摩スペイン村 | 7 |
| イルカ島 | 6 |
| 海女小屋（相差） | 5 |
| 松阪地域 | 5 |
| 鳥羽湾めぐり | 4 |
| 伊勢・安土桃山文化村 | 2 |
| 河崎 | 2 |
| その他（浦村） | 2 |
| その他（ジャスコ） | 1 |
| その他（牡蠣の食べ放題） | 1 |
| その他（久居） | 1 |
| その他（大阪） | 1 |
| 海女小屋（志摩） | 1 |
| 海女小屋（答志） | 1 |
| 計 | 351 |

| 志 摩 | |
|------------|-----|
| 志摩マリンランド | 54 |
| おかげ横丁 | 21 |
| 内宮 | 19 |
| 志摩スペイン村 | 15 |
| 外宮 | 9 |
| 鳥羽水族館 | 6 |
| 夫婦岩 | 4 |
| イルカ島 | 3 |
| 海女小屋（相差） | 3 |
| 合歓の郷 | 3 |
| 二見シーパラダイス | 3 |
| その他（実家・親戚） | 2 |
| その他（不明） | 2 |
| その他（シェ・アン） | 1 |
| その他（浜島温泉） | 1 |
| ミキモト真珠島 | 1 |
| 横山展望台 | 1 |
| 河崎 | 1 |
| 松阪地域 | 1 |
| 鳥羽展望台 | 1 |
| 計 | 151 |

問7 滞在期間・予算額

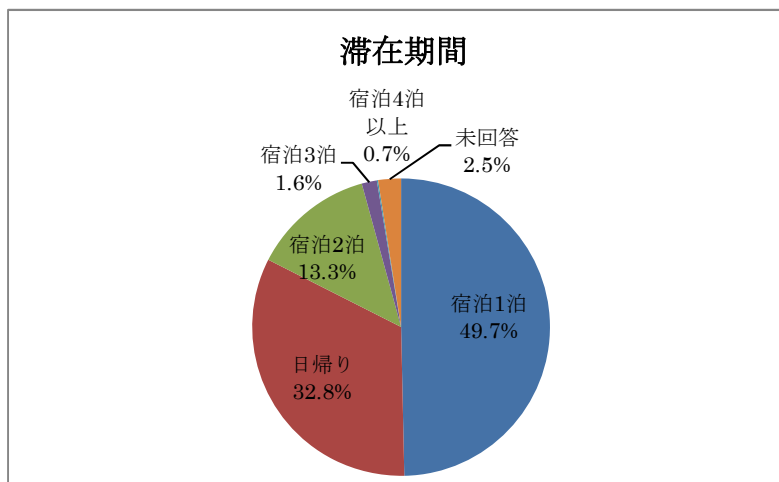
滞在期間は、「宿泊1泊」が約半数を占めています。この要因の一つは、問1の県外からの来訪者の回答が増加したことによるものと考えられます。

宿泊先は、「鳥羽」について「志摩」「伊勢」となっており、伊勢神宮を目的に来た観光客は鳥羽志摩で宿泊していることがうかがえます。

予算総額の「1万～3万以下」が8割を占めました。これは、比較的低予算で来訪できる地域からの観光客が多いことが考えられます。

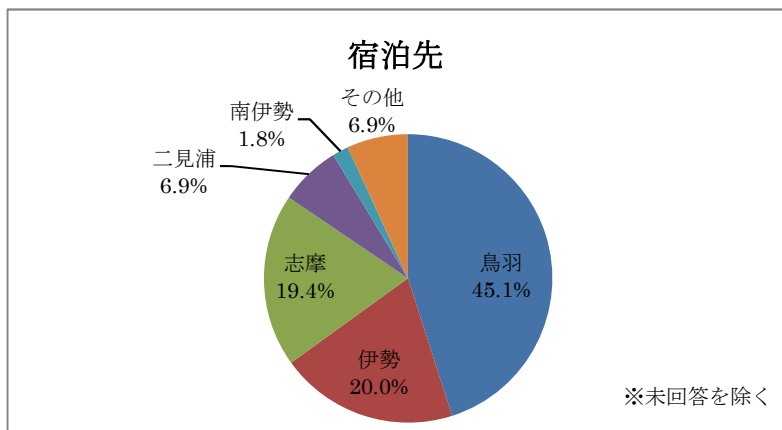
【滞在期間調査結果】

| 滞在期間 | 人 数 |
|--------|-----|
| 宿泊1泊 | 303 |
| 日帰り | 200 |
| 宿泊2泊 | 81 |
| 宿泊3泊 | 10 |
| 宿泊4泊以上 | 1 |
| 未回答 | 15 |
| 合 計 | 610 |



【宿泊先調査結果】

| 宿泊先 | 人 数 |
|-----|-----|
| 鳥羽 | 151 |
| 伊勢 | 67 |
| 志摩 | 65 |
| 二見浦 | 23 |
| 南伊勢 | 6 |
| その他 | 23 |
| 未回答 | 87 |
| 合 計 | 610 |

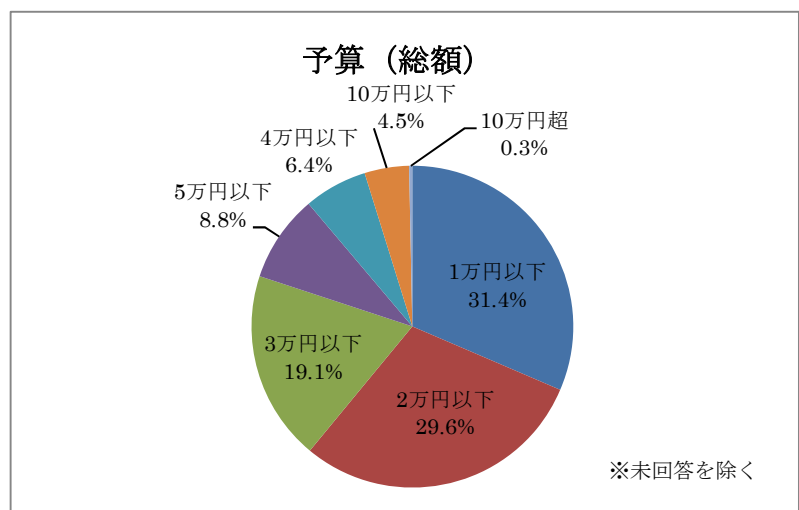


その他内訳：

| | | | | | | | |
|-----|---|--------|---|-----|---|-----|----|
| 津 | 4 | 実家・友人宅 | 3 | 四日市 | 1 | 和歌山 | 1 |
| 名古屋 | 4 | 京都・大阪 | 2 | 篠島 | 1 | 不明 | 3 |
| 松阪 | 3 | 亀山 | 1 | 合 計 | | | 23 |

【予算（総額）調査結果】

| 予算（総額） | 人 数 |
|---------|-----|
| 1 万円以下 | 183 |
| 2 万円以下 | 172 |
| 3 万円以下 | 111 |
| 4 万円以下 | 51 |
| 5 万円以下 | 37 |
| 10 万円以下 | 26 |
| 10 万円超 | 2 |
| 未回答 | 28 |
| 合 計 | 610 |

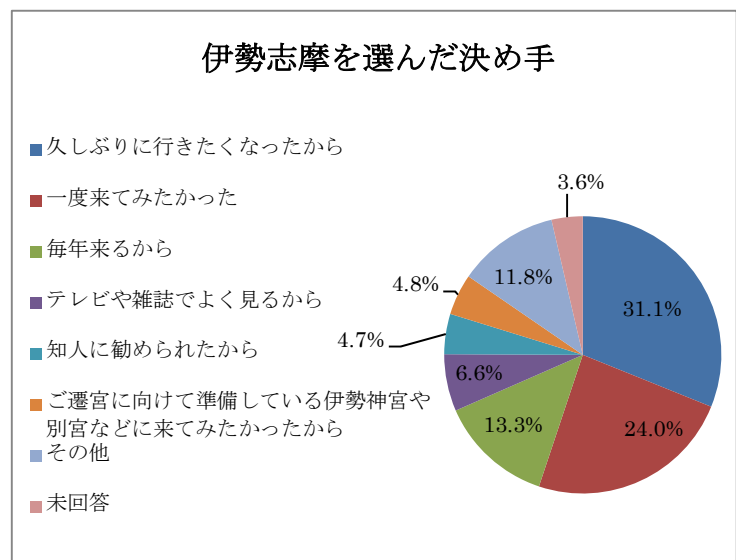


問 8 伊勢志摩を選んだ決め手

「毎年くるから」「久しぶりに行きたくなった」というリピーターの回答数が 4 割を超えています。また、「ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから」については、来年の遷宮にむけて回答数が少しずつ上昇してきています。

【選んだ決め手調査結果】

| 伊勢志摩を選んだ決め手 | 人 数 |
|----------------------------------|-----|
| 久しぶりに行きたくなったから | 206 |
| 一度来てみたかった | 159 |
| 毎年来るから | 88 |
| テレビや雑誌でよく見るから | 44 |
| 知人に勧められたから | 31 |
| ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから | 32 |
| その他 | 78 |
| 未回答 | 24 |
| 合 計 | 662 |



その他内訳：

| | | | |
|-----------------|----|--------------------|----|
| 不明 | 13 | 家族があつまるのにちょうどいいので | 1 |
| 伊勢えびを食べたかった | 4 | 家族に合わせて | 1 |
| 近いので | 4 | 学校行事 | 1 |
| 職場の旅行で | 4 | 記念の家族旅行 | 1 |
| おいしいものを食べたかった | 4 | 年 5・6 回くるから | 1 |
| ツアー | 3 | 京都から 1 泊 2 日で行けたので | 1 |
| 好きだから | 3 | 犬と泊まれるホテルがあったから | 1 |
| もう一度来てみたかった | 2 | 子供がスペイン村のファンだから | 1 |
| 割引券があったから | 2 | 子供が行ってみたいといったから | 1 |
| 里帰り、親戚を訪ねて | 2 | 子供が水族館に興味があるから | 1 |
| シェ・アンでの食事目的 | 1 | 写真をとるのにいい場所だから | 1 |
| なばなの里 | 1 | 朱印帳を買うため | 1 |
| のんびりできるから | 1 | 神宮参拝の為 | 1 |
| バス旅行が当たった | 1 | 神宮文庫があるから | 1 |
| パワーをもらうため | 1 | 息子に勧められた | 1 |
| ホテルの広告 | 1 | 他に場所がなかった | 1 |
| まわりゃんせ | 1 | 鳥羽からの観光 | 1 |
| ロードパーティーの下見をかねて | 1 | 鳥羽水族館に行きたかった | 1 |
| 雨の日のレジャーに | 1 | 電車の広告を見て | 1 |
| 牡蠣・海老 | 1 | 日帰り温泉&バイキング | 1 |
| 牡蠣を食べるため | 1 | 旅館からのグルメ案内で | 1 |
| 夢で見たから | 1 | 旅行会社の勧め | 1 |
| 用事のついで | 1 | 両親を連れてきたから | 1 |
| 里帰り | 1 | 合 計 | 78 |

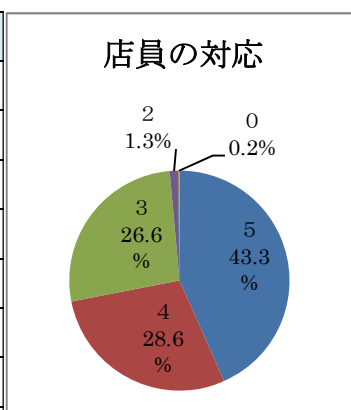
問 9 満足度

「店員の対応」「景色」「おもしろさ」「また来たいか」の 4 つの項目で平均満足度が 4.00 を上回って高い評価を与えられており、伊勢志摩地域を深く印象づける結果となりました。これは、観光施設の努力も大きな要因の一つと考えられます。また、「景色」と「また来たいか」については特に高い数値となっており、景観が伊勢志摩の代表的な魅力であることがうかがえます。

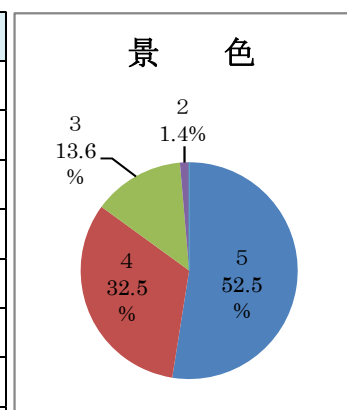
「交通利便性」「料金」に関しては、満足度を高めていく課題が残っており、次項のコメントでもこれらに付随する意見がみられました。

【各満足度調査結果】

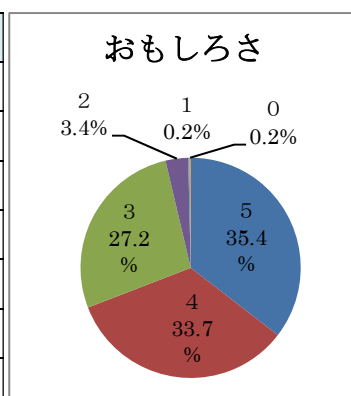
| 店員の対応 | 人数 |
|-------|------|
| 5 | 241 |
| 4 | 159 |
| 3 | 148 |
| 2 | 7 |
| 1 | 0 |
| 0 | 1 |
| 未回答 | 54 |
| 合計 | 610 |
| 平均 | 4.13 |



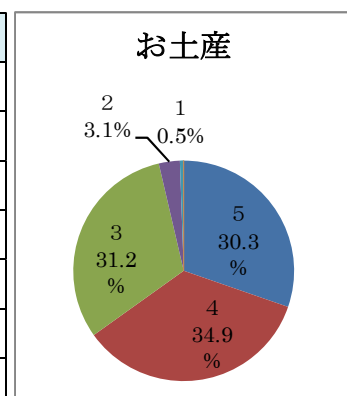
| 景色 | 人数 |
|-----|------|
| 5 | 305 |
| 4 | 189 |
| 3 | 79 |
| 2 | 8 |
| 1 | 0 |
| 0 | 0 |
| 未回答 | 29 |
| 合計 | 610 |
| 平均 | 4.36 |



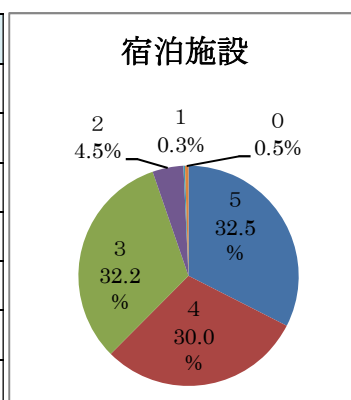
| おもしろさ | 人数 |
|-------|------|
| 5 | 201 |
| 4 | 191 |
| 3 | 154 |
| 2 | 19 |
| 1 | 1 |
| 0 | 1 |
| 未回答 | 43 |
| 合計 | 610 |
| 平均 | 4.00 |



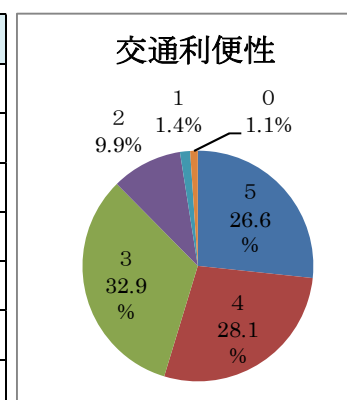
| お土産 | 人数 |
|-----|------|
| 5 | 166 |
| 4 | 191 |
| 3 | 171 |
| 2 | 17 |
| 1 | 3 |
| 0 | 0 |
| 未回答 | 62 |
| 合計 | 610 |
| 平均 | 3.91 |



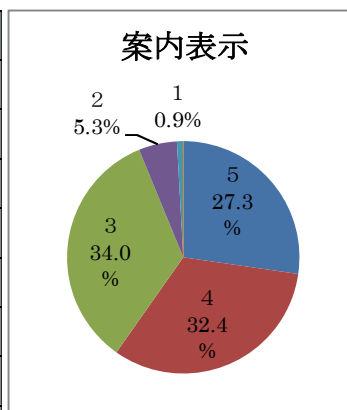
| 宿泊施設 | 人数 |
|------|------|
| 5 | 129 |
| 4 | 119 |
| 3 | 128 |
| 2 | 18 |
| 1 | 1 |
| 0 | 2 |
| 未回答 | 213 |
| 合計 | 610 |
| 平均 | 3.88 |



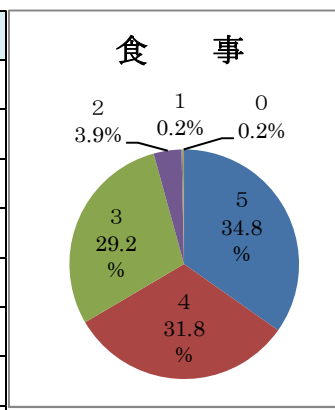
| 交通利便性 | 人数 |
|-------|------|
| 5 | 150 |
| 4 | 158 |
| 3 | 185 |
| 2 | 56 |
| 1 | 8 |
| 0 | 6 |
| 未回答 | 47 |
| 合計 | 610 |
| 平均 | 3.65 |



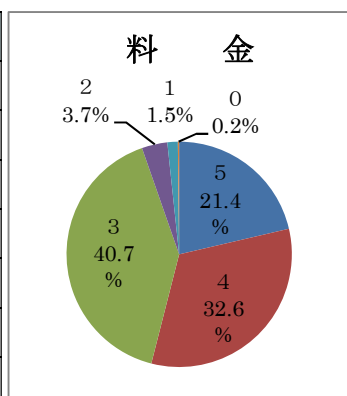
| 案内表示 | 人数 |
|------|------|
| 5 | 154 |
| 4 | 183 |
| 3 | 192 |
| 2 | 30 |
| 1 | 5 |
| 0 | 0 |
| 未回答 | 46 |
| 合計 | 610 |
| 平均 | 3.80 |



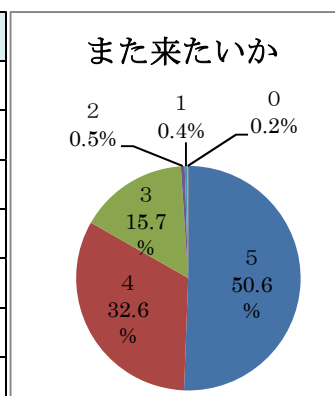
| 食事 | 人数 |
|-----|------|
| 5 | 187 |
| 4 | 171 |
| 3 | 157 |
| 2 | 21 |
| 1 | 1 |
| 0 | 1 |
| 未回答 | 72 |
| 合計 | 610 |
| 平均 | 3.96 |



| 料金 | 人数 |
|-----|------|
| 5 | 116 |
| 4 | 177 |
| 3 | 221 |
| 2 | 20 |
| 1 | 8 |
| 0 | 1 |
| 未回答 | 67 |
| 合計 | 610 |
| 平均 | 3.68 |



| また来たいか | 人数 |
|--------|------|
| 5 | 284 |
| 4 | 183 |
| 3 | 88 |
| 2 | 3 |
| 1 | 2 |
| 0 | 1 |
| 未回答 | 49 |
| 合計 | 610 |
| 平均 | 4.32 |



○ 伊勢志摩の良い点・不満な点（コメント欄）

料理と景色（街並み、神宮）観光施設については好意的な意見が多く、伊勢志摩地域の魅力として見出していただけた感想が多くあります。料理では海産物に関する意見が多く、神宮のみならず海の幸や、お菓子などの評価も高いことが見受けられます。

一方で、交通の利便性や駐車場の利用料金については、観光客誘致において一つの課題となっています。

☆良い点

景色

景色がきれい。(31 件)
海あり山ありなところがよい。(2 件)
海がきれい。(6 件)
景観が昔ながらでおもしろい。
古い所と新しくなった所のギャップがいい。
独特の雰囲気がよい。
自然がいっぱいでよい。(8 件)

食事

食べ物が美味しい。(20 件)
おいしいものがいっぱいあって楽しい。(7 件)
ごはんがおいしい！(4 件)
おかげ横丁、赤福、いせうどんなど、おいしかった。(3 件)
おかげ横丁の食べ物は美味しい物がたくさんあって迷ってしまう。
おにぎりせんべいが三重のお菓子だと初めて知りました。大好きなお菓子です。
かきが美味しい。かきの食べ放題、最高！(7 件)
屋台がおいしいものばかり。
牡蠣、伊勢えびがおいしい。(3 件)
海の幸がおいしい。(9 件)
魚介類が安くておいしい。
食べ物が甘い。
食材が豊富。
新鮮なものが多い。
赤福が好き。(3 件)

神宮

お伊勢さんでパワーをもらいました！ありがとうございます。
まだ外宮しか参拝していませんが、とても素晴らしかったです。
伊勢神宮で自然にたくさんふれて元気になった。(2 件)
伊勢神宮は心が安らぐ感じがした。
伊勢神宮が素敵でした。(2 件)
参拝で心が洗われる。(3 件)
式年の年になる様子を見に参拝にきたい。
神宮があること。(2 件)
遷宮に希望を！
内宮のたたずまいが凜として良いと思う。
ガイドさんわかりやすく、楽しかった。(3 件)
歴史がすばらしい。
日本人で良かったと思える。

施設

イスがたくさんあってうれしい。
いやし所が多くある。
おもしろい所が多いです。

おもちゃやさんが楽しいから。
水族館が楽しかった。(3 件)
ジュゴンが見れて良かったです。
水槽がきれい。セイウチがよい。
水族館のショーがたくさんあって楽しかった。
水族館の貝の種類の多さにびっくりしました。
ドクターフィッシュは面白い。
とても良い観光地。ラッコがかわいかった。
志摩地中海村がよかった。(宿泊しました)
駅の近くでたくさん行けるところがある。
海女小屋がすごく良かったです。近場で来るのにいい所。
観光スポットがたくさんあるところ。(9 件)
観光案内所が朝から開いているのは良い。
近くで楽しめる。(4 件)
小さい子供連れでも楽しむことができました。大満足です。
段差が多い所が気になりました。
車で4時間かかるけど、鳥羽水が大好きでよく来ます。展示も良いけど、特にアシカショーが好きです。本番もさながら、トレーニングも感心して見えています。トレーナーの方の愛情あるレッスンに毎回感動です。これからもがんばって下さい。
鳥羽水族館のショーのサービス精神がすばらしかった。
二見シーパラダイスはイベントなどがあって面白く、大好きです。
文化村は最高です！また来ます。
野あそび棚の子供弁当がとても気に入りました。

その他

人がやさしい。親切。(7 件)
店員が優しい。(2 件)
観光案内の方が非常に親切で詳しくわかりやすく助かりました。みなさんとても親切でまた必ず遊びに伺いたいと思います。
あいにくの天気でたくさん周れなかったが、親切な方々にたくさん会えた。次回は、夫婦岩からの朝日を見に来たい。
パワースポット、海沿いの景色の良さ、宿泊施設、海の幸、遊覧船とかは最高だと思う。でも山は他の地域の方が良い。
温泉も入れて観光も楽しめて良かった。
最高です。
子供にも楽しめる場所があり、大人も景色や食事が楽しめてとても良いところだと思う。
時間がゆっくり流れているところ。パワースポットも巡れ、またおかげ横丁などで買い物を楽しめるところ。
全面的におもしろいから、このままで良いと思う。
毎年来てます。たのしー！
近い。
名古屋からすぐ来れる。
交通のアクセスがとてもわかりやすく便利です。宿がよさそうな所が多いから、何度でも来ようと思う。
駐車場が無料。車で移動しやすい。
今日はお天気も良くよかった。
昨日雨だった。
冬に雪の心配がないのがよい。
冬場は外が辛い。
のどかでいやされる。(4 件)
のんびりできる。(3 件)
のんびり楽しめて大満足。片道 4 時間かかってもあまり苦にならないので、ぜひまた来たいです。
いやされましたが寒かったです。(2 件)
ここにしかないものを購入できるのが楽しいです。
パワースポットが多い。

マイナスイオンで気分転換になりました。
雨の日はちょっとダメでも人が少ないからいいかも。
時期的にすいているときなのか、のんびりした旅ができた。思いがけず、二見でひな飾りを沢山見学できうれしかった。
地元ですので、とても大好きな場所です。今年初めておひなさまめぐりをするので楽しみです。
落ち着くところ、夜が早いところ。
おしゃれな町並と、グルメがいいです。また来ます！
おちついた空気がながれていて、ステキ。また来たいです。
見てない所がたくさんあるので、また戻ってきたいと思います。
まわりゃんせがお得です！
商品が安い。
そのままがいいと思います。あえて観光地化せず。
いろんなイベントがあつて楽しく好きです。
また来たいです。(2 件)

☆不満な点

神戸からだとして少し遠い。
バス・電車の本数が少ないので、周りづらい。(2 件)
バスの運賃が高い。(2 件)
バスが混んでいる。
横断歩道がうすい。
賢島までの交通の便がちょっと不便。
交通が不便(9 件)
車がないとなにも出来ない。
土日祝日に来ると内宮・外宮の間の移動が困難。
内宮～二見のバス停が変わっていたりして、迷うことがあった。
タクシーの運転手さんのマナーが悪い。
外宮と内宮のバス代が高い。
子供連れで 1 日遊べる施設が少ない。
飲食店が少ない、(2 件)
駅前のみやげ物店が定休日ではがっかり。年中無休かと思った。
見て回れる所が少ない。
今回、旅館のサービスがあまりよくなかった。
少し古い感じがする。(旅館やホテル、土産等)(2 件)
二見へ行きましたが、少し分かりづらかったです。
車イスを利用しているが、エレベーター案内がわかりにくかった。
駐車場が少ない。(2 件)
駐車場がすごく混んだ。
駐車場有料化が残念。1 時間では周れない。(5 件)
駐車料金が安い。(3 件)
車での移動が中心となるので、駐車料金が無料ならもっと行きやすい。
駐車場が有料化されるが、食事や買い物すれば無料になる等のサービスがあると良いと思う。
人が多く、せかされている感じがする。
真珠の店ばかりでみんな同じ。
店員さんがやたらえらそうだった。
伊勢えびは高すぎます。
値段が高い。(2 件)
雨なのが残念だった。(2 件)

おかげ横丁など伊勢の人の多さに比べると、鳥羽・志摩はけっこう寂しかった。
案内の不備が少しある。
駅の前もにぎやかになってほしい。(4 件)

要望

特急・急行の本数をもっと増やしてほしいと思います。
内宮～外宮が楽に行き来できると良い。
バス・JR・近鉄と、リンクした時刻表がほしい。(2 件)
おはらい通りの車の通行を制限した方が良くと思う。
おいしい伊勢うどん店の営業時間を教えてほしい。
もう少しお客さんがくるよう、努力してほしい。
もっと観光に力を入れてほしい。
神宮や遊園地に合わせ、他の所をアピールできるとよいと思う。
志摩といえばこのお土産！というわかりやすい名物(且つリーズナブルなもの)がほしい。
志摩も良い所だと思ったので、これからの若い世代が訪れたいくなる仕掛けを作してほしい。
手荷物置き場を作してほしい。
昇りエスカレーターだけでなく、下りエスカレーターも作してほしい。
障害者用トイレを増やしてほしい。
鳥羽にもう少し遊ぶ所があると嬉しい。
道がもう少し広いほうがいいです。
駅からは遠いので、案内がもう少しいる。
高速の延長、標識の見易さを改善してほしい。
馬を走らせて欲しい。流鏑馬など。