

平成 23 年度 第 1 回 旅行者アンケート結果

—— 集計結果 ——

平成 23 年度 第 1 回 旅行者アンケートについて、集計結果を報告します。

なお、三重県との比較は、三重県農水商工部観光局観光・交流室が発行している『平成 22 年三重県観光レクリエーション入込客数推計書（全国観光統計基準採用）』（平成 23 年 5 月発行）を参考にしています。

調査目的：

伊勢志摩地域は平成 22 年に約 883 万人が参拝した伊勢神宮をはじめとして、毎年多くの観光客をお迎えする三重県を代表する観光地です。平成 25 年には第 62 回神宮式年遷宮を控えて、より多くの来訪者が見込まれています。

伊勢志摩地域という広域において、観光客の傾向や意見を調査するため旅行者アンケートを実施することにより、伊勢志摩地域がどのような魅力や課題を抱えているのかを把握できます。アンケートを通して観光客のニーズを認識することで、高い満足度を実現するための資料としていきます。満足度の向上はリピーターの生成にも繋がり、平成 26 年に予想される観光客のピークはもちろん、それ以降を見越した長期的な成果が期待できます。

また、情報の発信においても、観光客が伊勢志摩地域に持っている印象や認識を把握することで、観光客のニーズに合った効果的な情報発信を行っていくことが可能になると考えられます。ご遷宮の前後には多くの観光客が見込まれていますが、並行して新たな顧客を取り入れることと、満足度を高めてリピーターを増やしていくことは、非常に有効的であると考えられます。

観光業が経済の重要な役割を担う伊勢志摩地域において、ご遷宮の後まで続く継続的な活性化を実現するための資料として、観光客の意見を聞くアンケート調査は不可欠です。アンケートには自由に記載できるコメント欄を設けることで、観光客からの幅広い生の声を収集することが期待できます。

調査結果はホームページで公表し、地域で共有することにより、観光客への地域ぐるみのおもてなし向上へと繋げることを目的とします。

旅行アンケート

平成 23 年 月 日

調査者：(社) 伊勢志摩観光コンベンション機構

☆下記について教えてください

- (1) 都道府県名〔 〕 市町村名〔 〕
(2) 年齢 ☐ ~10代 ☐ 20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代 ☐ 60代 ☐ 70代 ☐ 80代~
(3) 性別 ☐ 男性 ☐ 女性
(4) 職業 ☐ 会社員 ☐ 主婦・主夫 ☐ 自営業 ☐ パート・アルバイト ☐ 公務員
☐ 団体職員 ☐ 学生 ☐ 無職 ☐ その他 ()

問1 伊勢志摩を訪れたのは何回目ですか？ (ひとつ選択してください)

- ☐ 1回目 ☐ 2回目 ☐ 3回目 ☐ 4回目 ☐ 5~10回程度 ☐ 11回以上

問2 何人でお越しになりましたか？ () 人

問3 どなたとお越しになりましたか？ (ひとつ選択してください)

- ☐ 大人同士の家族 ☐ 未成年の子供連れ家族 ☐ ひとり ☐ 友人 ☐ 恋人・夫婦 ☐ 職場
☐ その他 ()

問4 交通手段を教えてください (伊勢志摩地域へお越しの際にご利用したすべてを選択してください)

- ☐ 自家用車 ☐ レンタカー ☐ 近鉄 ☐ JR ☐ バス ☐ タクシー ☐ 飛行機
☐ 船 ☐ その他 ()

問5 今回の旅の目的は何ですか？ (複数回答可)

- ☐ 観光施設見学 ☐ 買い物 ☐ グルメ ☐ 景観見物 ☐ 神宮参拝 ☐ あてもなく ☐ ドライブ
☐ パワースポット巡り ☐ とにかくのんびり ☐ 家族旅行 ☐ 知人を訪ねて ☐ 思い出づくり ☐ 温泉
☐ 仕事・冠婚葬祭のついでに ☐ 各種体験 ☐ その他 ()

問6 今回はどちらにお立寄りですか？ (複数選択可)

- 伊勢 ☐ 外宮 ☐ 内宮 ☐ おかげ横丁 ☐ 河崎 ☐ 夫婦岩 ☐ 二見シーパラダイス ☐ 伊勢・安土桃山文化村
鳥羽 ☐ 鳥羽水族館 ☐ ミキモト真珠島 ☐ イルカ島 ☐ 海女小屋(相差) ☐ 海女小屋(答志) ☐ 鳥羽展望台
志摩 ☐ 志摩スペイン村 ☐ 志摩マリンランド ☐ 合歓の郷 ☐ 海女小屋(志摩) ☐ 横山展望台 ☐ ともやま公園
☐ 松阪地域 ☐ 熊野地域 ☐ その他 ()

問7 滞在期間を教えてください (宿泊日数・日帰り・滞在時間・宿泊先)

- ☐ 宿泊 () 泊 ☐ 日帰り ☆伊勢志摩地域での滞在時間 (約 時間 分)
〔宿泊先〕 ☐ 伊勢 ☐ 二見浦 ☐ 鳥羽 ☐ 志摩 ☐ 南伊勢 ☐ その他 ()

問8 今回のご予算はどれくらいですか？ (お一人様あたり)

- ☐ 総額 () 円 ☐ 交通費 () 円 ☐ 飲食費 () 円
☐ 土産代 () 円 ☐ 入場料 () 円 ☐ 宿泊費 () 円

問9 今回の旅行で、チケット・クーポンの購入や宿泊先を手配するときに、旅行会社を使いしましたか？

- ☐ はい ☐ いいえ

問10 今回の旅行先に伊勢志摩を選んだ決め手は何ですか？ (複数選択可)

- ☐ 毎年来るから ☐ 一度来てみたかったから ☐ 久しぶりに行きたくなったから ☐ 知人に勧められたから
☐ テレビや雑誌でよく見るから ☐ ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから
☐ その他 ()

問11 下記の10項目について、満足度を示してください (5点満点で採点してください)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 店員等の対応……〔 5・4・3・2・1・0 〕 | <input type="checkbox"/> 交通の利便性……〔 5・4・3・2・1・0 〕 |
| <input type="checkbox"/> 景色……………〔 5・4・3・2・1・0 〕 | <input type="checkbox"/> 案内表示……………〔 5・4・3・2・1・0 〕 |
| <input type="checkbox"/> おもしろさ……………〔 5・4・3・2・1・0 〕 | <input type="checkbox"/> 食事……………〔 5・4・3・2・1・0 〕 |
| <input type="checkbox"/> お土産……………〔 5・4・3・2・1・0 〕 | <input type="checkbox"/> 料金……………〔 5・4・3・2・1・0 〕 |
| <input type="checkbox"/> 宿泊施設……………〔 5・4・3・2・1・0 〕 | <input type="checkbox"/> また来たい度……………〔 5・4・3・2・1・0 〕 |

☆伊勢志摩の良いところ・良くないところを教えてください (ご自由にお書き下さい)

()

ご協力ありがとうございました！

調査方法及び時期：

伊勢志摩地域において、下表「アンケート設置施設及び回収枚数」に記載の各施設にアンケート用紙を設置させていただきました。設置場所は各施設に委ね、観光客への記入の促しは無理のない範囲でお願いしました。

調査期間は平成 23 年 4 月下旬～5 月下旬です。

また、記入者への謝礼品を用意し、併せて POP を作成することで、観光客の自主的なアンケート記入を促しました。

回答数：

合計 626 枚であり、回答数は前回（H23 年 1～2 月）の約 109.8%となり、対前年同時期（H22 年 4～5 月）と比較して 148.3%の実績となりました。

アンケート設置施設及び回収枚数：

実施施設		第一回	前回(H22 第四回)
伊勢	おかげ横丁	112	3
	外宮前 観光案内所	59	60
	宇治山田駅 観光案内所	42	42
二見	二見プラザ	152	149
	伊勢・安土桃山文化村	20	34
	二見 観光案内所	45	45
鳥羽	鳥羽水族館	23	61
	ミキモト真珠島	6	19
	パールロード鳥羽展望台	44	44
	鳥羽駅 観光案内所	30	30
志摩	志摩スペイン村	35	22
	志摩マリンランド	54	52
	鵜方駅 観光案内所	4	9
合 計		626	570

（１）発地都道府県名

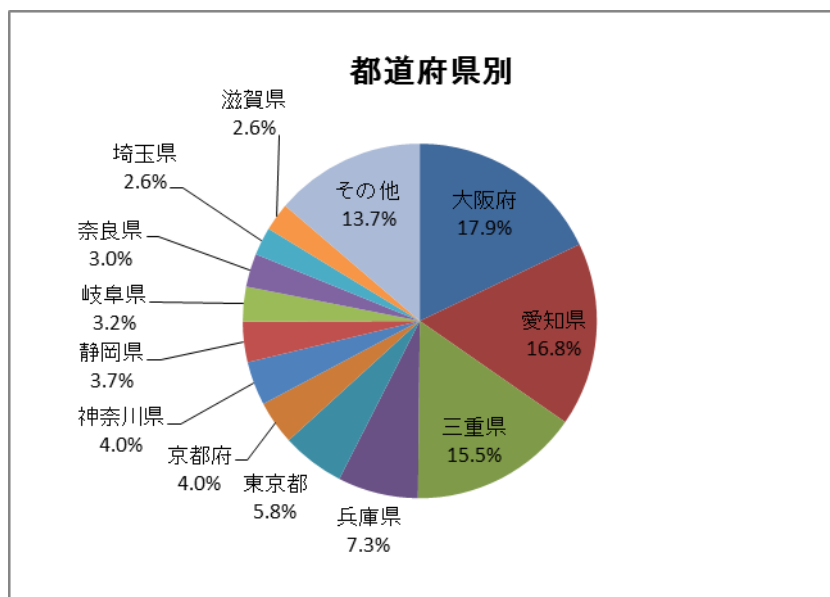
大阪・愛知・県内がトップ３を占めているのは三重県全域と同様の傾向です。しかし、三重県全域の調査では県内が３割弱を占めて最多であることに比べて、伊勢志摩は県外からの旅行者の比率が高いことが分かります。

前回（H22年第４回）との対比：

今回（第一回）	第4回（H22）
1. 大阪 17.9%	1. 愛知 20.0%
2. 愛知 16.8%	2. 三重 16.0%
3. 三重 15.5%	3. 大阪 12.0%
4. 兵庫 7.3%	4. 東京 8.0%
5. 東京 5.8%	5. 京都 7.0%

【発地都道府県別調査結果】

都道府県別来訪者	人数
大阪府	112
愛知県	105
三重県	97
兵庫県	46
東京都	36
京都府	25
神奈川県	25
静岡県	23
岐阜県	20
奈良県	19
埼玉県	16
滋賀県	16
その他	86
合 計	626



その他内訳：

千葉県	13	和歌山県	4	長崎県	2	佐賀県	1
広島県	8	栃木県	3	島根県	2	山梨県	1
岡山県	7	福井県	3	北海道	2	大分県	1
福岡県	7	茨城県	2	愛媛県	1	福島県	1
石川県	5	京都府	2	熊本県	1	未回答	6
長野県	4	群馬県	2	香川県	1		
富山県	4	山形県	2	高知県	1	合 計	86

（２）～（４） 年代別、性別、職業別

年代別では 30 代を筆頭として幅広い年代が一定の割合を占めています。三重県と比較すると 40 代までの若い世代の割合が高い結果となっています。これは、若い世代が楽しめるレジャースポットが多いためと考えられます。

性別においては女性の割合が高く、近年のパワースポット人気が理由の一つと考えられます。

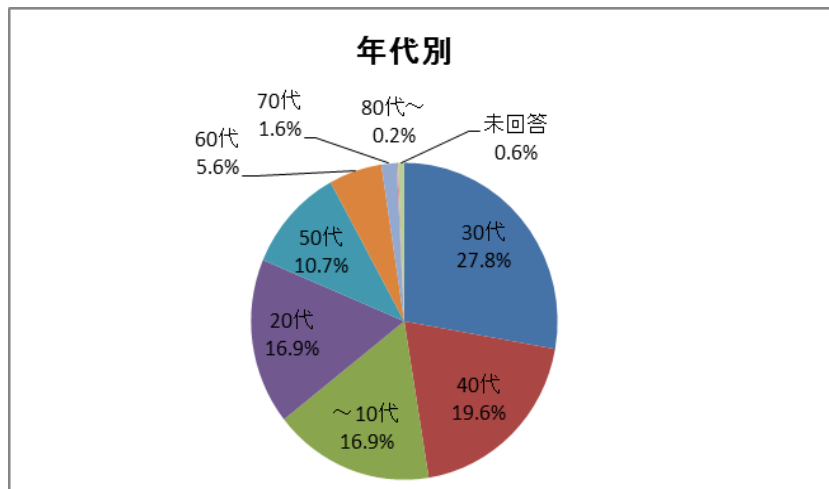
性別、年代別における県との比較：

性別	男性	女性	未回答
伊勢志摩	33.0%	64.0%	3.0%
三 重 県	47.7%	50.4%	1.8%

年代別	～10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代	80 代	未回答
伊勢志摩	16.9%	16.9%	27.8%	19.6%	10.7%	5.6%	1.6%	0.2%	0.6%
三 重 県	1.2%	9.6%	24.2%	18.3%	17.6%	20.8%	6.4%	0.5%	1.3%

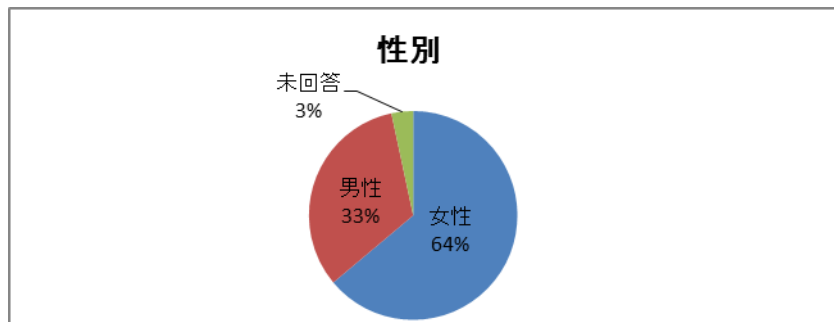
【年代別調査結果】

年 代 別	人数
～10 代	106
20 代	106
30 代	174
40 代	123
50 代	67
60 代	35
70 代	10
80 代～	1
未回答	4
合 計	626



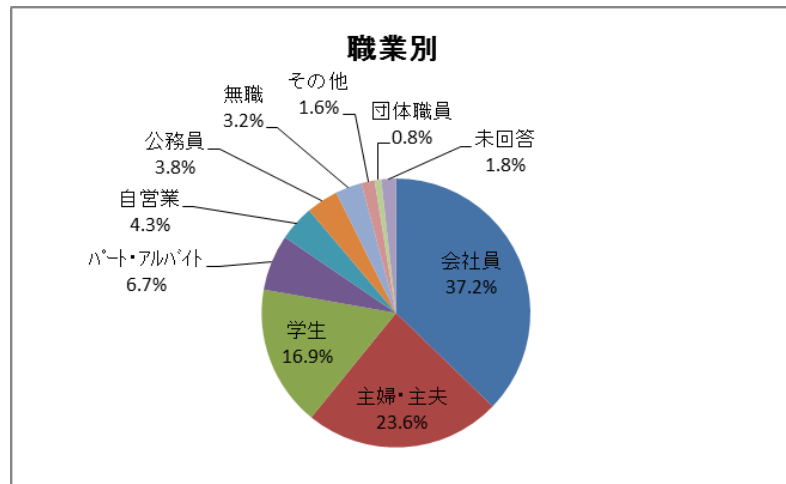
【性別調査結果】

性 別	人数
男性	205
女性	400
未回答	21
合 計	626



【職業別調査結果】

職 業 別	人数
会社員	233
主婦・主夫	148
学生	106
パート・アルバイト	42
自営業	27
公務員	24
無職	20
その他	10
団体職員	5
未回答	11
合 計	626



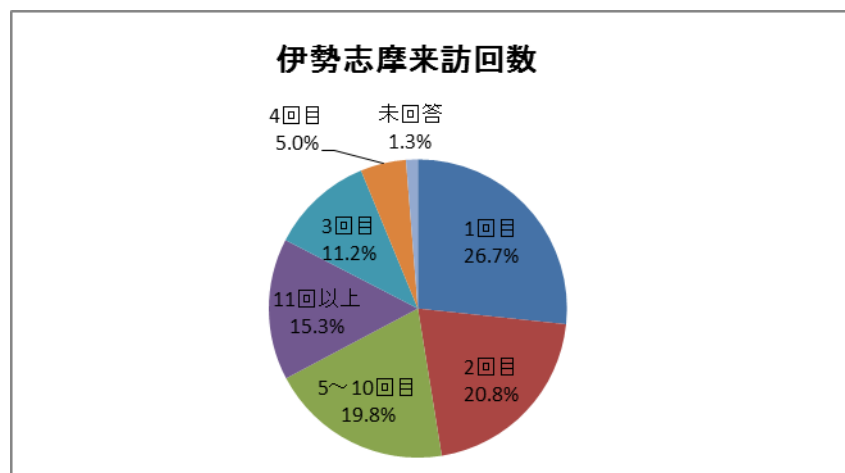
問 1 伊勢志摩来訪回数

「1回目」の割合が最も高いですが、「2回目」以上のリピーターの割合は7割程度あり、「5～10回程度」「11回以上」の回答が合わせてリピーターの半数近くも占めていることから、リピート回数の多いことがうかがえます。

また、三重県全域の「1回目」の観光客割合は11.1%であることから、新規観光客の割合も他地域に比べて多く、今後、観光客数の伸びる可能性があることが分かります。

【伊勢志摩来訪回数調査結果】

来 訪 回 数	人数
1回目	167
2回目	130
3回目	70
4回目	31
5～10回目	124
11回以上	96
未回答	8
合 計	626



問2、問3 来訪人数、同行者

来訪人数は「2人」の回答が最も多く、全体の33.5%を占めています。また伊勢志摩での一人旅の比率は三重県の4.1%と比べ若干下回っていることが見て取れます。

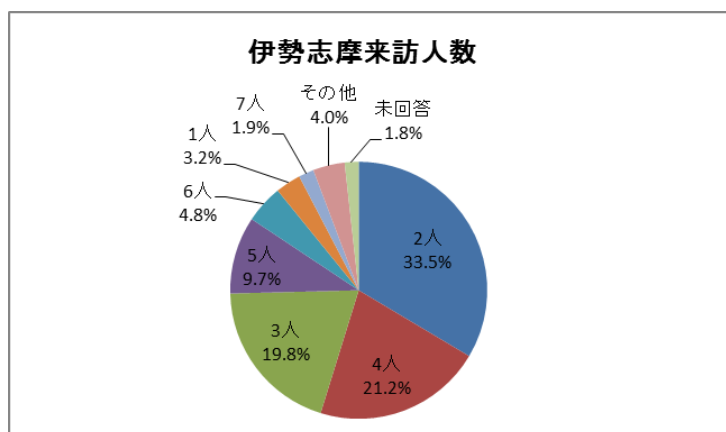
来訪人数、同行者：

来訪人数	1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	その他	未回答
第一回	3.2%	33.5%	19.8%	21.2%	9.7%	4.8%	1.9%	4.0%	1.8%

同行者	家族 (子連れ)	友人	家族 (大人)	恋人 夫婦	ひとり	職場	その他	未回答
第一回	43.1%	14.5%	17.1%	17.3%	2.7%	1.3%	3.4%	0.6%

【来訪人数調査結果】

来 訪 人 数	人数
1人	20
2人	210
3人	124
4人	133
5人	61
6人	30
7人	12
その他	25
未回答	11
合 計	626

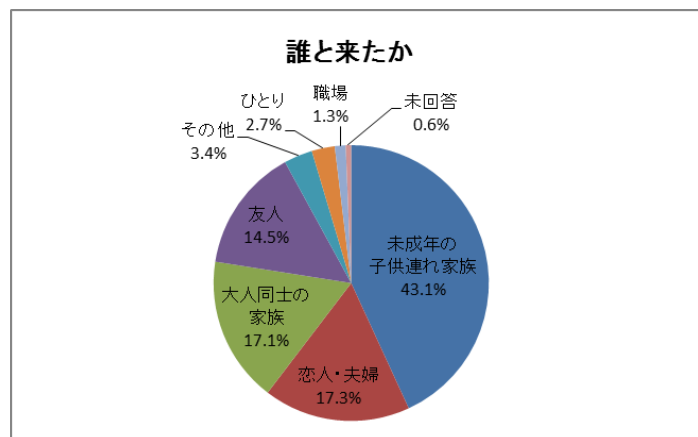


その他内訳：

10人	5	14人	1	65人	1
8人	4	17人	1	77人	1
12人	3	20人	1	合計	25
11人	2	22人	1		
280人	2	32人	1		
13人	1	37人	1		

【同行者調査結果】

誰と来たか	人数
未成年の子供連れ家族	270
恋人・夫婦	108
大人同士の家族	107
友人	91
その他	21
ひとり	17
職場	8
未回答	4
合 計	626



その他内訳：

家族・友人	4
家族・親戚	2
修学旅行	2
家族	1
実家の両親	1
修学旅行で	1
親子（母娘）	1
不明	9
合 計	21

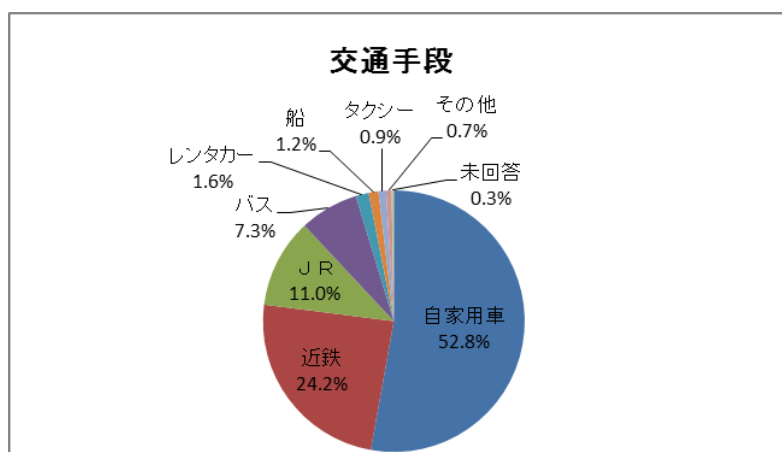
問4 交通手段

自家用車の利用が三重県（67.4%）に比べ低く、逆に近鉄の割合が三重県（13.5%）の倍程度の数値となっていることが伊勢志摩地域の特徴となっています。しかし前回と比較すると近鉄（前回 28.3%）とJR（前回 15.4%）の割合が減り、逆に自家用車（前回 40%）の割合が増加しています。これは高速無料化終了の駆け込み需要の可能性が推察されます。

【交通手段調査結果】

交通手段	人数
自家用車	393
近鉄	180
JR	82
バス	54
レンタカー	12
船	9
タクシー	7
その他	5
未回答	2
合 計	744

※複数回答



問5 旅行目的

神宮参拝だけでなく、観光施設見学や家族旅行が高い割合を示しており、観光客の興味が神宮参拝だけにとどまっていないことが分かります。

グルメや景観、パワースポット巡りも一定の割合を占めており、伊勢志摩地域のバラエティ豊かな魅力が読みとれます。

また1名だけでしたが、「関東の放射能を逃れて」という回答がありました。今後このようなケースがどのように推移していくか注目していく必要があります。

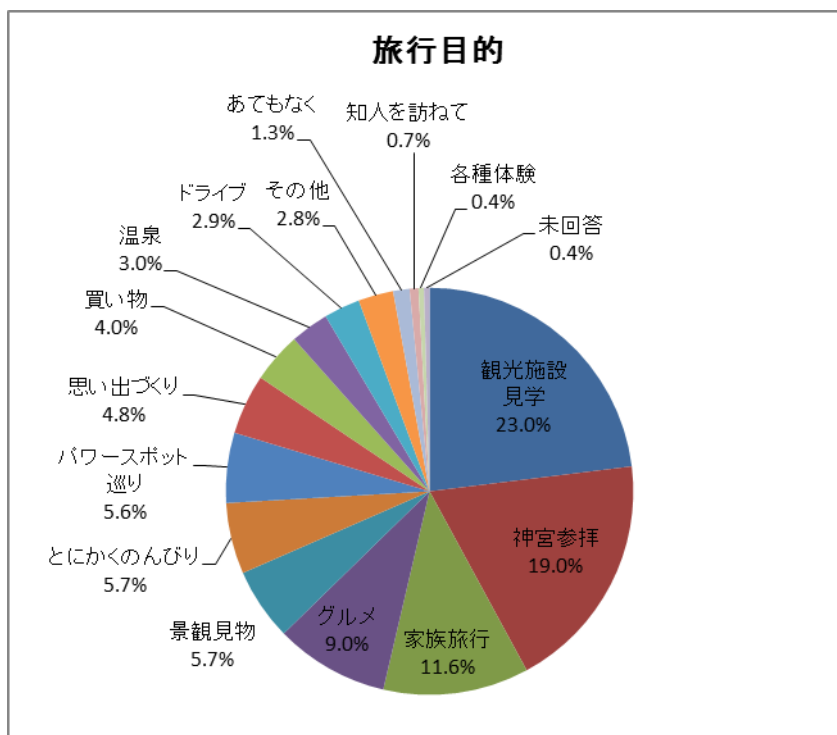
【旅行目的調査結果】

旅行目的	人数
観光施設見学	265
神宮参拝	219
家族旅行	133
グルメ	104
景観見物	66
とにかくのんびり	65
パワースポット巡り	64
思い出づくり	55
買い物	46
温泉	35
ドライブ	33
その他	32
あてもなく	15
知人を訪ねて	8
各種体験	5
未回答	5
合 計	1,150

※複数回答

その他内訳：

文化村	2	潮干狩り	1	関東の放射能を逃れて	1
船	1	藤まつり他	1	鳥羽水族館にジュゴンを見に来た	1
仕事	1	子供サービス	1	名古屋でのライブから足をのばして	1
うどん	1	シーパラでイルカを見たかった	1	不明	14
釣り	1	GWで、友達と出かけたかった	1	合 計	32
水族館	1	実家への帰省	1		
キャンプ	1	神宮会館に泊まる為	1		



問6 立ち寄り地

内宮とおかげ横丁は鳥羽・志摩地域でも上位に位置しており、伊勢神宮と鳥羽、志摩との周遊が調査から見て取れます。

【調査地点別立ち寄り地】

伊勢	
おかげ横丁	269
内宮	267
外宮	205
二見プラザ	169
夫婦岩	147
鳥羽水族館	51
伊勢・安土桃山文化村	41
志摩スペイン村	24
ミキモト真珠島	18
松阪地域	16
イルカ島	15
鳥羽展望台	8
熊野地域	7
河崎	6
その他	4
ともやま公園	4
海女小屋(相差)	4
合歓の郷	4
横山展望台	3
志摩マリンランド	3
その他	12
合 計	1,273

鳥羽	
おかげ横丁	52
鳥羽水族館	47
鳥羽展望台	46
内宮	44
外宮	31
ミキモト真珠島	24
夫婦岩	16
志摩スペイン村	14
イルカ島	11
横山展望台	6
海女小屋(相差)	6
二見プラザ	6
志摩マリンランド	4
合歓の郷	3
ともやま公園	2
海女小屋(志摩)	2
松阪地域	2
伊勢・安土桃山文化村	1
海女小屋(答志)	1
その他	13
合 計	331

志摩	
志摩スペイン村	59
志摩マリンランド	59
おかげ横丁	26
内宮	23
外宮	11
鳥羽水族館	10
イルカ島	4
合歓の郷	3
二見プラザ	3
ミキモト真珠島	2
伊勢・安土桃山文化村	2
鳥羽展望台	2
夫婦岩	2
ともやま公園	1
横山展望台	1
熊野地域	1
松阪地域	1
その他	8
合 計	218

その他内訳：

赤目、スカイライン、猿田彦神社、
観光船、高野山参り、鈴鹿サーキット

その他内訳：

石神さん、サンペルラ、賢島クルーズ、
神明神社、石神寺、渡鹿野、和具

その他内訳：

アクアヴィラ伊勢志摩、エバークレイス、
英虞湾遊覧船、志摩地中海村、実家

問7 滞在期間・宿泊先

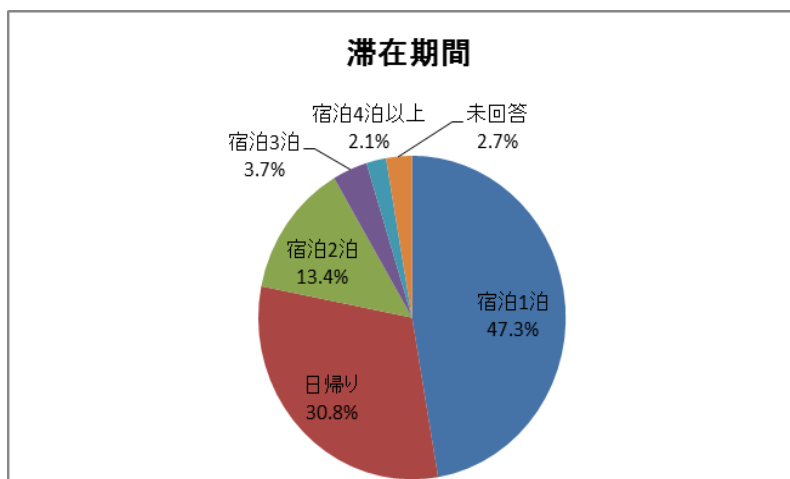
滞在期間は、1泊の観光客が約半数を占めており、次いで日帰り客と続きます。また前回と比較すると、2泊、3泊、4泊の旅行者が微増しています。

宿泊先では鳥羽が多く、次いで志摩がきており、前問と照らし合わせると、伊勢神宮目的で来た観光客は鳥羽志摩で宿泊していることがうかがえます。伊勢志摩の広域による誘客は非常に効果的であると考えることが出来ます。

第一回	前回(H22 第四回)
日帰り 30.8%	日帰り 31.9%
一泊 47.3%	一泊 52.1%
二泊 13.4%	二泊 11.6%
三泊 3.7%	三泊 1.2%
四泊～ 2.1%	その他 0.4%
未回答 2.7%	未回答 2.8%

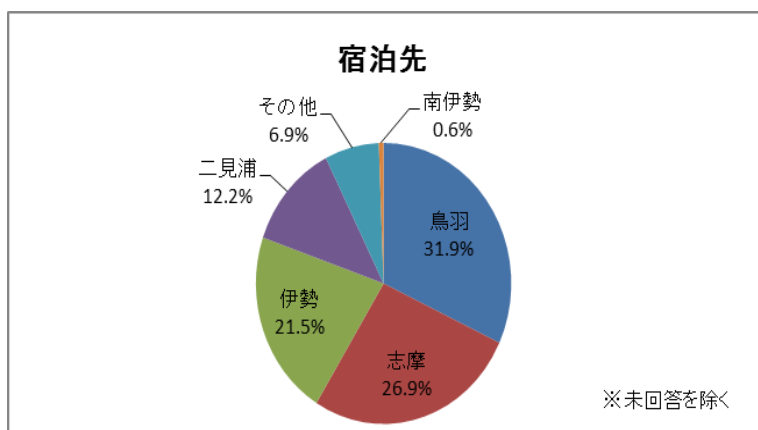
【滞在期間調査結果】

滞在期間	人数
日帰り	193
宿泊1泊	296
宿泊2泊	84
宿泊3泊	23
宿泊4泊以上	13
未回答	17
合 計	626



【宿泊先調査結果】

宿泊先	人数
鳥羽	107
志摩	90
伊勢	72
二見浦	41
その他	23
南伊勢	2
未回答	114
合 計	449



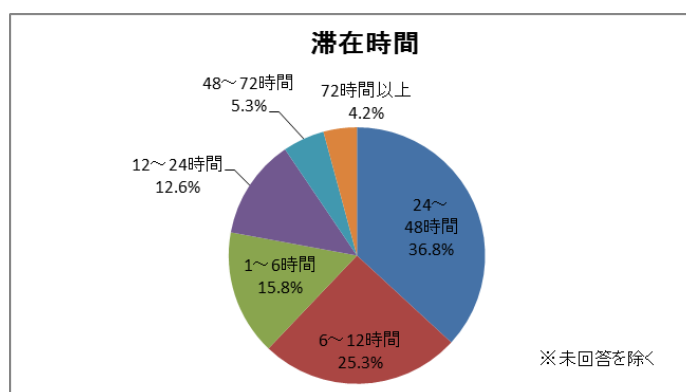
※複数回答

その他内訳：

名古屋	7	鈴鹿	1
津	2	伏見	1
松阪	4	四日市	1
友人宅	1	不明	5
車中	1	合計	23

【滞在時間調査結果】

滞在時間	人数
1～6 時間	15
6～12 時間	24
12～24 時間	12
24～48 時間	35
48～72 時間	5
72 時間以上	4
未回答	531
合 計	626



問8 予算額

総額は1万円以下、2万円以下、5万円以下、10万円以下、3万円以下の順となっています。

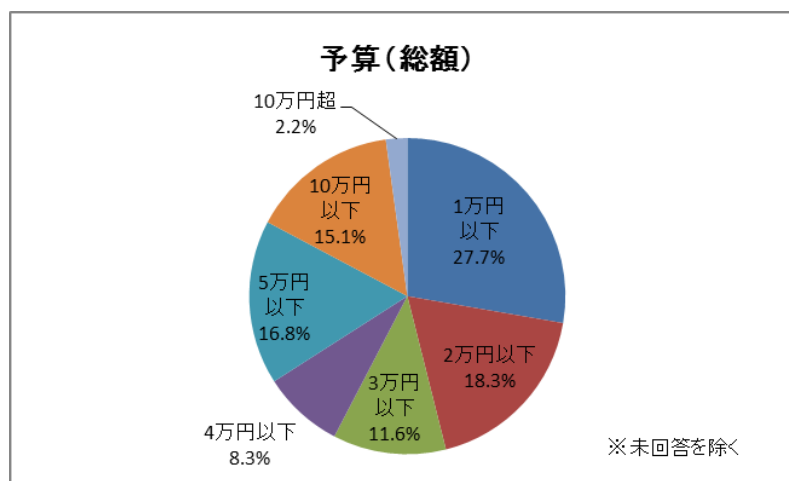
しかしながら具体的な予算の内訳は7割前後が未回答と回答率が芳しくありません。情報としては非常に有益となりえるだけに、質問の仕方を考える必要があります。

前回との対比：

第一回		前回(H22 年第四回)	
1 万円以下	27.7%	1 万円	18.0%
2 万円以下	18.3%	2 万円	15.9%
3 万円以下	11.6%	3 万円	12.9%
4 万円以下	8.3%	4 万円	8.1%
5 万円以下	16.8%	5 万円	17.7%
10 万円以下	15.1%	10 万円	21.0%
10 万円 超	2.2%	その他	6.5%

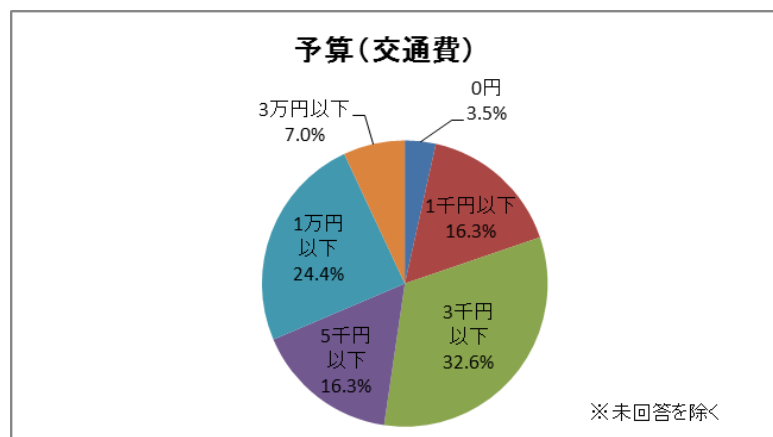
【予算（総額）調査結果】

予算（総額）	人数
1 万円以下	127
2 万円以下	84
3 万円以下	53
4 万円以下	38
5 万円以下	77
10 万円以下	69
10 万円超	10
未回答	168
合 計	626



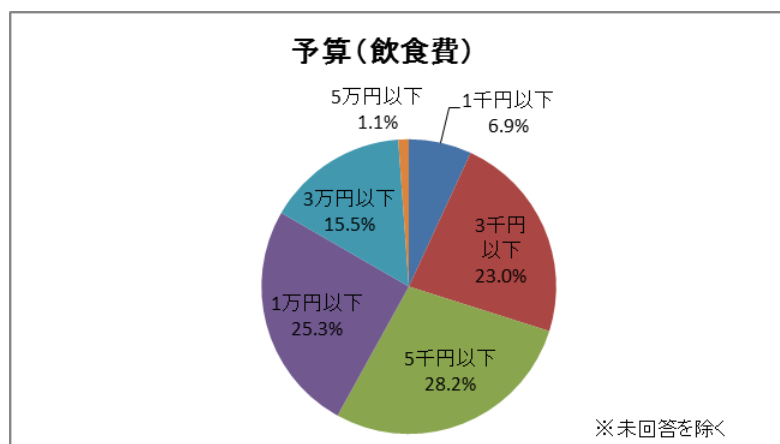
【予算（交通費）調査結果】

予算(交通費)	人数
0 円	3
1 千円以下	14
3 千円以下	28
5 千円以下	14
1 万円以下	21
3 万円以下	6
未回答	540
合 計	626



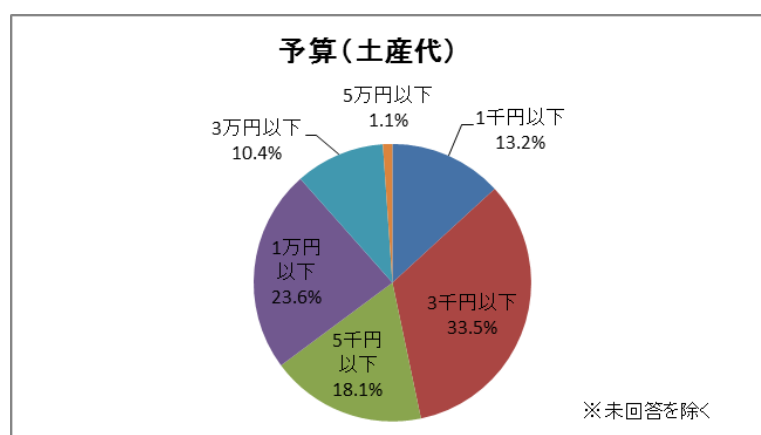
【予算（飲食費）調査結果】

予算(飲食費)	人数
1 千円以下	12
3 千円以下	40
5 千円以下	49
1 万円以下	44
3 万円以下	27
5 万円以下	2
未回答	452
合 計	626



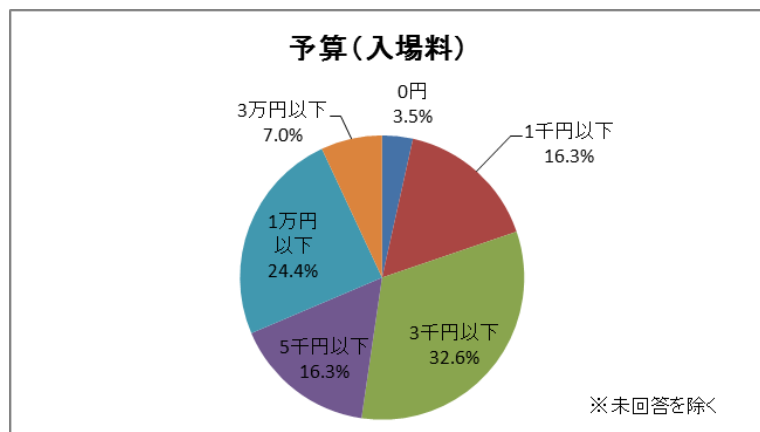
【予算（土産代）調査結果】

予算(土産代)	人数
1 千円以下	24
3 千円以下	61
5 千円以下	33
1 万円以下	43
3 万円以下	19
5 万円以下	2
未回答	444
合 計	626



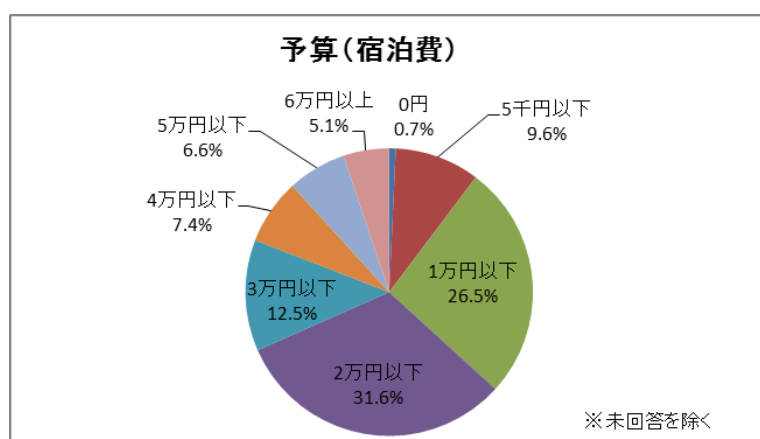
【予算（入場料）調査結果】

予算(入場料)	人数
0 円	3
1 千円以下	14
3 千円以下	28
5 千円以下	14
1 万円以下	21
3 万円以下	6
未回答	540
合 計	626



【予算（宿泊費）調査結果】

予算(宿泊費)	人数
0 円	1
5 千円以下	13
1 万円以下	36
2 万円以下	43
3 万円以下	17
4 万円以下	10
5 万円以下	9
6 万円以上	7
未回答(日帰り含む)	490
合 計	626

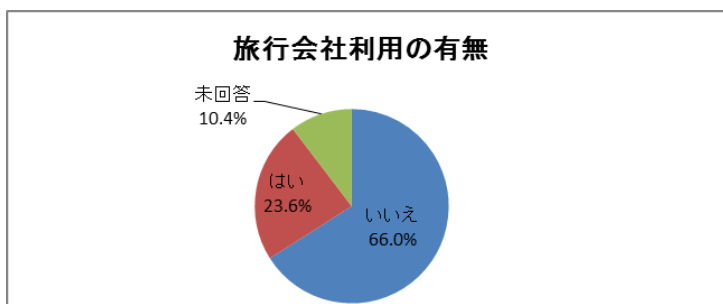


問9 旅行会社利用

昨年度調査に引き続き 6 割以上の観光客がいいえを選択しており、最近ではインターネットなどで直接宿を予約することが多くなっていることが推測できます。

【旅行会社利用調査結果】

チケット・クーポン購入時 旅行会社の利用有無	人数
はい	148
いいえ	413
未回答	65
合 計	626



問 10 伊勢志摩を選んだ決め手

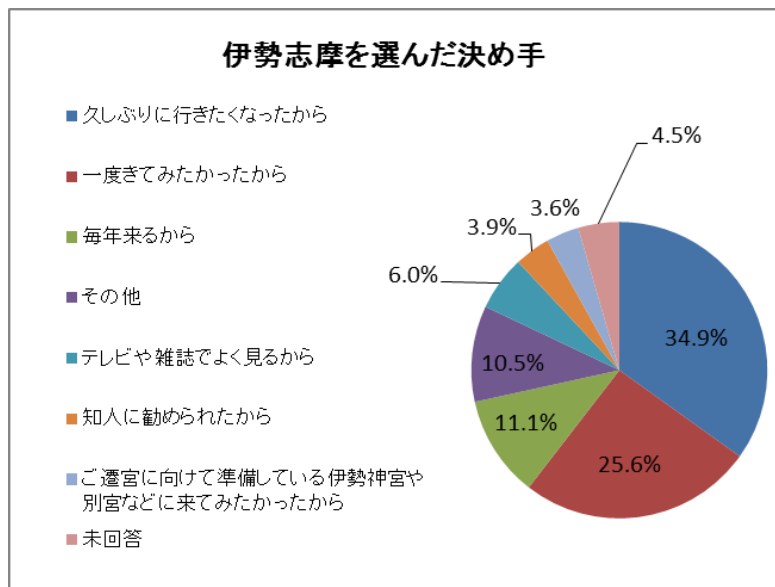
「久しぶりに行きたくなったから」「毎年来るから」というリピーターの回答が 4 割を超えていました。

「一度来てみたかったから」「知人に勧められたから」の合計は約 3 割となっており、PR の効果として考えられます。リピーターの多さは問 1 でも分かるので、初めての観光客の割合を増加させることが、観光客の増加に直結するものと考えられます。

【選んだ決め手調査結果】

伊勢志摩を選んだ決め手	人数
久しぶりに行きたくなったから	233
一度きてみたかったから	171
毎年来るから	74
その他	70
テレビや雑誌でよく見るから	40
知人に勧められたから	26
ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから	24
未回答	30
合 計	668

※複数回答



その他内訳：

不明。	22	夫が伊勢神宮にお参りしたいと言った。私は久しぶり。	1
水族館、シーパラダイスに来たくて。	7	結婚記念で。	1
近いから。	5	子供が喜びそうな所がいっぱいあるから。	1
なんとなく、たまたま。	5	仕事。	1
母・家族の希望。	4	神宮会館に泊まる為。	1
スペイン村に行きたかった。	2	電車にのせる為。	1
会社の福利施設があるため。	2	ネットで安いホテルをみつけたので。	1
契約ホテルがあるから。	2	パワースポットめぐり。	1
友人が住んでるから。	2	東日本が地震でダメだったので、南下した。	1
子供がマリナランド・マンボウが好きだから。	2	微妙に近い、キャンプ目的。	1
姉に便乗して。	1	娘から母の日プレゼント。	1
犬が泊まれるホテルがあるから。	1	無料旅行ツアー。	1
海が好きなので。	1	より道。	1
おいしい物を食べたかったから。	1	合計	70

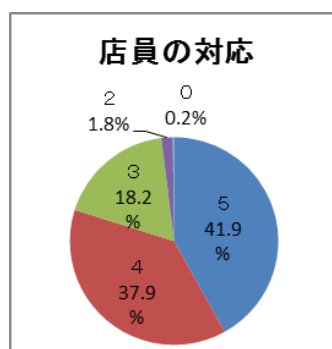
問 1 1 満足度

「店員の対応」「景色」「おもしろさ」「食事」「また来たいか」では平均満足度が 4.00 を上回って非常に高い評価を与えられており、観光施設の努力と食の魅力がリピーターにつながっていることが分かります。景色に至っては平均が 4.39 と極めて高く、伊勢志摩の魅力として際立っていることがうかがえます。

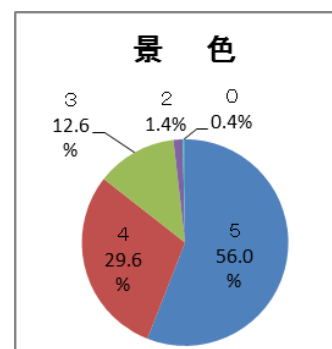
一方で「お土産」「交通利便性」「案内表示」「料金」に関しては次項のコメントも含め、満足度を高める課題が残っている項目であるととらえられます。

【各満足度調査結果】

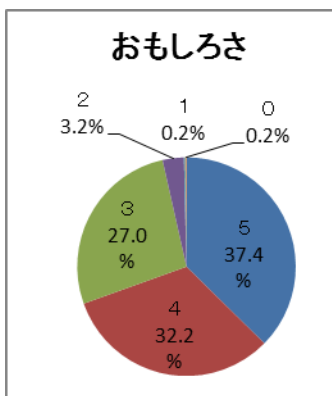
店員の対応	人数
5	233
4	211
3	101
2	10
1	1
未回答	70
合 計	626
平 均	4.19



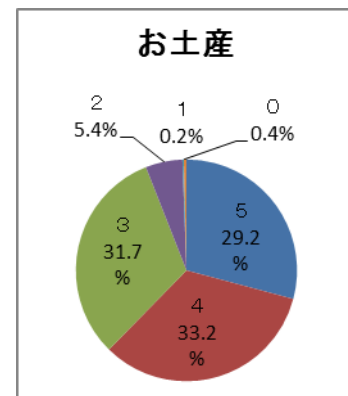
景色	人数
5	310
4	164
3	70
2	8
0	2
未回答	72
合 計	626
平 均	4.39



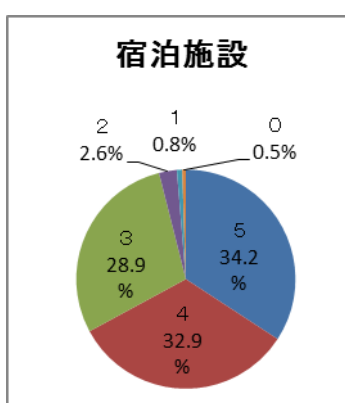
おもしろさ	人数
5	201
4	173
3	145
2	17
1	1
0	1
未回答	88
合 計	626
平 均	4.03



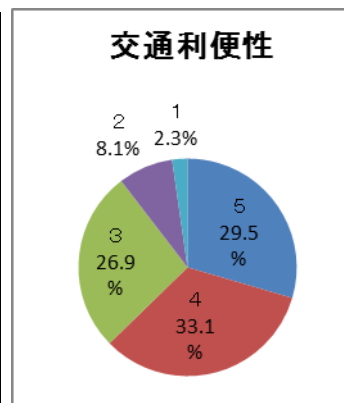
お土産	人数
5	151
4	172
3	164
2	28
1	1
0	2
未回答	108
合 計	626
平 均	3.85



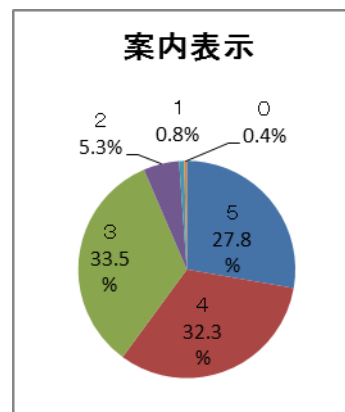
宿泊施設	人数
5	130
4	125
3	110
2	10
1	3
0	2
未回答	246
合 計	626
平 均	3.96



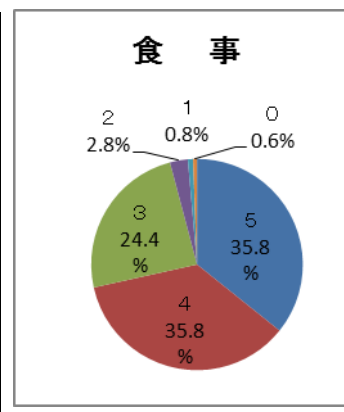
交通利便性	人数
5	156
4	175
3	142
2	43
1	12
未回答	98
合 計	626
平 均	3.80



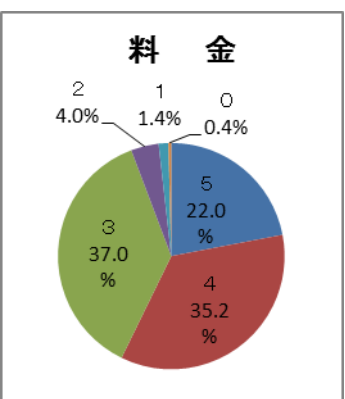
案内表示	人数
5	146
4	170
3	176
2	28
1	4
0	2
未回答	100
合 計	626
平 均	3.80



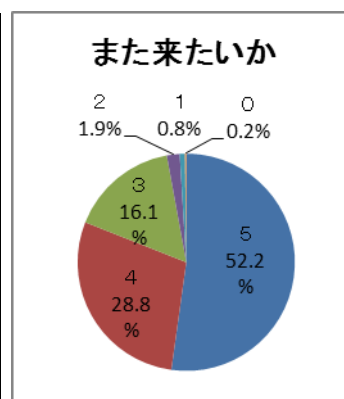
食 事	人数
5	182
4	182
3	124
2	14
1	4
0	3
未回答	117
合 計	626
平 均	4.01



料金	人数
5	111
4	178
3	187
2	20
1	7
0	2
未回答	121
合 計	626
平 均	3.71



また来たいか	人数
5	272
4	150
3	84
2	10
1	4
0	1
未回答	105
合 計	626
平 均	4.29



○ 伊勢志摩の良い点・不満な点（コメント欄）

景観、自然、食が良いとの意見が多いのをはじめ、観光施設、ホテル等の接遇についても好印象を持たれる方が多い結果がでました。逆に不満な点は、神宮周辺の交通量や駐車場、案内表示など交通関係の意見が目立ちました。

コメントの記入率は約 32.9%であり、全体的には好意的な意見が多いものの、料金が高いとの意見も散見されました。

☆良い点

施設

歴史・文化

鳥羽水族館が楽しかった。 （2件）

二見シーパラダイス！ （2件）

おかげ横丁が楽しかった。

スペイン村が数年前よりアトラクションが良くなっていた。

伊勢角屋麦酒おいしかった。

志摩マリンランドがおもしろかったです。 （3件）

おみやげ屋さんが内宮周辺に集まっているところ。

犬とまわれる所がたくさんあること。

おみやげコーナーが良かった。

おかげ横丁でぶらりしてスペイン村で遊ぶ、交通の便が良い。

クルーズが良い。

格安旅館がある。

宿泊施設が良い。

リゾートとしての施設が満足。

セイウチなどの動物がいるから。

魚たちがいっぱいいるから。

イルカをさわれるところ。

歴史・文化

伝統を大切にしているところがとてもいい

文化に満足。

神宮

神宮がとても良かった。 （8件）

こんなに伊勢神宮が栄えてるとは！

伊勢神宮参拝は落ち着くし、森林浴にもなり、運動にもなり、又訪れたいと思う。

神宮の駐車料金がかからないのが良かった。

神宮鎮座地の安心感。

景色

景色がきれい。 （28件）
海がきれい。 （16件）
自然が豊か。 （6件）
きれい。 （3件）
空気がきれい。 （3件）
海と山の景色が素晴らしい。 （3件）
町がきれい。 （2件）
街並みがきれい。気分が楽になる。 （2件）
情緒のあるところが良い。 （2件）
鳥羽は海の景色がきれいで、静かな所でした。
広々として気持ち良い。
道路がきれい。
夫婦岩周辺の景観が良かったです。旅行してるって感じました。

親切

人が親切。 （7件）
お店、ホテルの方の対応が親切でありがたいと思いました。 （2件）
あったかい人柄、のんびりした気風。 （2件）
お店の人がいいひとばかりでした。
地域の人達が皆まじめな感じがするので安心感がある。
私は観光案内所で働いていますが、皆さんの親切さにはとても感謝しています。（住民の方も含め）
地元に戻ってからも私も、観光客の方に気持ちの良い案内をしていこうと勉強になりました。

料理

食べ物がおいしい！ （18件）
海の幸がおいしい。 （10件）
新鮮。 （2件）
伊勢えびがいっぱい！

ガイド

案内ボランティアガイド、大変おもしろかったです。有難うございました。 （3件）
無料で案内していただいて、より解り、感謝します。

その他

楽しい。 （14件）
また来たい。 （8件）

のんびり出来て良い。 （7件）
のんびりしていい。 （5件）
とても良い。 （5件）
全部良い。 （7件）
大好き。 （3件）
老若男女、色々な楽しみがある場所。 （3件）
沢山見どころがある。 （3件）
何回来ても良いところです。 （2件）
小さな子供連れでも遊びやすくて良いです。 （2件）
心が癒されました。 （2件）
近い。 （2件）
ここ10年間の旅行の中で、一番感激したように感じます。とても良い観光地です。
真珠が良い。
意外とおもしろかったです。ずいぶんと工夫していると思います。
活気があって良い（伊勢）。
観光に力を入れている。
他の場所にはあまり無い。
子供が小さく、ゆっくり見れていないので、またゆっくり遊びに来たい。
今度は、志摩にも行ってみたい。
今日は天気も良く楽しめました。
子供が大好きな所。
訪れるたびに新しい発見があり、再度も来たい土地です。
いろいろな場所でパワーがもらえる所。
平日なので、人が少なくてよかった。
接客態度。
店員の元気がいい。
全国的に有名。
色々売ってて良かった。

☆不満な点

施設

イルカのショーがないところ。
おみやげ屋さんが内宮周辺に集まっているところ。
トイレ。
駅前が寂れてる感じがする。
コンビニが少ない。
少しさびれた感じがさみしい感じがします。

交通

GWでいっぱい混んでいて、駐車場がとても遠かった。
内宮の正宮は混んでいた。
案内表示が解りにくい。少ない。（3件）
案内表示が直前すぎて困った。
迷った。（2件）
伊勢神宮の参拝客で道路が渋滞になったり、西ICで降りれなかったりする所。
伊勢ICで降りれなかった。交通規制で。
街灯が少なく、夜運転するのが怖い。
東名阪の四日市周辺が混む。
交通が車ではないと不便。（2件）
レンタカーで来たら良かったと思いました。
交通渋滞（インター）など。
志摩まで一本道で混む。
新緑が美しかったが、道路がガタガタでした。
車の止めるところが少ない。
交通の便が悪い。
駐車場がわかりにくかった。
歩道が無く、歩く時車が気になる。

その他

GWなのに、店が開くのが遅いと思います。
おもしろくない。見にくい。
お天気が悪いと困る。雨で残念。（3件）
どこに行ったらいいのか分からない。（2件）
ごはんやが少ない。
夏が暑すぎる。
イベントが少ないところ。
お土産売場のセールスがもう少し自然であるといい。呼び込みみたいです。
照明が少し暗い。
鳥羽バーガー販売場所を、詳しく提示して欲しいです！！
鳥羽は、夜遊べる所がないです。
鳥羽も伊勢も駅前が何もなくてさびしいと感じました。
人が多い。
全体的に質が低い。

料金

料金が安い。（3件）
駐車料金が安い。（3件）

値段が高い（ゲーム）

連休になると駐車場が 1000 円になっている。無料でいいのでは・・

☆要望

ベビーカーを内宮入口で預かる所が欲しい。

スーパー銭湯とかあると良い。

メインのアトラクション施設をもっと活気づけて欲しい。スペイン村、安土桃山文化村とか・・・

伊勢市北口にもう少し伊勢全体の案内がほしい。

駅の近くで、温泉施設をお願いします。

仮面ライダーなどのキャラクターショーをすれば、人がもっと集まって楽しいと思います。

交通規制を解除して欲しい。

子連れで遊べる大きな公園（遊具が山盛り）なども充実して欲しい。

もう少し” 元気” だとか” 色” について考えてもらえたらと思います。

電車・バスの本数を多くしていただきたいです。

二見とかもっと盛り上げて欲しい。（活気がある所とない所の差がありすぎる。）