

# 平成 24 年度 第 4 回 旅行者アンケート結果

## —— 集計結果 ——

平成 24 年度 第 4 回 旅行者アンケートについて、集計結果を報告します。

なお、三重県との比較は、三重県雇用経済部観光・国際局が発行している『平成 23 年三重県観光レクリエーション入込客数推計書（全国観光統計基準採用）』（平成 24 年 5 月発行）を参考にしています。

### 調査目的：

伊勢志摩地域は平成 23 年に約 788 万人が参拝した伊勢神宮をはじめとして、毎年多くの観光客をお迎えする三重県を代表する観光地です。平成 25 年には第 62 回神宮式年遷宮を控えて、より多くの来訪者が見込まれています。

伊勢志摩地域という広域において、観光客の傾向や意見を調査するため旅行者アンケートを実施することにより、伊勢志摩地域がどのような魅力や課題を抱えているのかを把握できます。アンケートを通して観光客のニーズを認識することで、高い満足度を実現するための資料としていきます。満足度の向上はリピーターの生成にも繋がり、平成 26 年に予想される観光客のピークはもちろん、それ以降を見越した長期的な成果が期待できます。

また、情報の発信においても、観光客が伊勢志摩地域に持っている印象や認識を把握することで、観光客のニーズに合った効果的な情報発信を行っていくことが可能になると考えられます。ご遷宮の前後には多くの観光客が見込まれていますが、並行して新たな顧客を取り入れることと、満足度を高めてリピーターを増やしていくことは、非常に有効的であると考えられます。

観光業が経済の重要な役割を担う伊勢志摩地域において、ご遷宮の後まで続く継続的な活性化を実現するための資料として、観光客の意見を聞くアンケート調査は不可欠です。アンケートには自由に記載できるコメント欄を設けることで、観光客からの幅広い生の声を収集することが期待できます。

調査結果はホームページで公表し、地域で共有することにより、観光客への地域ぐるみのおもてなし向上へと繋げることを目的とします。

# 旅行アンケート

平成 24 年 月 日

調査者：公益社団法人

伊勢志摩観光コンベンション機構

☎ 0596-44-0800

★ ご記入者様について教えてください

- (1) 都道府県名 ( ) ☆ 三重県内の方は市町名を記入してください → ( )  
(2) 年齢 ☐ ~10代 ☐ 20代 ☐ 30代 ☐ 40代 ☐ 50代 ☐ 60代 ☐ 70代 ☐ 80代~  
(3) 性別 ☐ 男性 ☐ 女性

問1 伊勢志摩に訪れたのは何回目ですか？

- ☐ 1回目 ☐ 2回目 ☐ 3回目 ☐ 4回目 ☐ 5~10回程度 ☐ 11回以上

問2 何人でお越しになりましたか？ ( ) 人

問3 どなたとお越しになりましたか？

- ☐ 大人同士の家族 ☐ 未成年の子供連れ家族 ☐ ひとり ☐ 友人 ☐ 恋人・夫婦 ☐ 職場  
☐ その他 ( )

問4 交通手段を教えてください (ご利用したすべての手段を選択してください)

- ☐ 自家用車 ☐ レンタカー ☐ 近鉄 ☐ JR ☐ バス ☐ タクシー ☐ 飛行機  
☐ 船 ☐ その他 ( )

問5 今回の旅の目的は何ですか？ (複数回答可)

- ☐ 観光施設見学 ☐ 買い物 ☐ グルメ ☐ 景観見物 ☐ 神宮参拝 ☐ あてもなく ☐ ドライブ  
☐ パワースポット巡り ☐ とにかくのんびり ☐ 家族旅行 ☐ 知人を訪ねて ☐ 思い出づくり ☐ 温泉  
☐ 仕事・冠婚葬祭のついでに ☐ 各種体験 ☐ その他 ( )

問6 今回はどちらにお立寄りですか？ (複数回答可)

- 伊勢… ☐ 外宮 ☐ 内宮 ☐ おかげ横丁 ☐ 河崎 ☐ 夫婦岩 ☐ 二見シーパラダイス ☐ 伊勢・安土桃山文化村  
鳥羽… ☐ 鳥羽水族館 ☐ ミキモト真珠島 ☐ イルカ島 ☐ 海女小屋(相差) ☐ 海女小屋(志摩) ☐ 鳥羽展望台  
志摩… ☐ 志摩スペイン村 ☐ 志摩マリンランド ☐ 合歓の郷 ☐ 海女小屋(志摩) ☐ 横山展望台 ☐ ともやま公園  
他地域… ☐ 松阪地域 ☐ 熊野地域 ☐ その他 ( )

問7 滞在期間とご予算を教えてください

- ☐ 日帰り ☐ 宿泊 ( ) 泊… 宿泊先 ☐ 伊勢 ☐ 二見浦 ☐ 鳥羽 ☐ 志摩 ☐ 南伊勢  
☐ その他 ( )  
● 予算総額 ※ お一人様あたり、交通費込にて  
☐ ~1万円 ☐ ~2万円 ☐ ~3万円 ☐ ~4万円 ☐ ~5万円 ☐ ~10万円 ☐ 10万円超

問8 今回の旅行先に伊勢志摩を選んだ決め手は何ですか？ (複数回答可)

- ☐ 毎年来るから ☐ 一度来てみたかったから ☐ 久しぶりに行きたくなったから ☐ 知人に勧められたから  
☐ テレビや雑誌でよく見るから ☐ ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから  
☐ その他 ( )

問9 下記の項目について、満足度を示してください (これから周遊または日帰りの方などは、できる範囲でご回答ください)

- |               | 満足 ←            | → 不満足 |           | 満足 ←            | → 不満足 |
|---------------|-----------------|-------|-----------|-----------------|-------|
| ● 店員・ガイド等の対応… | [ 5・4・3・2・1・0 ] |       | ● 交通の利便性… | [ 5・4・3・2・1・0 ] |       |
| ● 景色…         | [ 5・4・3・2・1・0 ] |       | ● 案内表示…   | [ 5・4・3・2・1・0 ] |       |
| ● おもしろさ…      | [ 5・4・3・2・1・0 ] |       | ● 食事…     | [ 5・4・3・2・1・0 ] |       |
| ● お土産…        | [ 5・4・3・2・1・0 ] |       | ● 料金…     | [ 5・4・3・2・1・0 ] |       |
| ● 宿泊施設…       | [ 5・4・3・2・1・0 ] |       | ● また来たい度… | [ 5・4・3・2・1・0 ] |       |

伊勢志摩の良いところ・良くないところを教えてください (ご自由にお書き下さい)

[ ]

ご協力ありがとうございました！

**調査方法及び時期：**

伊勢志摩地域において、下表「アンケート設置施設及び回収枚数」に記載の各施設にアンケート用紙を設置させていただきました。設置場所は各施設に委ね、観光客への記入の促しは無理のない範囲でお願いしました。

調査期間は平成 25 年 3 月中旬～下旬です。

また、記入者への謝礼品を用意し、併せて POP を作成することで、観光客の自主的なアンケート記入を促しました。

**回答数：**

合計 649 枚であり、過去の調査に同様の回答数が得られました。この回答数を維持するには、アンケート記入の謝礼品配付が必須であり、今後も続けていく必要があります。

**アンケート設置施設及び回収枚数：**

実 施 施 設		H24 第 4 回	H23 第 4 回	H22 第 4 回
伊勢	おかげ横丁	63	128	3
	外宮前 観光案内所	70	61	60
	宇治山田駅 観光案内所	46	44	42
二見	二見プラザ	150	150	149
	安土桃山文化村	17	4	34
	二見 観光案内所	45	39	45
鳥羽	鳥羽水族館	50	64	61
	ミキモト真珠島	30	5	19
	パールロード鳥羽展望台	43	22	44
	鳥羽駅 観光案内所	47	29	30
志摩	志摩スペイン村	39	0	22
	志摩マリンランド	46	55	52
	志摩 観光案内所	3	9	9
合 計		649	610	570

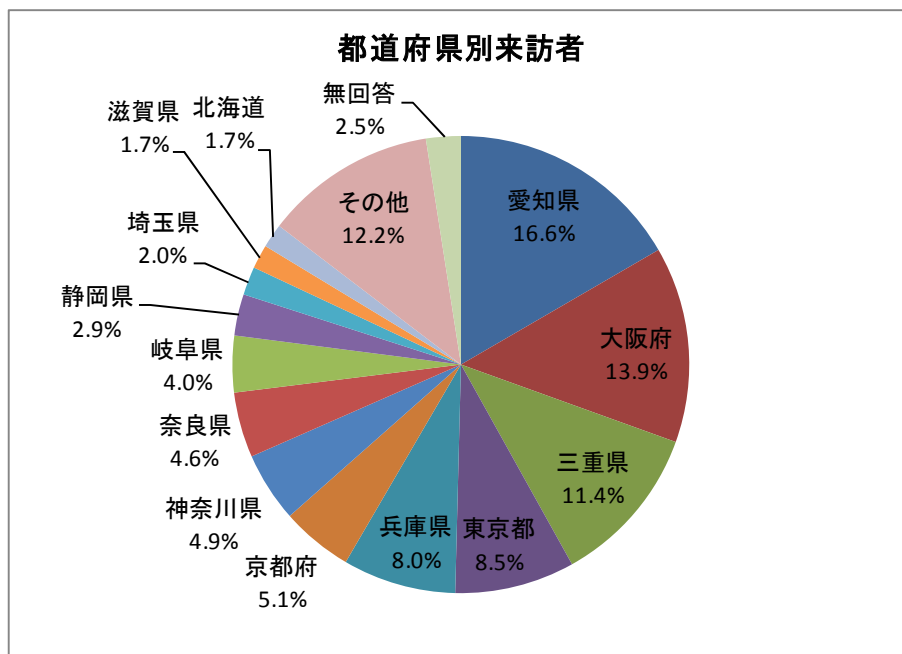
## (1) 発地都道府県名

愛知・大阪・県内がトップ3を占めており、順位についてもほぼ例年どおりの結果になりました。

昨年の同時期の調査と比較すると、愛知・大阪・県内からの来訪が若干減少し、その他の地域からの来訪が増加していることから、全国からの来訪が増加していることがみてとれます。

### 【発地都道府県別調査結果】

都道府県別	人 数
愛知県	108
大阪府	90
三重県	74
東京都	55
兵庫県	52
京都府	33
神奈川県	32
奈良県	30
岐阜県	26
静岡県	19
埼玉県	13
滋賀県	11
北海道	11
その他	79
無回答	16
合 計	649



### その他内訳:

千葉県	9	佐賀県	5	長野県	4	岩手県	2	徳島県	2	桑名市	1
福岡県	9	岡山県	4	富山県	4	新潟県	2	台湾	2	山口県	1
和歌山県	7	群馬県	4	茨城県	3	福島県	2	沖縄県	1	石川県	1
香川県	5	広島県	4	高知県	3	鳥取県	2	宮崎県	1	栃木県	1
										合 計	79

### 県内内訳:

津市	14	四日市市	9	菰野町	3	桑名市	2	伊賀市	1	明和町	1
伊勢市	10	鈴鹿市	7	鳥羽市	3	志摩市	2	川越町	1	無回答	3
松阪市	10	亀山市	3	玉城町	2	尾鷲市	2	名張市	1	合 計	74

各年対比:

H24 第 4 回	H23 第 4 回	H22 第 4 回
1. 愛知 16.6%	1. 愛知 21.8%	1. 愛知 20.0%
2. 大阪 13.9%	2. 大阪 16.9%	2. 三重 15.6%
3. 三重 11.4%	3. 三重 16.7%	3. 大阪 12.3%
4. 東京 8.5%	4. 東京 7.7%	4. 東京 7.7%
5. 兵庫 8.0%	5. 兵庫 5.4%	5. 京都 7.0%

## (2) ~ (3) 年代別、性別

年代別では、10 代以下の割合が最も高く、その後は 30 代、40 代、20 代と続きます。

三重県全体の割合を見てみると、30 代以上の年齢層の割合が高くなっており、伊勢志摩で一番高い割合であった 10 代以下の割合は、0.9%と低い数値になっています。

性別については、女性の割合が男性の約 2 倍になっています。

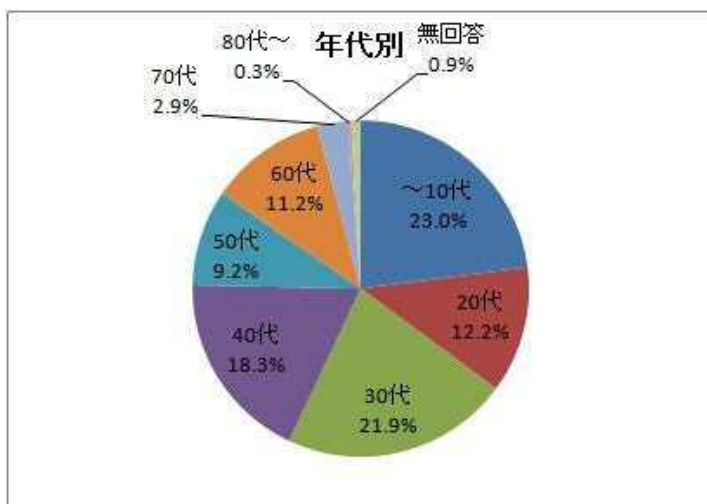
性別・年代別における県との比較:

性別	男性	女性	無回答
伊勢志摩	25.1%	54.5%	20.3%
三重県	51.0%	48.3%	0.7%

年代別	～10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代	80 代	無回答
伊勢志摩	23.0%	12.2%	21.9%	18.3%	9.2%	11.2%	3.0%	0.3%	0.9%
三重県	0.9%	8.6%	22.7%	17.7%	17.8%	22.3%	8.0%	1.1%	0.9%

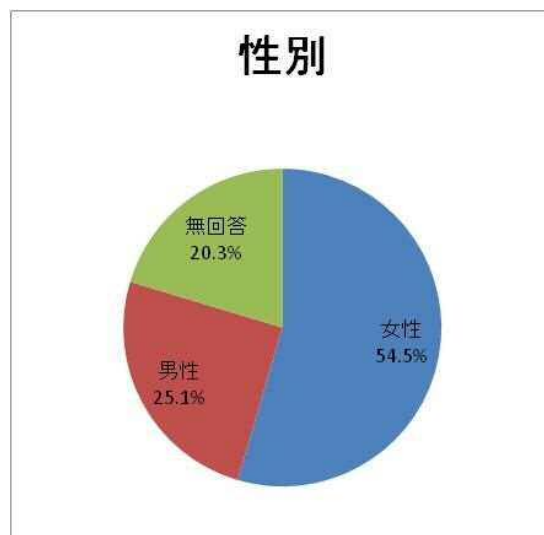
## 【年代別調査結果】

年代別	人 数
～10 代	149
20 代	79
30 代	142
40 代	119
50 代	60
60 代	73
70 代	19
80 代～	2
無回答	6
合 計	649



【性別調査結果】

性 別	人 数
女性	354
男性	163
無回答	132
合 計	649

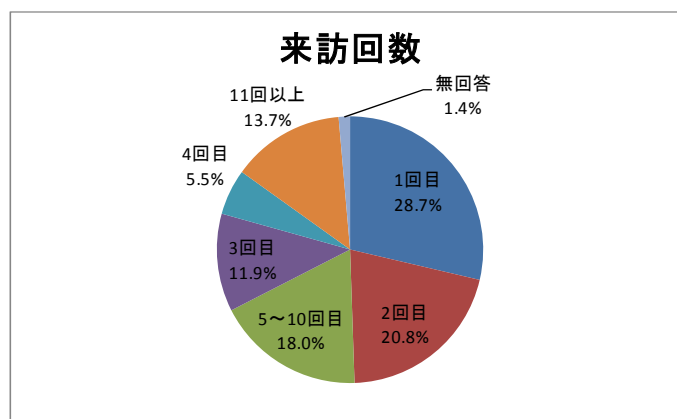


問 1 伊勢志摩来訪回数

「1 回目」の割合が 28.7%と最も高いですが、「2 回目」以上のリピーターが約 70%あり、また、「5～10 回程度」「11 回以上」の回答が合わせて 30%以上であることから、リピート回数の多いことがうかがえます。

【伊勢志摩来訪回数調査結果】

来訪回数	人 数
1 回目	186
2 回目	135
3 回目	77
4 回目	36
5～10 回目	117
11 回以上	89
無回答	9
合 計	649



問 2、問 3 来訪人数、同行者

来訪人数は「2 人」の回答が最も多く、全体の 27.7%を占めています。

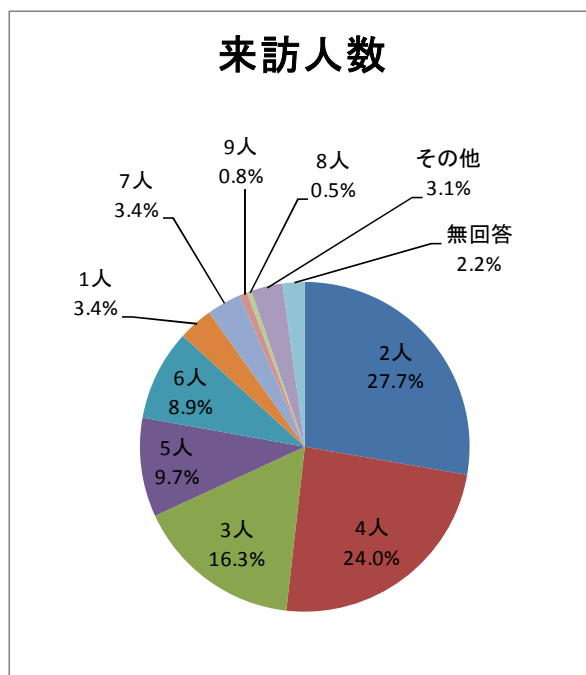
同行者については、「未成年の子供連れ家族」が 50.8%と、平成 23 年度第 4 回目に比べると増加しています。これは、今回の調査が春休み期間中に実施されたことが要因の一つと考えられます。

来訪人数各年比較:

来訪人数	1 人	2 人	3 人	4 人	5 人	6 人	その他	無回答
H24 第 4 回	3.4%	27.7%	16.3%	24.0%	9.7%	8.9%	3.1%	2.2%
H23 第 4 回	3.3%	39.8%	17.9%	14.4%	8.7%	8.5%	5.6%	1.8%
H22 第 4 回	5.4%	41.8%	17.2%	14.0%	8.1%	2.5%	7.7%	3.3%

### 【来訪人数調査結果】

来訪人数	人 数
1 人	22
2 人	180
3 人	106
4 人	156
5 人	63
6 人	58
7 人	22
8 人	3
9 人	5
その他	20
無回答	14
合 計	649

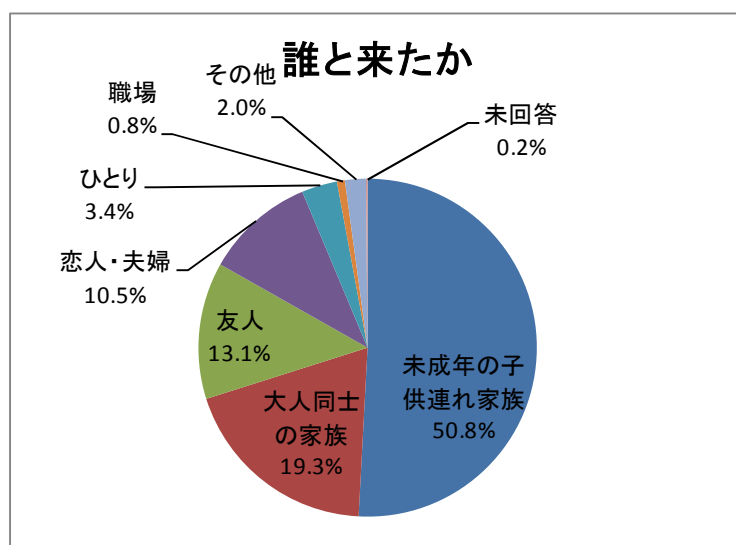


### 同行者各年比較:

同行者	家族 (子連れ)	友人	家族 (大人)	恋人 夫婦	ひとり	職場	その他	無回答
H24 第 4 回	50.8%	13.1%	19.3%	10.5%	3.4%	0.8%	2.0%	0.2%
H23 第 4 回	24.8%	27.9%	19.7%	18.2%	3.3%	3.6%	2.3%	0.3%
H22 第 4 回	24.7%	19.5%	17.0%	23.7%	4.9%	5.6%	3.0%	1.6%

### 【同行者調査結果】

誰と来たか	人 数
未成年の子供連れ家族	330
大人同士の家族	125
友人	85
恋人・夫婦	68
ひとり	22
職場	5
その他	13
未回答	1
合 計	649



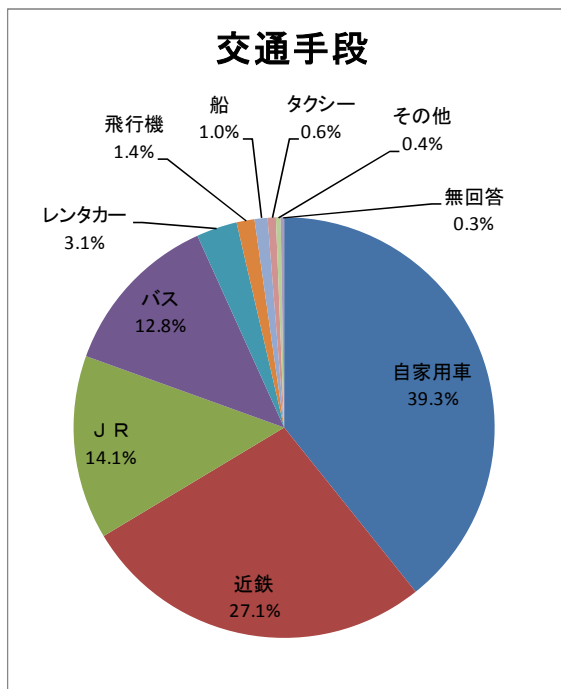
#### 問4 交通手段

自家用車の使用が、39.3%を占めていますが、年々、公共交通機関の利用の割合が高くなってきています。

##### 【交通手段調査結果】

交通手段	人 数
自家用車	314
近鉄	217
JR	113
バス	102
レンタカー	25
飛行機	11
船	8
タクシー	5
その他	3
無回答	2
合 計	800

※複数回答



各年比較：

交通手段	自家用車	近鉄	JR	バス	タクシー	レンタカー	船	飛行機	その他	無回答
H24 第4回	39.3%	27.1%	14.1%	12.8%	0.6%	3.1%	1.0%	1.4%	0.4%	0.3%
H23 第4回	38.5%	26.8%	12.9%	16.4%	1.1%	2.0%	1.2%	0.7%	0.1%	0.3%
H22 第4回	36.9%	30.2%	15.5%	12.6%	0.9%	1.5%	0.1%	0.9%	1.0%	0.4%

#### 問5 旅行目的

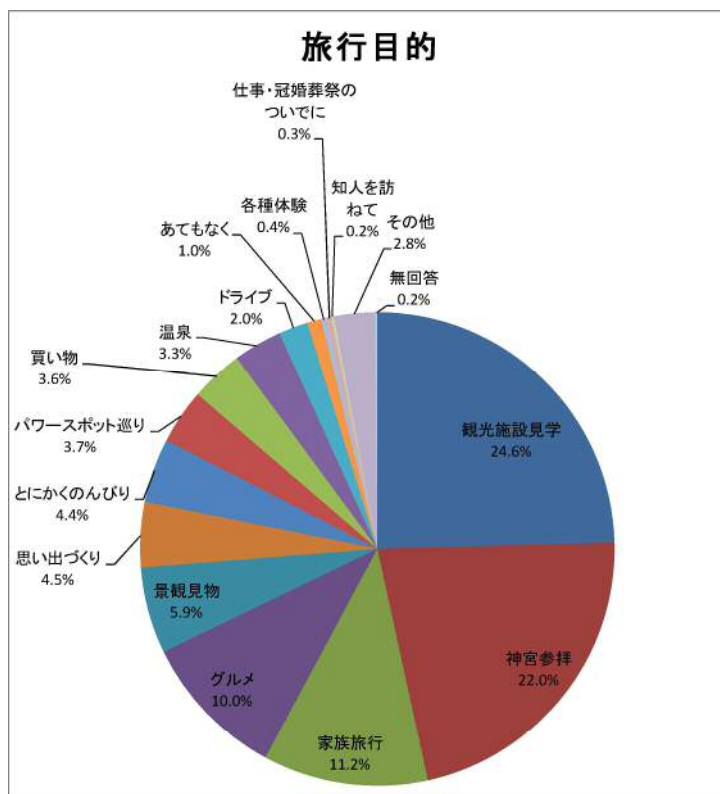
今回の調査結果では、「神宮参拝」「観光施設見学」以外の目的も多く、伊勢志摩地域の魅力がバラエティにとんでいることがうかがえます。

男女別にみると、大部分の目的について、女性の数が男性の数を上回る結果となった。やはり、旅行の中心となるのは女性であるのが見て取れます。

# 【旅行目的調査結果】

旅行目的	人 数
観光施設見学	309
神宮参拝	276
家族旅行	141
グルメ	126
景観見物	74
思い出づくり	56
とにかくのんびり	55
パワースポット巡り	47
買い物	45
温泉	42
ドライブ	25
あてもなく	12
各種体験	5
仕事・冠婚葬祭のついでに	4
知人を訪ねて	2
その他	35
無回答	2
合 計	1256

※複数回答



## 各年比較:

旅行目的	観光施設 見学	家族旅行	神宮参拝	グルメ	景観見物	思い出 作り	買い物	とにかく のんびり	パワ- スポット
H24 第4回	24.6%	11.2%	22.0%	10.0%	5.9%	4.5%	3.6%	4.4%	3.7%
H23 第4回	17.1%	6.9%	21.6%	13.4%	5.3%	6.7%	5.6%	4.8%	5.4%
H22 第4回	19.3%	8.2%	27.0%	8.7%	5.5%	4.4%	2.7%	4.2%	6.6%

旅行目的	温泉	ドライブ	各種体験	あてもなく	知人を 訪ねて	仕事等	その他	無回答
H24 第4回	3.3%	2.0%	0.4%	1.0%	0.2%	0.3%	2.8%	0.2%
H23 第4回	5.1%	2.1%	1.1%	1.6%	0.6%	0.4%	2.1%	0.3%
H22 第4回	5.3%	3.2%	0.3%	1.6%	0.7%	0.3%	1.2%	0.9%

【旅行目的（男女別）】

目 的	総 数		男 性		女 性	
観光施設見学	309	24.6%	83	27.7%	170	22.8%
買い物	45	3.6%	8	2.7%	29	3.9%
グルメ	126	10.0%	21	7.0%	85	11.4%
景観見物	74	5.9%	19	6.3%	45	6.0%
神宮参拝	276	22.0%	71	23.7%	157	21.1%
あてもなく	12	1.0%	4	1.3%	6	0.8%
ドライブ	25	2.0%	9	3.0%	13	1.7%
パワースポット巡り	47	3.7%	11	3.7%	32	4.3%
とにかくのんびり	55	4.4%	11	3.7%	37	5.0%
家族旅行	141	11.2%	36	12.0%	81	10.9%
知人を訪ねて	2	0.2%	1	0.3%	1	0.1%
思い出づくり	56	4.5%	7	2.3%	39	5.2%
温泉	42	3.3%	10	3.3%	24	3.2%
仕事・冠婚葬祭のついでに	4	0.3%	0	0.0%	2	0.3%
各種体験	5	0.4%	2	0.7%	1	0.1%
その他	35	2.8%	7	2.3%	21	2.8%
無回答	2	0.2%	0	0.0%	1	0.1%
合 計	1256		300		744	

※複数回答、総数には性別無回答を含む

## 問6 立ち寄り地

遷宮を来年に控え、伊勢神宮へ興味がより高まり、鳥羽や志摩でも外宮、内宮とおかげ横丁が高い値を示しています。

また、各地の観光施設や景勝地への立寄りも多くみられます。

### 【調査地点別立ち寄り地】

伊勢	
内宮	285
おかげ横丁	266
外宮	219
夫婦岩	132
二見シーパラダイス	89
鳥羽水族館	70
志摩スペイン村	34
ミキモト真珠島	30
伊勢・安土桃山文化村	29
イルカ島	10
松阪地域	9
熊野地域	7
鳥羽展望台	5
志摩マリンランド	5
海女小屋(相差)	3
河崎	2
海女小屋(志摩)	2
その他(不明)	2
その他(猿田彦神社)	2
その他(鈴鹿サーキット)	2
その他(中山カキ養殖場)	2
その他(合歓の郷)	1
横山展望台	1
その他(太地くじら)	1
その他(道の駅)	1
その他(石神さん)	1
その他(三重サンアリーナ)	1
その他(名張)	1
無回答	2
計	1214

鳥羽	
内宮	91
鳥羽水族館	85
おかげ横丁	83
外宮	60
鳥羽展望台	49
ミキモト真珠島	42
夫婦岩	33
志摩スペイン村	21
イルカ島	18
二見シーパラダイス	9
海女小屋(相差)	9
伊勢・安土桃山文化村	5
その他(不明)	5
志摩マリンランド	3
松阪地域	3
海女小屋(答志)	2
その他(海の博物館)	3
河崎	1
海女小屋(志摩)	1
ともやま公園	1
その他(浦村)	1
その他(的矢)	1
その他(青山高原)	1
その他(スカイライン)	1
その他(朝熊)	1
その他(相差地区)	1
その他(灯台)	1
その他(賢島)	1
無回答	2
計	534

志摩	
志摩スペイン村	60
志摩マリンランド	53
内宮	34
おかげ横丁	28
外宮	15
鳥羽水族館	13
伊勢・安土桃山文化村	6
二見シーパラダイス	5
ミキモト真珠島	5
イルカ島	5
夫婦岩	4
松阪地域	3
河崎	1
横山展望台	1
その他(南紀アドベンチャーワールド)	1
その他(五桂池)	1
計	235

## 問7 滞在期間・宿泊先・予算額

滞在期間は、宿泊について1泊～4泊以上の各項目で増加し、一方で日帰りについては減少しています。この理由の一つとして、全国からの来訪者が増加したことがあげられます。

宿泊先は、「鳥羽」について「志摩」「伊勢」となっており、伊勢神宮を目的に来た観光客は鳥羽や志摩で宿泊していることがうかがえます。

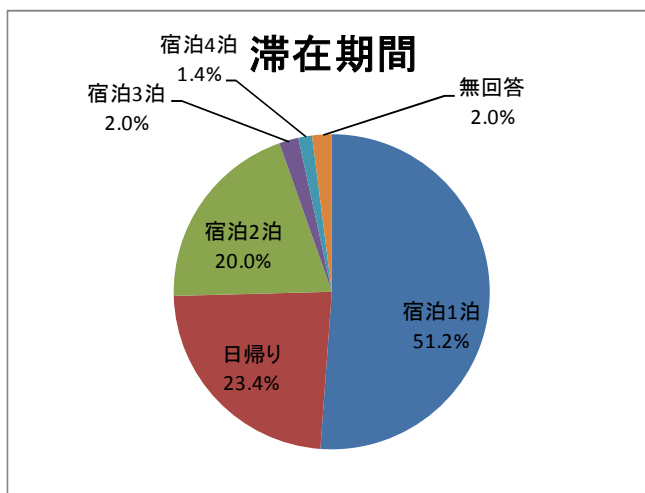
予算総額の「1万～3万以下」が約70%を占めました。これは、比較的低予算で来訪できる地域からの観光客が多いことが考えられます。

各年比較：

滞在期間	日帰り	宿泊 1 泊	宿泊 2 泊	宿泊 3 泊	宿泊 4 泊以上	無回答
H24 第 4 回	23.4%	51.2%	20.0%	2.0%	1.4%	2.0%
H23 第 4 回	32.8%	49.7%	13.3%	1.6%	0.7%	2.5%
H22 第 4 回	31.9%	52.1%	11.6%	1.2%	0.4%	2.8%

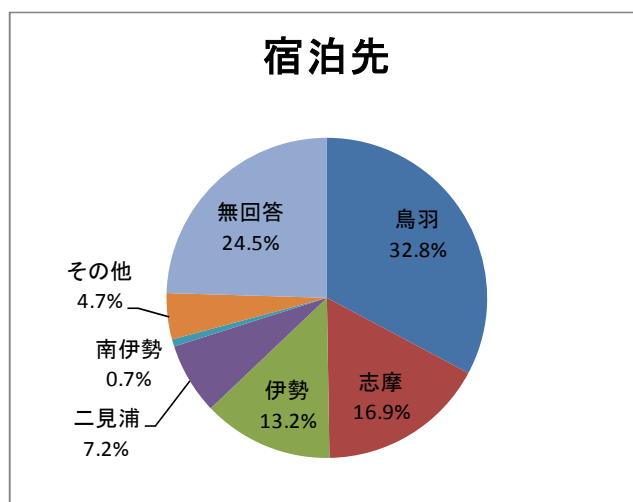
### 【滞在期間調査結果】

滞在期間	人 数
日帰り	152
宿泊 1 泊	332
宿泊 2 泊	130
宿泊 3 泊	13
宿泊 4 泊	9
無回答	13
合 計	649



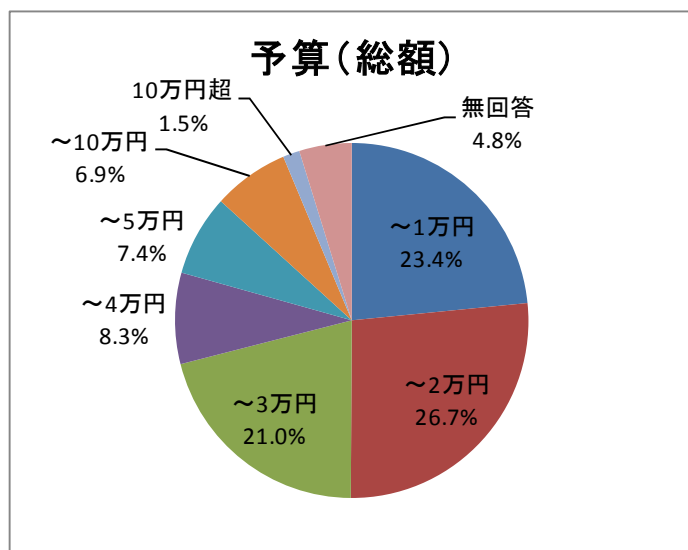
### 【宿泊先調査結果】

宿泊先	人 数
鳥羽	182
志摩	94
伊勢	73
二見浦	40
南伊勢	4
その他	26
無回答	136
合 計	555



### 【予算（総額）調査結果】

予算(総額)	人 数
～1 万円	152
～2 万円	173
～3 万円	136
～4 万円	54
～5 万円	48
～10 万円	45
10 万円超	10
無回答	31
合 計	649



### 問 8 伊勢志摩を選んだ決め手

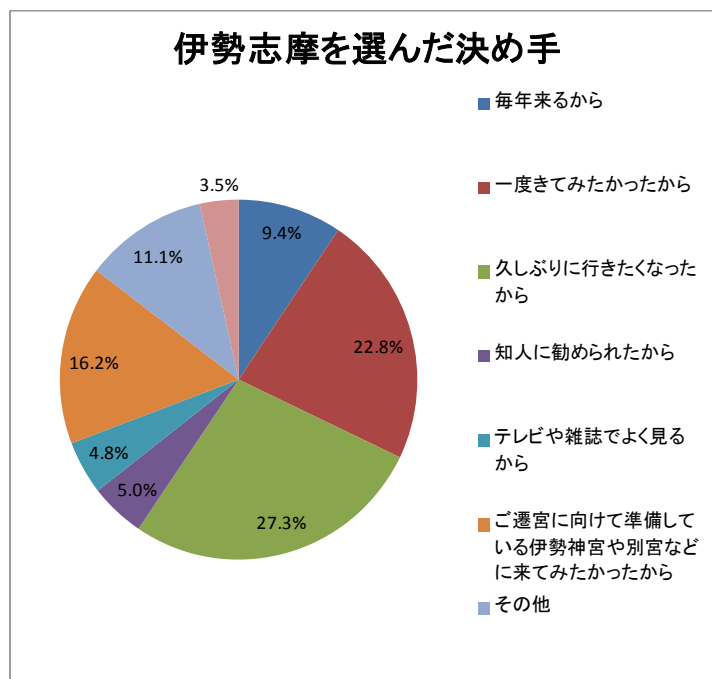
「ご遷宮にむけて…」という回答が前年の約 4 倍になっています。来年度に迎えるご遷宮について、非常に関心が高いことがみてとれます。

。

### 【選んだ決め手調査結果】

伊勢志摩を選んだ決め手	人 数
毎年来るから	70
一度きてみたかったから	170
久しぶりに行きたくなったから	204
知人に勧められたから	37
テレビや雑誌でよく見るから	36
ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから	121
その他	83
無回答	26
合 計	747

※複数回答



各年対比:

選んだ決め手	毎年来るから	一度来てみたかった	久しぶりに行きたくなった	知人に勧められた	テレビや雑誌を見て	ご遷宮に向けて..	その他	無回答
H24 第 4 回	9.4%	22.8%	27.3%	5.0%	4.8%	16.2%	11.1%	3.5%
H23 第 4 回	13.3%	24.0%	31.1%	4.7%	6.6%	4.8%	11.8%	3.6%
H22 第 4 回	17.5%	13.5%	30.5%	5.0%	5.3%	5.5%	9.7%	6.5%

その他内訳：

不明	18	イルカとキャッチボールをしに	1
安産祈願	4	割引券があったので	1
スペイン村	3	卒業旅行	1
まわりゃんせ	2	なんとなく	1
コンサート	2	友人がいるから	1
実家の近くだから	2	PC	1
試合のために	2	夫婦で来てみたかった	1
いちご狩り	2	鳥羽水族館	1
式年遷宮	2	近いから	1
親子の思い出作り	2	伊勢エビ・アワビを食する為	1
タラソテラピー	2	魚貝類、海の幸を食べに。海が見たくて	1
麻吉旅館に宿泊しにきたかったため	1	観光地がたくさんあるから	1
料理が美味しそうだったから	1	バイクイベント	1
前に来ていやされたから。ライブがあった	1	他の予約がいっぱいだった	1
海産物や旅館。宿での食事	1	孫に景色を見せたい	1
会社行事	1	近鉄のチケットがあったから	1
去年来てもう一度来てみたかったの	1	キップをもらったから	1
日本でも超有名な場所を体感したいから	1	パンフレット	1
伊勢神宮参拝	1	水族館に行くため	1
お参り	1	子供たちが希望	1
パッケージツアーで安かったから	1	いい季節になったから	1
くじに当たったから	1	おめでとうプランのパンフレットをもらったから	1
結婚 30 年記念にパール婚	1	孫達の第一希望だった	1
子供達の卒業、入学、就職をかねて、 区切りの為、神宮のおまいり	1	グルメ	1
割引券があったから	1	帰りしまかぜに乗る	1
二見シーパラダイスが楽しかったからまた来たくて	1	孫と一緒に遊びたいから	1
家族でのんびりおいしいものを食べて楽しく遊びたい	1	合 計	83

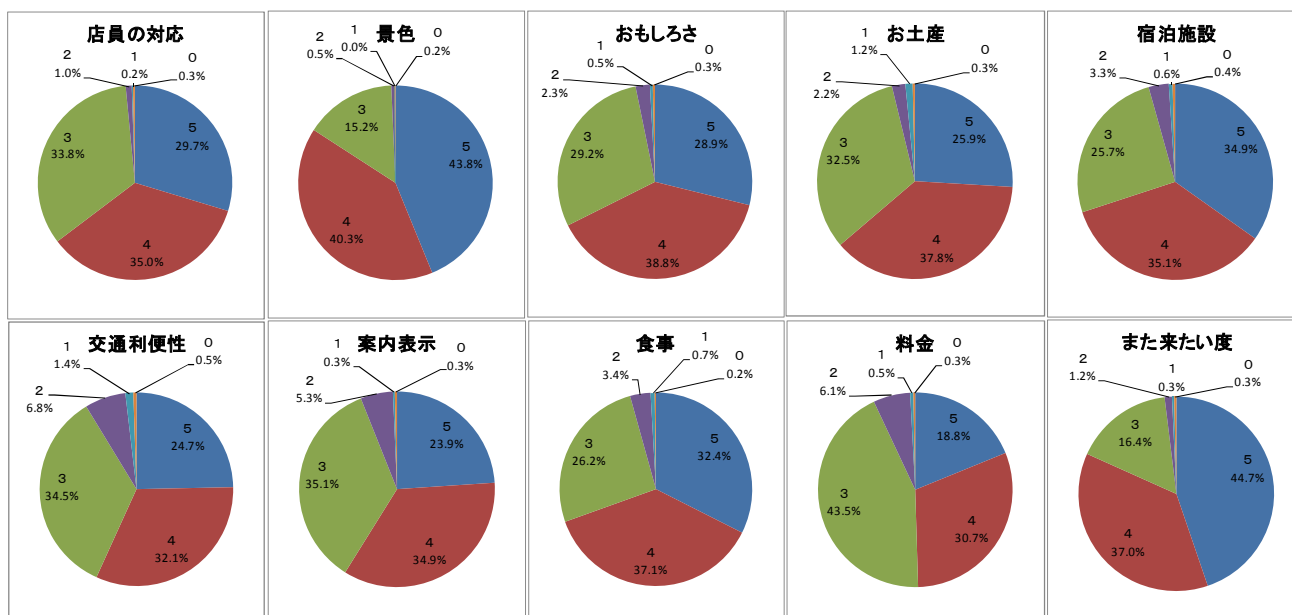
## 問 9 満足度

「景色」「また来たい度」の 2 つの項目で平均満足度が 4.00 を上回って高い評価を与えられ、伊勢志摩地域を深く印象づける結果となりました。このことから、景観が伊勢志摩の代表的な魅力であることがうかがえます。

一方で、「交通利便性」「料金」に関しては、満足度を高めていく課題が残っており、次項のコメントでもこれらに付随する意見がみられました。

# 【各満足度調査結果】

満足度	店員の 対応	景色	おもしろさ	お土産	宿泊施設	交通 利便性	案内表示	食事	料金	また 来たい度
5	174	262	172	151	167	145	139	182	108	259
4	205	241	231	220	168	189	203	208	176	214
3	198	91	174	189	123	203	204	147	249	95
2	6	3	14	13	16	40	31	19	35	7
1	1	0	3	7	3	8	2	4	3	2
0	2	1	2	2	2	3	2	1	2	2
無回答	63	51	53	67	170	61	68	88	76	70
合 計	649	649	649	649	649	649	649	649	649	649
平 均	3.92	4.27	3.92	3.84	3.99	3.70	3.76	3.97	3.60	4.23



※グラフは無回答を除く

## ○ 伊勢志摩の良い点・不満な点（コメント欄）

料理と景色（街並み、神宮）観光施設については好意的な意見が多くあります。また、伊勢志摩地域の人々の優しさ、親切心に触れうれしかったなどの感想が多くあります。

一方で、交通の利便性や駐車場の利用料金については、観光客誘致において一つの課題となっています。

## ☆良い点

### 景色

景色がきれい。(17件)  
海がキレイ。(11件)  
空気がいい。(4件)  
自然がすばらしい。(3件)  
海と山がキレイ。(3件)  
自然が多いところ。(2件)  
とても川などがきれいだった。  
人も景色もきれい。  
海に近く湖の香りが心地いいです。  
大自然の中でのんびりできる。  
景色や街並みがキレイ。【二見浦】  
建造物に魅力がありました。海岸沿いが美しかったです。  
空気がおいしく、花粉も少なく、すてきな場所が沢山ありました。  
今日は鳥羽展望台から富士山が見えてラッキーでした。  
湾に浮かぶ島々の景色。  
市街地のような高い建物がなく景観と雰囲気が good。

### 食事

食べものがおいしい。(12 件)  
海の幸がおいしかった。(7 件)  
食事がおいしい。(3 件)  
料理がおいしい。(6 件)  
魚がおいしい。(2 件)  
赤福氷おいしい。  
カキ最高。  
食事のバラエティが多く、楽しめました。  
子どもが伊勢うどん大好きです  
色々おいしい物がいっぱいあってまた来たい。  
伊勢エビ・アワビがおいしいところ。

### 神宮

伊勢神宮にまたぜひ来たい(5 件)  
伊勢神宮があるところ(3 件)  
神様のいらっしゃる所は空気もやさしいです。娘と又来ます。  
神宮は素晴らしかったです。  
せんぐう館に映像がたくさんあって分かりやすかったです。  
神宮は心のふるさと。  
外宮、内宮のパワースポットにひかれる。  
自転車をかりて外宮、内宮を参拝し、17 時ぎりぎりに戻って来ました。風を感じてとっても気持ち良かったです。  
内宮の森のパワー。

### 施設

おかげ横丁楽しくて素敵です。  
見どころ満載なところ。食べ歩きながらまわることができてよいです。【おかげ横丁】  
おかげ横丁の雰囲気がすき。  
おかげ犬がカワイイ。  
いろんなお店があり楽しい。【おかげ横丁】  
ホテルがキレイ。  
水族館は見やすい。  
水族館など子供を連れて観光できるのでいいです。  
水族館が多いところ。  
水族館がとてもきれいでよかった。  
温泉、マリン系(水族館、海女さん、イルカ)、良かったです。  
二見シーパラダイス、何度来てもゆるさが好きです。  
真珠島では説明がうまい。

パワースポット。  
スペイン村また行きたい。  
スペイン村などがあって、とても良いと思いました。  
良いところは、男らしい。【安土桃山文化村】  
役者さん、従業員さんが楽しそうでよかったです。また来ます。【安土桃山文化村】  
浜千代館さん良かったです。電車からの景色で建物がさびれていたりするのが残念。  
たくさん子供が喜ぶ施設がある。  
泉質が良い。  
温泉がある。  
河崎はよかったです。

## その他

現地の人々が優しいところ。(11件)  
たのしい。(9件)  
見所が沢山ある。(6件)  
のんびりできるところ。(4件)  
特産物が豊富。(3件)  
また来たい。(4件)  
近くて楽しい(3件)  
何度来ても又来たくなる。(2件)  
バスの運転手さんがとても親切でした。(2件)  
パワースポット(2件)  
全部良い。(2件)  
旅館からの送り迎えがあつてよかった。(2件)  
静か。(2件)  
大阪・名古屋から近くて気軽に来れる。(2件)  
すてきです。  
観光地がわりとかたまっている。  
久々に来ましたがきれいになっていて良かったです。  
店の人の対応が良い。丁寧に教えてくださる。  
忙しい都会の生活から離れ、非日常的な空間で心から安らげるところ。  
静かで落ちついているところ。心が落ちつく。  
小学校の修学旅行ぶりに来ました。大人になってからの方が伊勢志摩楽しかった。ゆっくり見れるところが多いから。  
ふっと来たくなる。  
今回まわりやんせを利用したが大満足である。また是非訪れたい。  
観光地が近くにかたまっているところ。  
ドライブするのにすごくいい。道も気持ち良く走れる。  
JRと近鉄が便利で来やすい。  
神秘的な場所。  
しまかぜに乗れる。  
大人から子どもまで楽しめる。  
三重県最高。  
歴史を感じられる土地柄。  
埼玉からはまだまだ遠いです。もっとゆっくり又来たいです。  
どこに行っても駐車場の混雑が難です。しかし、待ってでも又来たくなります。  
駅から離れているので、少々不便に感じましたが、シャトルバスは便利でした。見どころはたくさんあるので、連泊するといいなと思いました。  
空気、人が少ない。  
観光も何度かきているのであまり他への立ち寄りはありません。また10日後に伊勢神宮にきますが…

## 要望

もっとアピールすれば認知されると思います。現在はあまり認知されてないように感じます。(関西において)  
内宮の駐車場が少ない事が心配です(これから行きますが)。  
内宮と外宮がナビで間違えました。案内表示板があるとよかったです。  
外宮周辺の環境がもっと整うと良いと思いました。  
ここはこれがおもしろいなど、観光先をまとめた物があるとうれしい。  
平日でもいろいろしてほしい。

交通面で時間帯がもう少し幅広いと時間を気にせず見られていいと思う。  
松阪牛を食べたいです。  
もっと各施設がそれぞれにアピールができるといいと思う。

## ☆不満な点

### 施設

店の前を通ると、中にはしつこい店もある。  
最悪。  
平日に来たせいとか子どもスタッフの態度が良かったとは思えない。(宿泊施設は良い)

### 交通

電車の本数が少ない。(2件)  
バスの便数が少ない。(2件)  
地図が分かりづらい。どのくらいの時間がかかるか、大人の足でどれくらいか、など、くわしく書いてほしい。  
なぜ駐車料金がいるのか。ゆっくり見たくても見られない。  
道案内が少し不十分かな？  
内宮までのバスが高い。  
バスが高かった。  
バスの中、室内、暑かった。  
交通が不便。  
車が多い。

### その他

寒い(2件)  
特産品をアピールしていますが、割高だと思います。  
全体的には非常に良いが、一部有名地なのを良いことに値段をふっかけているところがあり、それが全体の印象に悪影響を与えるのであれば大変残念なことです。  
観光地化が中途半端な気がします。(どちらが良いとは言えませんが)  
目新しさがない。  
駅前からは少し淋しい場所もありました。  
ガイド不足。  
案内不足。  
特徴が段々無くなってきているように思います。  
売店の品の種類が少ない。  
過疎すぎて…  
食事の味が濃いため全部食べられない。  
食事はいまひとつでした。  
高速おりてトイレさがすのに不便。  
コンビニが少ない。  
華やかさがなくなっている。寂しい。  
家族で入りやすい食事する所がよくわからない。  
田舎すぎる。  
若い人が少ない。