

# 平成 24 年度 第 3 回 旅行者アンケート結果

## —— 集計結果 ——

平成 24 年度 第 3 回 旅行者アンケートについて、集計結果を報告します。

なお、三重県との比較は、三重県雇用経済部観光・国際局が発行している『平成 23 年三重県観光レクリエーション入込客数推計書（全国観光統計基準採用）』（平成 24 年 5 月発行）を参考にしています。

### 調査目的：

伊勢志摩地域は平成 23 年に約 788 万人が参拝した伊勢神宮をはじめとして、毎年多くの観光客をお迎えする三重県を代表する観光地です。平成 25 年には第 62 回神宮式年遷宮を控えて、より多くの来訪者が見込まれています。

伊勢志摩地域という広域において、観光客の傾向や意見を調査するため旅行者アンケートを実施することにより、伊勢志摩地域がどのような魅力や課題を抱えているのかを把握できます。アンケートを通して観光客のニーズを認識することで、高い満足度を実現するための資料としていきます。満足度の向上はリピーターの生成にも繋がり、平成 26 年に予想される観光客のピークはもちろん、それ以降を見越した長期的な成果が期待できます。

また、情報の発信においても、観光客が伊勢志摩地域に持っている印象や認識を把握することで、観光客のニーズに合った効果的な情報発信を行っていくことが可能になると考えられます。ご遷宮の前後には多くの観光客が見込まれていますが、並行して新たな顧客を取り入れることと、満足度を高めてリピーターを増やしていくことは、非常に有効的であると考えられます。

観光業が経済の重要な役割を担う伊勢志摩地域において、ご遷宮の後まで続く継続的な活性化を実現するための資料として、観光客の意見を聞くアンケート調査は不可欠です。アンケートには自由に記載できるコメント欄を設けることで、観光客からの幅広い生の声を収集することが期待できます。

調査結果はホームページで公表し、地域で共有することにより、観光客への地域ぐるみのおもてなし向上へと繋げることを目的とします。

# 旅行アンケート

平成 24 年 月 日

調査者：公益社団法人

伊勢志摩観光コンベンション機構

☎ 0596-44-0800

★ ご記入者様について教えてください

- (1) 都道府県名 ( ) ☆ 三重県内の方は市町名を記入してください → ( )  
(2) 年齢 ☐ ~10代 ☐ 20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代 ☐ 60代 ☐ 70代 ☐ 80代~  
(3) 性別 ☐ 男性 ☐ 女性

問1 伊勢志摩に訪れたのは何回目ですか？

- ☐ 1回目 ☐ 2回目 ☐ 3回目 ☐ 4回目 ☐ 5~10回程度 ☐ 11回以上

問2 何人でお越しになりましたか？ ( ) 人

問3 どなたとお越しになりましたか？

- ☐ 大人同士の家族 ☐ 未成年の子供連れ家族 ☐ ひとり ☐ 友人 ☐ 恋人・夫婦 ☐ 職場  
☐ その他 ( )

問4 交通手段を教えてください (ご利用したすべての手段を選択してください)

- ☐ 自家用車 ☐ レンタカー ☐ 近鉄 ☐ JR ☐ バス ☐ タクシー ☐ 飛行機  
☐ 船 ☐ その他 ( )

問5 今回の旅の目的は何ですか？ (複数回答可)

- ☐ 観光施設見学 ☐ 買い物 ☐ グルメ ☐ 景観見物 ☐ 神宮参拝 ☐ あてもなく ☐ ドライブ  
☐ パワースポット巡り ☐ とにかくのんびり ☐ 家族旅行 ☐ 知人を訪ねて ☐ 思い出づくり ☐ 温泉  
☐ 仕事・冠婚葬祭のついでに ☐ 各種体験 ☐ その他 ( )

問6 今回はどちらにお立寄りですか？ (複数回答可)

- 伊勢… ☐ 外宮 ☐ 内宮 ☐ おかげ横丁 ☐ 河崎 ☐ 夫婦岩 ☐ 二見シーパラダイス ☐ 伊勢・安土桃山文化村  
鳥羽… ☐ 鳥羽水族館 ☐ ミキモト真珠島 ☐ イルカ島 ☐ 海女小屋(相差) ☐ 海女小屋(志摩) ☐ 鳥羽展望台  
志摩… ☐ 志摩スペイン村 ☐ 志摩マリンランド ☐ 合歓の郷 ☐ 海女小屋(志摩) ☐ 横山展望台 ☐ ともやま公園  
他地域… ☐ 松阪地域 ☐ 熊野地域 ☐ その他 ( )

問7 滞在期間とご予算を教えてください

- ☐ 日帰り ☐ 宿泊 ( ) 泊… 宿泊先 ☐ 伊勢 ☐ 二見浦 ☐ 鳥羽 ☐ 志摩 ☐ 南伊勢  
☐ その他 ( )  
● 予算総額 ※ お一人様あたり、交通費込にて  
☐ ~1万円 ☐ ~2万円 ☐ ~3万円 ☐ ~4万円 ☐ ~5万円 ☐ ~10万円 ☐ 10万円超

問8 今回の旅行先に伊勢志摩を選んだ決め手は何ですか？ (複数回答可)

- ☐ 毎年来るから ☐ 一度来てみたかったから ☐ 久しぶりに行きたくなったから ☐ 知人に勧められたから  
☐ テレビや雑誌でよく見るから ☐ ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから  
☐ その他 ( )

問9 下記の項目について、満足度を示してください (これから周遊または日帰りの方などは、できる範囲でご回答ください)

- |               | 満足 ←            | → 不満 |           | 満足 ←            | → 不満 |
|---------------|-----------------|------|-----------|-----------------|------|
| ● 店員・ガイド等の対応… | [ 5・4・3・2・1・0 ] |      | ● 交通の利便性… | [ 5・4・3・2・1・0 ] |      |
| ● 景色…         | [ 5・4・3・2・1・0 ] |      | ● 案内表示…   | [ 5・4・3・2・1・0 ] |      |
| ● おもしろさ…      | [ 5・4・3・2・1・0 ] |      | ● 食事…     | [ 5・4・3・2・1・0 ] |      |
| ● お土産…        | [ 5・4・3・2・1・0 ] |      | ● 料金…     | [ 5・4・3・2・1・0 ] |      |
| ● 宿泊施設…       | [ 5・4・3・2・1・0 ] |      | ● また来たい度… | [ 5・4・3・2・1・0 ] |      |

伊勢志摩の良いところ・良くないところを教えてください (ご自由にお書き下さい)

[ ]

ご協力ありがとうございました！

### 調査方法及び時期：

伊勢志摩地域において、下表「アンケート設置施設及び回収枚数」に記載の各施設にアンケート用紙を設置させていただきました。設置場所は各施設に委ね、観光客への記入の促しは無理のない範囲でお願いしました。

調査期間は平成 24 年 12 月中旬～下旬です。

また、記入者への謝礼品を用意し、併せて POP を作成することで、観光客の自主的なアンケート記入を促しました。

### 回答数：

合計 552 枚であり、過去の調査に同様の回答数が得られました。この回答数を維持するには、アンケート記入の謝礼品配付が必須であり、今後も続けていく必要があります。

### アンケート設置施設及び回収枚数：

実 施 施 設		H24 第 3 回	H23 第 3 回	H22 第 3 回
伊勢	おかげ横丁	29	135	13
	外宮前 観光案内所	41	59	60
	宇治山田駅 観光案内所	18	45	22
二見	二見プラザ	150	151	150
	伊勢・安土桃山文化村	19	2	17
	二見 観光案内所	36	45	45
鳥羽	鳥羽水族館	51	20	62
	ミキモト真珠島	12	2	4
	パールロード鳥羽展望台	22	26	16
	鳥羽駅 観光案内所	42	26	30
志摩	志摩スペイン村	70	0	43
	志摩マリンランド	57	62	46
	鵜方駅 観光案内所	5	20	14
合 計		552	593	522

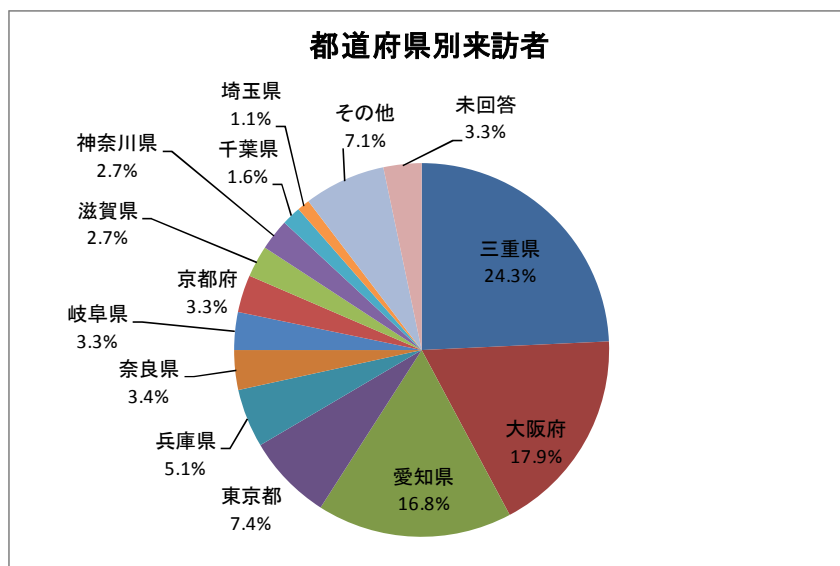
## (1) 発地都道府県名

大阪・愛知・県内がトップ3を占めており、順位についてもほぼ例年どおりの結果になりました。

昨年の同時期の調査と比較すると、県内からの来訪は若干減少し、関西圏及びその他地区からの来訪は、それぞれ約1%増加しています。

### 【発地都道府県別調査結果】

都道府県別	人数
三重県	134
大阪府	99
愛知県	93
東京都	41
兵庫県	28
奈良県	19
岐阜県	18
京都府	18
滋賀県	15
神奈川県	15
千葉県	9
埼玉県	6
その他	39
無回答	18
合 計	552



### その他内訳:

静岡県	5	長野県	4	茨城県	2	栃木県	1	群馬県	1	フィンランド	1
広島県	5	岡山県	3	愛媛県	2	徳島県	1	福井県	1	シンガポール	1
鳥取県	5	北海道	3	和歌山県	1	宮城県	1	岩手県	1	中国	1
										合 計	39

### 県内内訳:

伊勢市	59	鈴鹿市	4	桑名市	3	伊賀市	1	大紀町	1
津市	16	南伊勢町	4	鳥羽市	3	紀北町	1	度会町	1
四日市市	10	明和町	4	志摩市	2	菰野町	1	名張市	1
松阪市	7	亀山市	3	度会郡	2	多気町	1	無回答	10
								合 計	134

各年対比:

H24 第 3 回	H23 第 3 回	H22 第 3 回
1. 三重 24.3%	1. 三重 26.1%	1. 大阪 16.5%
2. 大阪 17.9%	2. 大阪 16.4%	2. 東京 15.9%
3. 愛知 16.8%	3. 愛知 15.3%	3. 愛知 13.2%
4. 東京 7.4%	4. 東京 5.4%	4. 三重 6.9%
5. 兵庫 5.1%	5. 奈良 4.2%	5. 兵庫 5.9%

## (2) ~ (3) 年代別、性別

年代別では、10 代以下の割合が最も高く、その後は 30 代、40 代、20 代と続きます。

三重県全体の割合を見てみると、30 代以上の年齢層の割合が高くなっており、伊勢志摩で一番高い割合であった 10 代以下の割合は、0.6%と低い数値になっています。

性別については、女性の割合が男性の約 2 倍になっています。

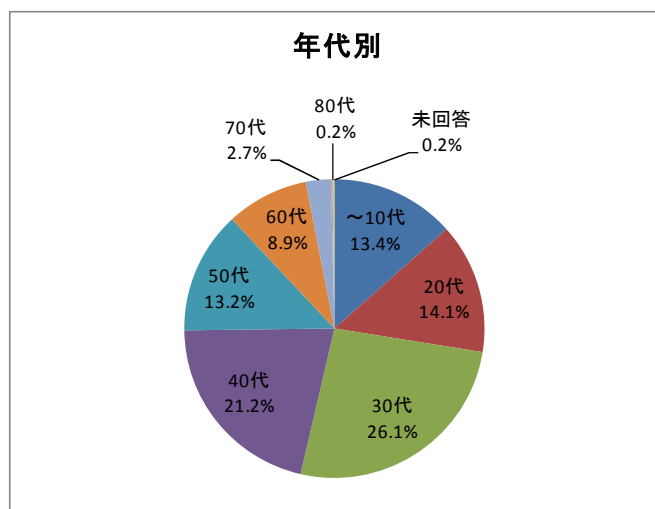
性別・年代別における県との比較:

性別	男性	女性	無回答
伊勢志摩	27.4%	48.4%	24.2%
三重県	47.4%	51.7%	0.9%

年代別	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	無回答
伊勢志摩	13.4%	14.1%	26.1%	21.2%	13.2%	8.9%	2.7%	0.2%	0.2%
三重県	0.6%	12.5%	24.2%	17.8%	15.4%	21.1%	6.9%	0.9%	0.6%

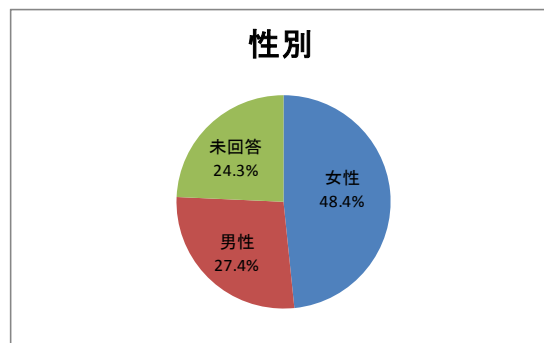
## 【年代別調査結果】

年代別	人 数
～10代	74
20代	78
30代	144
40代	117
50代	73
60代	49
70代	15
80代	1
無回答	1
合 計	552



### 【性別調査結果】

性 別	人 数
女性	267
男性	151
無回答	134
合 計	552

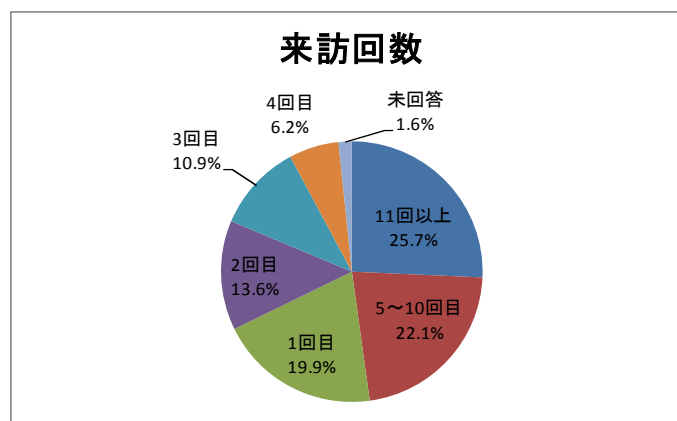


### 問 1 伊勢志摩来訪回数

「2回目」以上のリピーターが約 78.5%あり、その中でも「5～10 回程度」「11 回以上」の回答が合わせて 47.8%であることから、リピート回数の多いことがうかがえます。

### 【伊勢志摩来訪回数調査結果】

来訪回数	人 数
1回目	110
2回目	75
3回目	60
4回目	34
5～10回目	122
11回以上	142
無回答	9
合 計	552



### 問 2、問 3 来訪人数、同行者

来訪人数は「2 人」の回答が最も多く、全体の 30.3%を占めています。

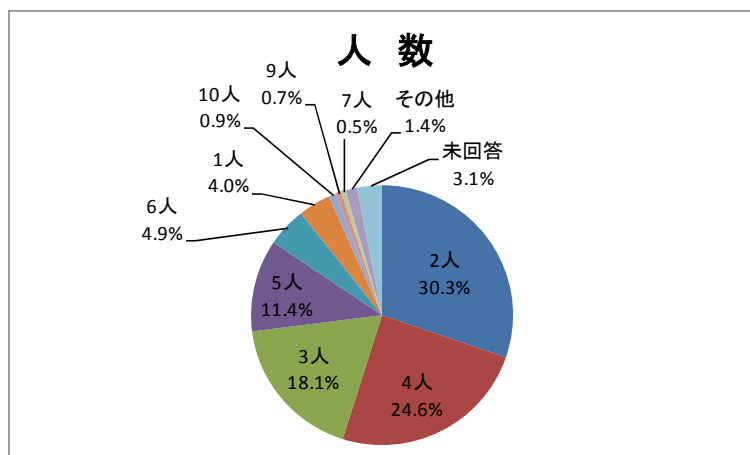
同行者については、「未成年の子供連れ家族」「大人同士の家族」が、平成 23 年度第 2 回目に比べると若干増加しています。これは、伊勢志摩キャンペーンが実施されたことも大きな要因の一つと考えられます。

### 来訪人数各年比較:

来訪人数	1 人	2 人	3 人	4 人	5 人	6 人	その他	無回答
H24 第 3 回	4.0%	30.3%	18.1%	24.6%	11.4%	4.9%	3.5%	3.1%
H23 第 3 回	7.4%	32.4%	17.2%	22.8%	8.1%	3.5%	5.2%	3.4%
H22 第 3 回	5.2%	35.1%	15.5%	18.8%	10.2%	3.4%	10.5%	1.3%

### 【来訪人数調査結果】

来訪人数	人 数
1人	22
2人	167
3人	100
4人	136
5人	63
6人	27
7人	3
9人	4
10人	5
その他	8
無回答	17
合 計	552

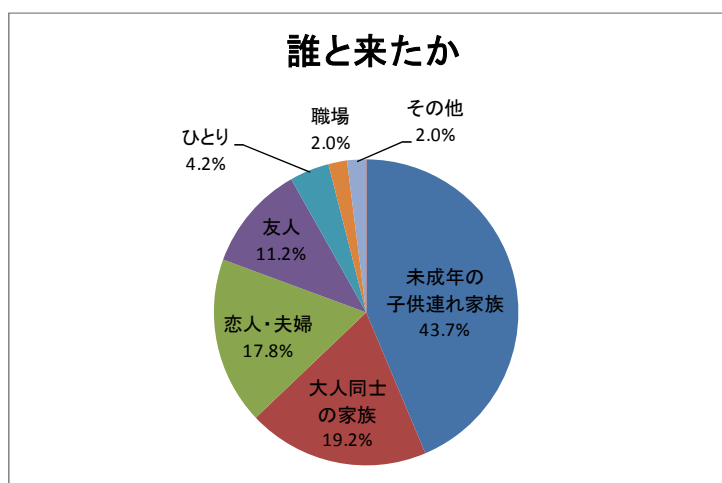


### 同行者各年比較:

同行者	家族 (子連れ)	友人	家族 (大人)	恋人 夫婦	ひとり	職場	その他	無回答
H24 第 3 回	43.7%	11.2%	19.2%	17.8%	4.2%	2.0%	2.0%	0.0%
H23 第 3 回	40.0%	18.0%	13.3%	17.5%	6.7%	2.0%	1.7%	0.7%
H22 第 3 回	32.2%	16.9%	22.2%	15.7%	5.0%	2.3%	4.2%	1.5%

### 【同行者調査結果】

誰と来たか	人 数
未成年の子供連れ家族	241
大人同士の家族	106
恋人・夫婦	98
友人	62
ひとり	23
職場	11
その他	11
合 計	552



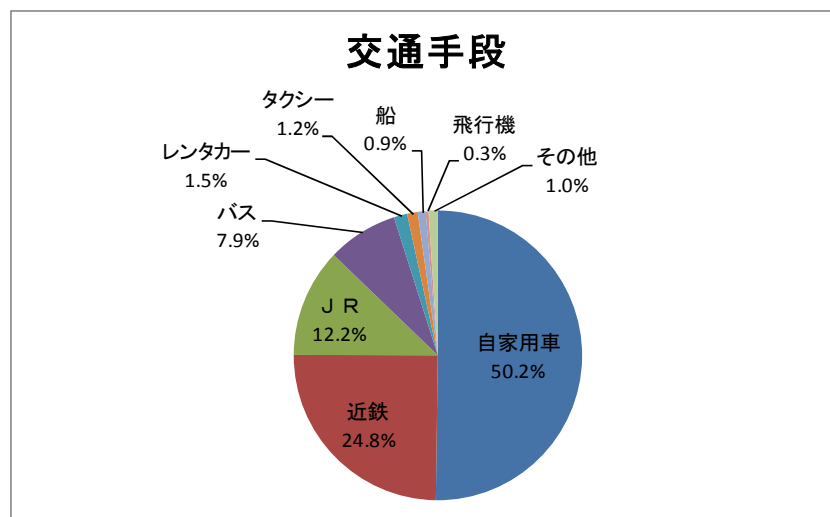
#### 問4 交通手段

自家用車の使用が、50.2%を占めており、公共交通機関を含むその他の交通機関については、48.8%でした。

##### 【交通手段調査結果】

交通手段	人数
自家用車	338
近鉄	167
JR	82
バス	53
レンタカー	10
タクシー	8
船	6
飛行機	2
その他	7
合 計	673

※複数回答



##### 各年比較：

交通手段	自家用車	近鉄	JR	バス	タクシー	レンタカー	船	飛行機	その他	無回答
H24 第3回	50.2%	24.8%	12.2%	7.9%	1.2%	1.5%	0.9%	0.3%	1.0%	0%
H23 第3回	42.5%	28.8%	11.8%	10.2%	1.2%	1.7%	1.7%	0.5%	1.1%	0.3%
H22 第3回	44.3%	23.6%	13.7%	11.5%	0.7%	2.9%	1.0%	1.3%	0.7%	0.3%

#### 問5 旅行目的

今回の調査結果では、「神宮参拝」「観光施設見学」以外の目的も多く、伊勢志摩地域の魅力がバラエティにとんでいることがうかがえます。また、「家族旅行」「思い出づくり」「温泉」等の目的について、昨年度の同時期の調査と比べると若干増加しています。

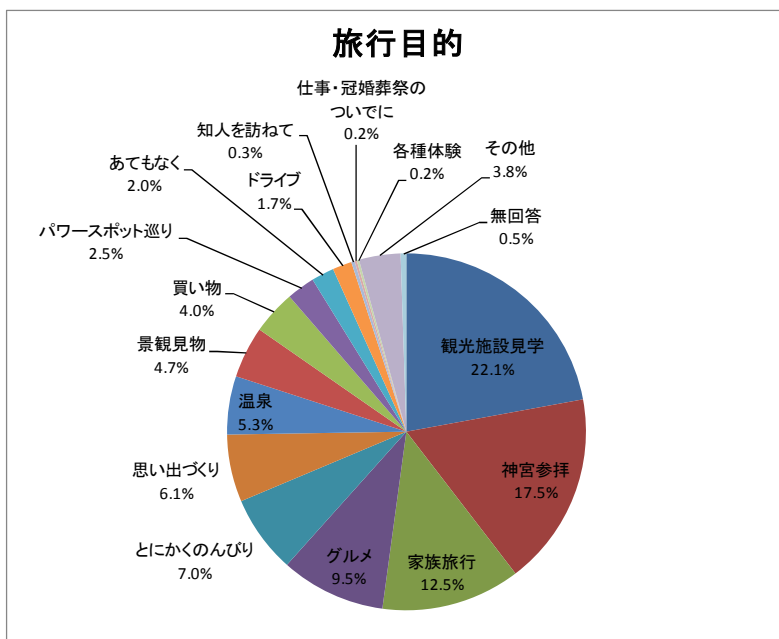
男女別にみると、大部分の目的について、女性の数が男性の数を上回る結果となった。やはり、旅行の中心となるのは女性であるのが見て取れます。



# 【旅行目的調査結果】

旅行目的	人数
観光施設見学	217
神宮参拝	172
家族旅行	123
グルメ	93
とにかくのんびり	69
思い出づくり	60
温泉	52
景観見物	46
買い物	39
パワースポット巡り	25
あてもなく	20
ドライブ	17
知人を訪ねて	3
仕事・冠婚葬祭のついでに	2
各種体験	2
その他	37
無回答	5
合 計	982

※複数回答



## 各年比較:

旅行目的	観光施設 見学	家族旅行	神宮参拝	グルメ	景観見物	思い出 作り	買い物	とにかく のんびり	パワース ポット
H24 第3回	22.1%	12.5%	17.5%	9.5%	4.7%	6.1%	4.0%	7.0%	2.5%
H23 第3回	20.6%	8.7%	22.9%	9.8%	5.7%	4.9%	4.9%	6.7%	3.7%
H22 第3回	22.5%	11.0%	19.7%	8.2%	6.4%	5.6%	2.9%	5.1%	4.5%

旅行目的	温泉	ドライブ	各種体験	あてもなく	知人を 訪ねて	仕事等	その他	無回答
H24 第3回	5.3%	1.7%	0.2%	2.0%	0.3%	0.2%	3.8%	0.5%
H23 第3回	3.6%	2.3%	0.6%	1.3%	1.1%	0.6%	2.2%	0.5%
H22 第3回	3.7%	2.0%	0.3%	1.6%	0.8%	1.1%	3.7%	0.9%

【旅行目的（男女別）】

目 的	総 数		男		女	
観光施設見学	217	22.1%	62	22.8%	96	19.8%
神宮参拝	172	17.5%	44	16.2%	88	18.2%
家族旅行	123	12.5%	38	14.0%	59	12.2%
グルメ	93	9.5%	28	10.3%	47	9.7%
とにかくのんびり	69	7.0%	20	7.4%	31	6.4%
思い出づくり	60	6.1%	17	6.3%	34	7.0%
温泉	52	5.3%	11	4.0%	32	6.6%
景観見物	46	4.7%	16	5.9%	20	4.1%
買い物	39	4.0%	5	1.8%	25	5.2%
パワースポット巡り	25	2.5%	2	0.7%	16	3.3%
あてもなく	20	2.0%	8	2.9%	7	1.4%
ドライブ	17	1.7%	9	3.3%	5	1.0%
知人を訪ねて	3	0.3%	2	0.7%	1	0.2%
仕事・冠婚葬祭のついでに	2	0.2%	0	0.0%	1	0.2%
各種体験	2	0.2%	0	0.0%	2	0.4%
その他	37	3.8%	8	2.9%	18	3.7%
無回答	5	0.5%	2	0.7%	2	0.4%
合 計	982		272		484	

※複数回答、総数には性別無回答を含む

## 問6 立ち寄り地

遷宮を来年に控え、伊勢神宮へ興味がより高まり、鳥羽や志摩でも外宮、内宮とおかげ横丁が高い値を示しています。

また、各地の観光施設や景勝地への立寄りも多くみられます。

### 【調査地点別立ち寄り地】

伊 勢	
二見シーパラダイス	163
内宮	157
おかげ横丁	142
外宮	118
夫婦岩	109
鳥羽水族館	38
伊勢・安土桃山文化村	25
志摩スペイン村	14
松阪地域	7
ミキモト真珠島	6
イルカ島	6
河崎	5
志摩マリンランド	4
横山展望台	4
海女小屋(相差)	3
鳥羽展望台	1
合歓の郷	1
ともやま公園	1
熊野地域	1
その他(伊勢志摩スカイライン)	1
その他(御座白浜)	1
その他(名古屋)	1
その他(おうむ岩)	1
その他(天の岩戸)	1
その他(鳥羽城)	1
その他(エバーグレイズ)	1
その他(不明)	1
その他(賢島)	1
その他(御在所)	1
無回答	2
計	817

鳥 羽	
内宮	73
鳥羽水族館	70
おかげ横丁	69
外宮	42
ミキモト真珠島	25
鳥羽展望台	23
夫婦岩	18
二見シーパラダイス	9
イルカ島	7
志摩マリンランド	4
伊勢・安土桃山文化村	3
志摩スペイン村	3
松阪地域	3
その他(不明)	2
海女小屋(相差)	1
その他(名古屋)	1
その他(関)	1
その他(神島)	1
その他(鈴鹿サーキット)	1
その他(浦村)	1
その他(石鏡神社)	1
無回答	4
計	362

志 摩	
志摩スペイン村	90
志摩マリンランド	63
おかげ横丁	36
内宮	35
鳥羽水族館	20
外宮	19
夫婦岩	4
二見シーパラダイス	4
ミキモト真珠島	4
伊勢・安土桃山文化村	3
イルカ島	3
松阪地域	3
その他(カキ食べに)	3
横山展望台	2
海女小屋(相差)	1
鳥羽展望台	1
合歓の郷	1
海女小屋(志摩)	1
ともやま公園	1
その他(鈴鹿サーキット)	1
その他(答志)	1
無回答	1
計	297

## 問7 滞在期間・宿泊先・予算額

滞在期間は、「宿泊1泊」が昨年41.5%に対し、今年は49.2%と増加しました。この要因の一つとしては、春休み中の蝶紗であったことが予想されます。また、問5 旅行目的に関する調査で「家族旅行」が増加していることもその結果を裏付けるものとなりました。

宿泊先は、「鳥羽」について「志摩」「伊勢」となっており、伊勢神宮を目的に来た観光客は鳥羽や志摩で宿泊していることがうかがえます。

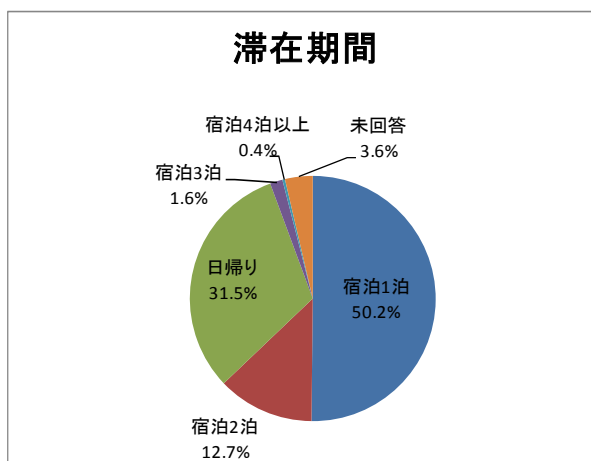
予算総額の「1万～3万以下」が約70%を占めました。これは、比較的低予算で来訪できる地域からの観光客が多いことが考えられます。

### 各年比較:

滞在期間	日帰り	宿泊1泊	宿泊2泊	宿泊3泊	宿泊4泊以上	無回答
H24 第3回	31.5%	50.2%	12.7%	1.6%	0.4%	3.6%
H23 第3回	40.1%	41.5%	10.3%	2.7%	0.7%	4.7%
H22 第3回	20.7%	58.4%	13.6%	3.3%	1.3%	2.7%

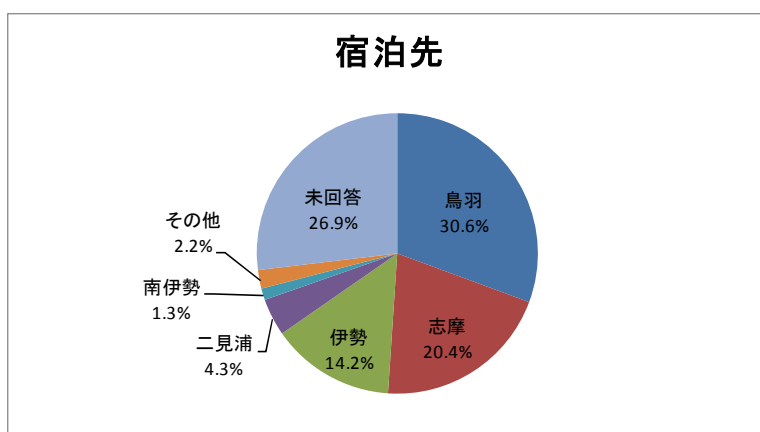
### 【滞在期間調査結果】

滞在期間	人数
日帰り	174
宿泊1泊	277
宿泊2泊	70
宿泊3泊	9
宿泊4泊以上	2
無回答	20
合計	552



### 【宿泊先調査結果】

宿泊先	人数
鳥羽	114
志摩	76
伊勢	53
二見浦	16
南伊勢	5
その他	8
無回答	100
合計	372



### 【予算（総額）調査結果】

予算(総額)	人 数
～1万円	170
～2万円	133
～3万円	99
～4万円	42
～5万円	33
～10万円	24
10万円超	4
無回答	47
合 計	552



### 問 8 伊勢志摩を選んだ決め手

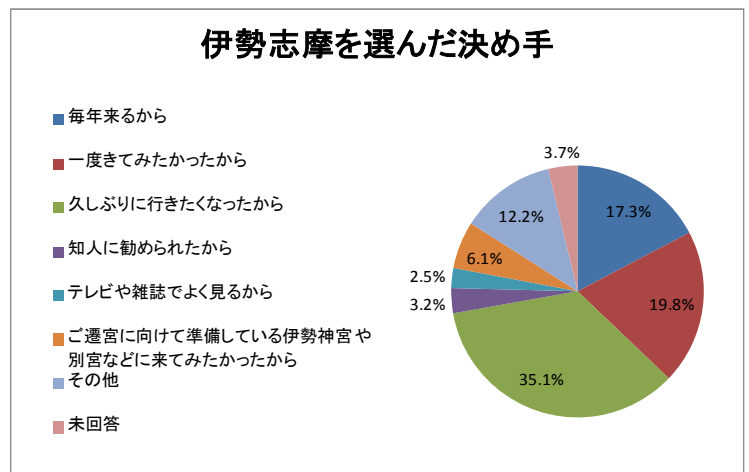
「毎年来るから」「久しぶりに行きたくなった」というリピーターの回答数が約 50%を超えています。

各年対比を見てみると、昨年に比べ今年は、「一度来てみたかった」「テレビや雑誌を見て」「ご遷宮にむけて…」と言う回答が増加しています。

これについては、ご遷宮にむけ、各メディアで取り上げられる機会が徐々に増え、伊勢志摩の認知度も少しずつ上がってきていることが要因の一つと考えられます。

### 【選んだ決め手調査結果】

伊勢志摩を選んだ決め手	人 数
久しぶりに行きたくなったから	207
一度来てみたかったから	117
毎年来るから	102
ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから	36
知人に勧められたから	19
テレビや雑誌でよく見るから	15
その他	72
無回答	22
合 計	590



※複数回答

各年対比:

選んだ決め手	毎年来るから	一度来てみたかった	久しぶりに行きたくなった	知人に勧められた	テレビや雑誌を見て	ご遷宮に向けて..	その他	無回答
H24 第 3 回	17.3%	19.8%	35.1%	3.2%	2.5%	6.1%	12.2%	3.7%
H23 第 3 回	21.1%	18.7%	31.9%	4.0%	2.1%	3.8%	15.1%	3.3%
H22 第 3 回	9.0%	22.3%	31.3%	4.2%	5.3%	7.4%	14.7%	5.7%

その他内訳：

不明	15	温泉と海産物	1
カキが食べたかった	9	株主券の使用期限が迫っていたから	1
市民無料だから	7	犬と泊まれるホテルが安くあったから	1
近いから	4	合宿でそう決まったから	1
いい所なので	3	子供がマリンランドが大好きだから	1
伊勢えびが食べたかったから	2	子供が喜びそうなスポットがあり、ゆっくり休め、食べ物がおいしいから	1
子供をつれて来てみたかったから	2	宿泊宿が三重県だったので	1
実家に帰省	2	赤い風船のパンフを見て	1
年に何回も来ています	2	孫と一緒に	1
イベントがあるから	1	地元	1
インターネットで見た	1	鳥羽水族館に来たかったから	1
グルメ旅行	1	湯快リゾートに来た	1
スペイン村に行ってみたかった	1	当選	1
チケットがあったから	1	海鮮料理食べ放題の得プランで行けたから	1
フェリーで近いから	1	宝生苑に宿泊したかった	1
ホテルで安いプランがあったから	1	誘われたから	1
伊勢神宮	1	旅行会社にすすめられて	1
高速から見えるお城に一度行ってみたかったから	1	合 計	72

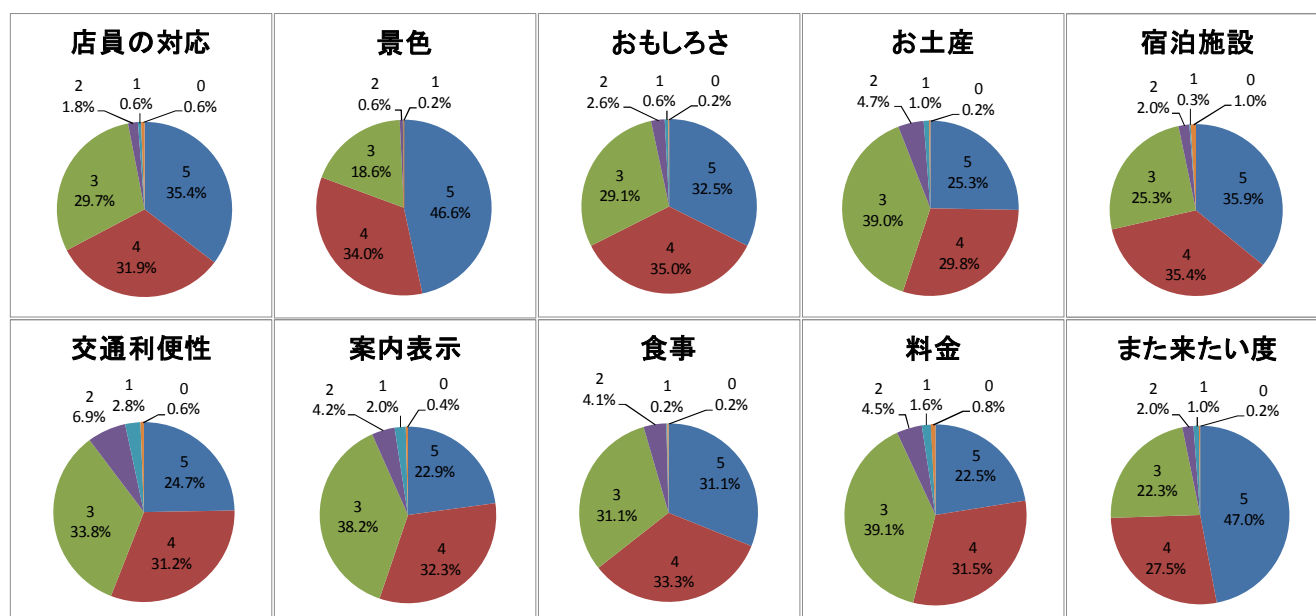
## 問9 満足度

「景色」「宿泊施設」「また来たい度」の3つの項目で平均満足度が4.00を上回って高い評価を与えられました。これは、観光施設や宿泊施設の努力も大きな要因の一つと考えられます。また、「景色」と「また来たい度」については特に高い数値となっており、景観が伊勢志摩の代表的な魅力であることがうかがえます。

「交通利便性」「料金」「案内表示」に関しては、満足度を高めていく課題が残っており、次項のコメントでもこれらに付随する意見がみられました。

## 【各満足度調査結果】

満足度	店員の 対応	景色	おもしろさ	お土産	宿泊施設	交通 利便性	案内表示	食事	料金	また 来たい度
5	175	243	165	124	142	125	114	145	110	236
4	158	177	178	146	140	158	161	155	154	138
3	147	97	148	191	100	171	190	145	191	112
2	9	3	13	23	8	35	21	19	22	10
1	3	1	3	5	1	14	10	1	8	5
0	3	0	1	1	4	3	2	1	4	1
無	57	31	44	62	157	46	54	86	63	50
合計	552	552	552	552	552	552	552	552	552	552
平均	3.98	4.26	3.96	3.73	4.02	3.66	3.69	3.90	3.66	4.17



※グラフは無回答を除く

## ○ 伊勢志摩の良い点・不満な点（コメント欄）

料理と景色（街並み、神宮）観光施設については好意的な意見が多くあります。また、伊勢志摩地域の人々の優しさ、親切心に触れうれしかったなどの感想が多くあります。

一方で、交通の利便性や駐車場の利用料金については、観光客誘致において一つの課題となっています。

## ☆良い点

### 景色

景色が良い。(22 件)  
海がキレイ。(10 件)  
空気がきれい。  
やっぱり海と山と太陽が良い！  
自然がいっぱいで楽しい。(5 件)  
所々建物にこだわりがあってキレイ。  
二見の町はきれいにしてあったので、散歩するのも楽しかった。  
のんびりできて良かった。(3 件)  
時間がのんびり流れている。(4 件)  
ゆったりと静かで落ち着いている。見るところが沢山ある。

### 食事

食べ物おいしい。(12 件)  
海の幸がおいしい。(2 件)  
グルメが豊富なところがよい。  
冬の鳥羽が一番良い。来年もきます。イセエビ、ナマコ。  
美味しい食べ物がたくさんあり、いつ来ても満足できる。  
海、カキがあるから好き。

### 神宮

伊勢神宮がある。(2 件)  
神宮はとても気分が落ち着きます。  
初めての神宮はとても神秘的で良かったです。  
神宮の保存が良く、風通りも良く、気持ちがいい。

### 施設

スペイン村でパレードがなかったのが残念だった。(2 件)  
スペイン村は結構楽しめて良かった。内宮近くの道ではおいしいものをつまみ食いできて良かった。  
スペイン村や安土桃山文化村など、子供と来る所があっている。  
アトラクションがおもしろい！[スペイン村]  
劇が楽しかった。[伊勢・安土桃山文化村]  
「〇〇でござる」とか、お金を両を言われてたりでとても楽しめました。[伊勢・安土桃山文化村]  
役者さんに男前な人が多かったです。[伊勢・安土桃山文化村]  
平日しか来れないので、演劇が少なくて残念でした。が、最後に笑わせてもらいました。[伊勢・安土桃山文化村]  
前に来た時は劇団員がいっぱいで、楽しかった。でも劇に参加できてたのしかつたし、トークがおもしろい！[伊勢・安土桃山文化村]  
水族館がきれいで、パフォーマンスも楽しい。[鳥羽水族館](2 件)  
水族館が大好きなので、よく来ます。  
ペンギンが良かった。[鳥羽水族館](2 件)  
送迎があつて良かった。水族館も良かった。  
鳥羽国際ホテル、ミキモト真珠島が大好きです。  
子どものトイレと、おむつ換えスペースをもっときちんと確保してほしい。冬は寒いと思います。  
シーパラダイスが楽しい。(4 件)  
伊勢市内に住んでいますが、何度も来ています。何度も来ても楽しめます。[シーパラダイス]  
シーパラダイスは子供が遊べる。  
すいているのでよい。



らせん階段上がりにくい。[マリノランド]

## その他

車で走りやすい。  
外宮・内宮間のシャトルバスがあるとうれしいです。  
市内在住ですが、子供とはじめてJR＋バスで来ました。バスの本数多くてよかった。  
リゾートなのに交通も便利。  
新名神ですぐに来られた！  
名古屋から近いのに、旅行気分が味わえる。  
大阪から近い。  
人がいい。優しい。  
鳥羽駅の案内の方がとても親切で助かりました。  
外宮の案内の方の対応がきびきびしていて、親切で、気持ち良く旅行できる感じがしました。  
観光案内のガイドさん御親切にありがとうございました。  
とても楽しくて、良いところ。(7 件)  
観光名所がたくさんあるところ。(4 件)  
アットホームな感じが良い。  
いつ来ても懐かしい雰囲気のあるところが好きです。  
伊勢志摩だけ。特別な所。物が少ない。  
他の所と違い何回も訪ねたくなる場所。  
ぜひまた来ます。(3 件)  
お菓子とシール、もらえて良かった。  
特に良くも悪くもないが、無料だったので来た。  
平日でも混んでいるところがびっくりました。

## 要望

もっと伊勢志摩のアピールをしてほしい！  
もっと美味しい店があちこちにあってほしい。とくに海鮮。  
もう少し子どもが遊べる場所があるといいです。  
名物・名所がもっとあれば2～3泊したいです。  
廃墟になった旅館や喫茶店が怖いのでつぶしてしまえばいいのに・・・。  
閉まる時間が早いので、もう少し遅い時間まで開いて欲しいです。

## ☆不満な点

セールスが多いところがあり良くない。  
レストランの店員さんが少し不親切だった。  
店員さんの対応が最低だった。  
運転手さんの態度が？  
バス・電車の本数が少ない。(2 件)  
交通が不便。(4 件)  
四日市辺りで高速道路が混む。  
新幹線が通ってない。  
道が少しわかりにくい。  
駐車場が少ない。  
駐車料金が安い。定額の方が良い。(2 件)  
何にしても値段が高め。海の幸などもっと安くしては。  
観光客相手の土産物の食品の価格が市価より比較的高い。  
入場料が高い。  
海の幸を食べさせてくれる所が少ない。  
自然物以外あまりスポットがない。  
子ども用の遊び場が古い。

鳥羽駅前が17時には閉まる。  
コンビニのおにぎり、どこも搬入が遅い。朝、探すのにかなり苦労した。  
お店が少ない。  
風が強く寒かった。  
今回寒くて、雨に降られたから往生した。  
遠い。