

平成 25 年度 第 1 回 旅行者アンケート結果

—— 集計結果 ——

平成 25 年度 第 1 回 旅行者アンケートについて、集計結果を報告します。

なお、三重県との比較は、三重県雇用経済部観光・国際局が発行している『平成 24 年三重県観光レクリエーション入込客数推計書（全国観光統計基準採用）』（平成 25 年 5 月発行）を参考にしています。

調査目的：

伊勢志摩地域は平成 24 年に約 803 万人が参拝した伊勢神宮をはじめとして、毎年多くの観光客をお迎えする三重県を代表する観光地です。本年 10 月に第 62 回神宮式年遷宮を控えて、より多くの来訪者が見込まれています。

伊勢志摩地域という広域において、観光客の傾向や意見を調査するため旅行者アンケートを実施することにより、伊勢志摩地域がどのような魅力や課題を抱えているのかを把握できます。アンケートを通して観光客のニーズを認識することで、高い満足度を実現するための資料としていきます。満足度の向上はリピーターの生成にも繋がり、平成 26 年に予想される観光客のピークはもちろん、それ以降を見越した長期的な成果が期待できます。

また、情報の発信においても、観光客が伊勢志摩地域に持っている印象や認識を把握することで、観光客のニーズに合った効果的な情報発信を行っていくことが可能になると考えられます。ご遷宮の前後には多くの観光客が見込まれていますが、並行して新たな顧客を取り入れることと、満足度を高めてリピーターを増やしていくことは、非常に有効的であると考えられます。

観光業が経済の重要な役割を担う伊勢志摩地域において、ご遷宮の後まで続く継続的な活性化を実現するための資料として、観光客の意見を聞くアンケート調査は不可欠です。アンケートには自由に記載できるコメント欄を設けることで、観光客からの幅広い生の声を収集することが期待できます。

調査結果はホームページで公表し、地域で共有することにより、観光客への地域ぐるみのおもてなし向上へと繋げることを目的とします。

旅行アンケート

平成 25 年 月 日

調査者：公益社団法人

伊勢志摩観光コンベンション機構

☎ 0596-44-0800

★ ご記入者様について教えてください

- (1) 都道府県名 () ☆ 三重県内の方は市町名を記入してください → ()
 (2) 年齢 ①～10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代 ⑧80代～
 (3) 性別 ①男性 ②女性

問1 伊勢志摩を訪れたのは何回目ですか？

- ①1回目 ②2回目 ③3回目 ④4回目 ⑤5～10回程度 ⑥11回以上

問2 何人でお越しになりましたか？ () 人

問3 どなたとお越しになりましたか？

- ①大人同士の家族 ②未成年の子供連れ家族 ③ひとり ④友人 ⑤恋人・夫婦 ⑥職場
 ⑦その他 ()

問4 交通手段を教えてください (ご利用したすべての手段を選択してください)

- ①自家用車 ②レンタカー ③近鉄 ④JR ⑤バス ⑥タクシー ⑦飛行機
 ⑧船 ⑨その他 ()

問5 今回の旅の目的は何ですか？ (複数回答可)

- ①観光施設見学 ②買い物 ③グルメ ④景観見物 ⑤神宮参拝 ⑥あてもなく ⑦ドライブ
 ⑧パワースポット巡り ⑨とにかくのんびり ⑩家族旅行 ⑪知人を訪ねて ⑫思い出づくり ⑬温泉
 ⑭仕事・冠婚葬祭のついでに ⑮各種体験 ⑯その他 ()

問6 今回はどちらにお立ち寄りですか？ (複数回答可)

- 伊勢…①外宮 ②内宮 ③おかげ横丁 ④河崎 ⑤夫婦岩 ⑥二見シーパラダイス ⑦伊勢・安土桃山文化村
 鳥羽…①鳥羽水族館 ②ミキモト真珠島 ③イルカ島 ④海女小屋(相模) ⑤海女小屋(志志) ⑥鳥羽展望台
 志摩…①志摩スペイン村 ②志摩マリナランド ③合歓の郷 ④海女小屋(志摩) ⑤横山展望台 ⑥ともやま公園
 他地域…①松阪地域 ②熊野地域 ③その他 ()

問7 滞在期間とご予算を教えてください

- ①日帰り ②宿泊 () 泊… 宿泊先 ①伊勢 ②二見浦 ③鳥羽 ④志摩 ⑤南伊勢
 ⑥その他 ()
 ● 予算総額 ※ お一人様あたり、交通費込にて
 ①～1万円 ②～2万円 ③～3万円 ④～4万円 ⑤～5万円 ⑥～10万円 ⑦10万円超

問8 今回の旅行先に伊勢志摩を選んだ決め手は何ですか？ (複数回答可)

- ①毎年来るから ②一度来てみたかったから ③久しぶりに行きたくなったから ④知人に勧められたから
 ⑤テレビや雑誌でよく見るから ⑥ご遺宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから
 ⑦その他 ()

問9 下記の項目について、満足度を示してください (これから周遊または日帰りの方などは できる範囲でご回答ください)

- | 満足 ← | → 不満足 | 満足 ← | → 不満足 |
|-------------------------------|---------------------------|------|-------|
| ● 店員・ガイド等の対応… [5・4・3・2・1・0] | ● 交通の利便性… [5・4・3・2・1・0] | | |
| ● 景色… [5・4・3・2・1・0] | ● 案内表示… [5・4・3・2・1・0] | | |
| ● おもしろさ… [5・4・3・2・1・0] | ● 食事… [5・4・3・2・1・0] | | |
| ● お土産… [5・4・3・2・1・0] | ● 料金… [5・4・3・2・1・0] | | |
| ● 宿泊施設… [5・4・3・2・1・0] | ● また来たい度… [5・4・3・2・1・0] | | |

伊勢志摩の良いところ・良くないところを教えてください (ご自由にお書き下さい)

[]

ご協力ありがとうございました！

調査方法及び時期：

伊勢志摩地域において、下表「アンケート設置施設及び回収枚数」に記載の各施設にアンケート用紙を設置させていただきました。設置場所は各施設に委ね、観光客への記入の促しは無理のない範囲でお願いしました。

調査期間は平成 25 年 4 月下旬～5 月下旬です。

また、記入者への謝礼品を用意し、併せて POP を作成することで、観光客の自主的なアンケート記入を促しました。

回答数：

合計 596 枚であり、過去の調査に同様の回答数が得られました。この回答数を維持するには、アンケート記入の謝礼品配付が必須であり、今後も続けていく必要があります。

アンケート設置施設及び回収枚数：

実 施 施 設		H25 第 1 回	H24 第 1 回	H23 第 1 回	H22 第 1 回
伊勢	おかげ横丁	65	84	112	23
	外宮前 観光案内所	49	66	59	32
	宇治山田駅 観光案内所	44	50	42	27
二見	二見プラザ	149	150	152	100
	安土桃山文化村	6	9	20	30
	二見 観光案内所	45	45	45	30
鳥羽	鳥羽水族館	50	55	23	40
	ミキモト真珠島	26	33	6	19
	パールロード 鳥羽展望台	35	6	44	15
	鳥羽駅 観光案内所	44	49	30	10
志摩	志摩スペイン村	24	50	35	50
	志摩マリンランド	48	50	54	39
	志摩 観光案内所	11	3	4	7
合 計		596	650	626	422

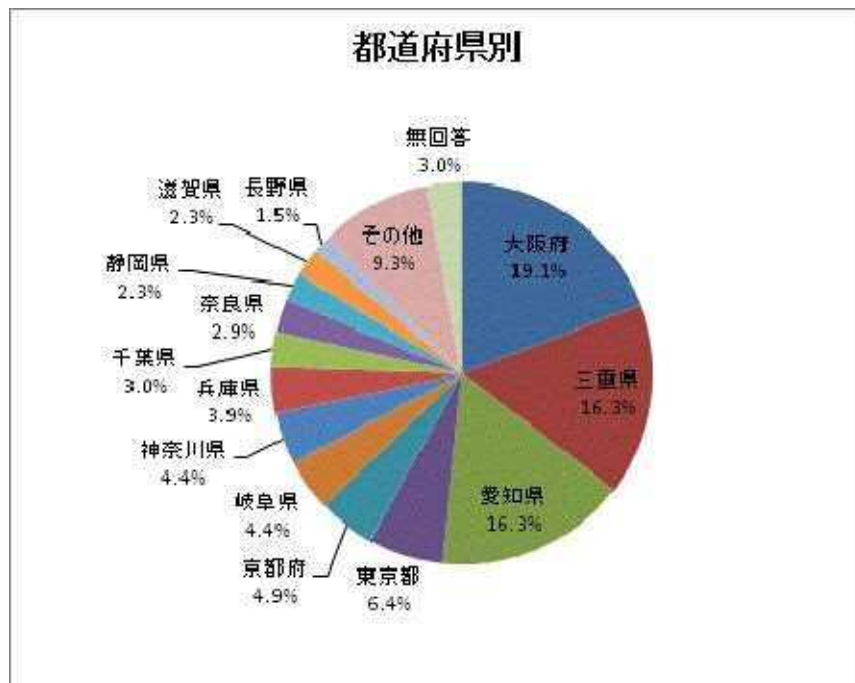
(1) 発地都道府県名

大阪・県内・愛知がトップ3を占め、以下、東京・京都となりました。

各年対比をみると、大阪・県内からの来訪が増加し、愛知・東京からの来訪は若干減少しました。

【発地都道府県別調査結果】

都道府県別	人 数
大阪府	114
愛知県	97
三重県	97
東京都	38
京都府	29
岐阜県	26
神奈川県	26
兵庫県	23
千葉県	18
奈良県	17
静岡県	14
滋賀県	14
長野県	9
その他	56
無回答	18
合 計	596



その他内訳:

福岡県	8	長崎県	4	愛媛県	3	山梨県	2	新潟県	1
埼玉県	5	栃木県	4	北海道	3	鹿児島県	2	群馬県	1
岡山県	4	山口県	3	宮崎県	2	秋田県	2	宮城県	1
広島県	4	和歌山県	3	香川県	2	福島県	1	鳥取県	1
合 計									56

県内内訳:

伊勢市	18	四日市市	11	桑名市	4	菰野町	2	伊賀市	1	無回答	6
松阪市	17	鈴鹿市	7	名張市	4	志摩市	2	川越町	1	合 計	97
津市	13	玉城町	5	明和町	3	多気町	2	朝日町	1		

各年対比:

H25 第1回	H24 第1回	H23 第1回	H22 第1回
1. 大阪 19.1%	1. 大阪 17.5%	1. 大阪 17.9%	1. 愛知 20.4%
2. 三重 16.3%	2. 愛知 17.2%	2. 愛知 16.8%	2. 大阪 17.8%
3. 愛知 16.3%	3. 三重 14.3%	3. 三重 15.5%	3. 三重 13.7%
4. 東京 6.4%	4. 東京 8.3%	4. 兵庫 7.3%	4. 岐阜 5.2%
5. 京都 4.9%	5. 兵庫 6.3%	5. 東京 5.8%	5. 東京 5.0%

(2) ~ (3) 年代別、性別

年代別では、30代、40代がほぼ同じような割合で高くなっており、その後は50代、20代と続きます。

三重県全体の割合を見ても、30代以上の年齢層の割合が高くなっており、伊勢志摩とほぼ同じような結果になりました。性別については、女性の割合が男性の約2倍強になっています。

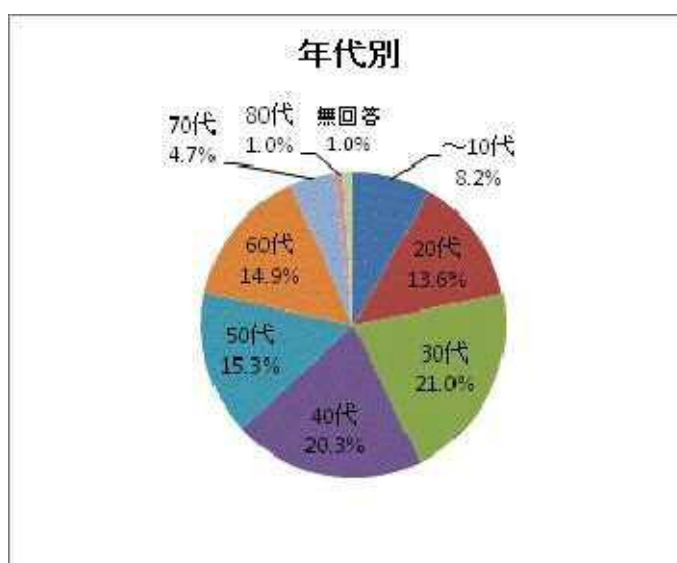
性別・年代別における県との比較:

性別	男性	女性	無回答
伊勢志摩	23.2%	58.9%	17.9%
三重県	44.2%	54.6%	1.2%

年代別	～10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代	無回答
伊勢志摩	8.2%	13.6%	21.0%	20.3%	15.3%	14.9%	4.7%	1.0%	1.0%
三重県	2.2%	12.1%	24.1%	16.6%	18.6%	18.7%	5.4%	1.8%	0.5%

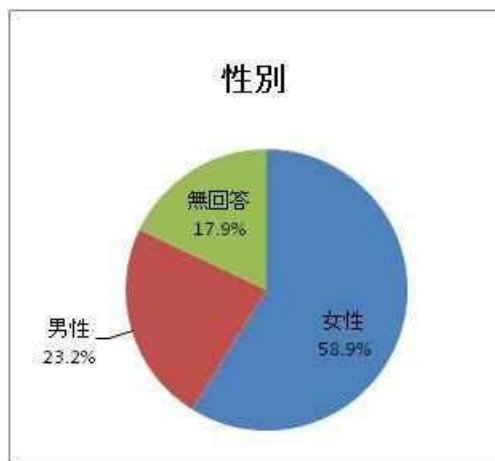
【年代別調査結果】

年代別	人数
～10代	49
20代	81
30代	125
40代	121
50代	91
60代	89
70代	28
80代～	6
無回答	6
合計	596



【性別調査結果】

性 別	人 数
女性	354
男性	163
無回答	132
合 計	649

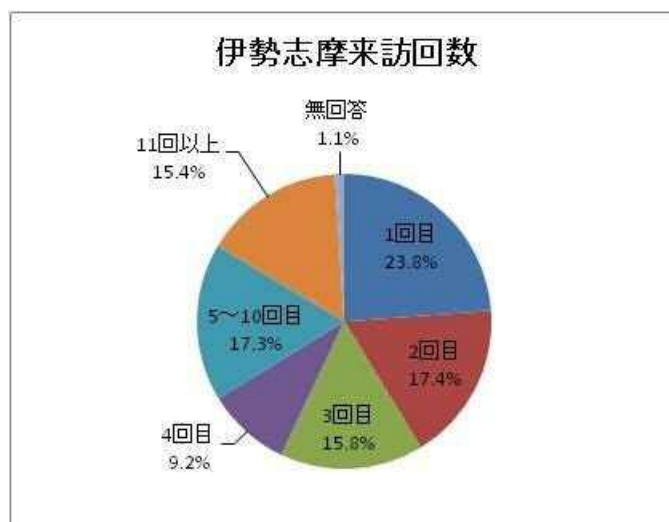


問 1 伊勢志摩来訪回数

「1 回目」の割合が 23.8%と最も高いですが、「2 回目」以上のリピーターが約 75%あり、また、「5～10 回程度」「11 回以上」の回答が合わせて 30%以上であることから、リピート回数の多いことがうかがえます。

【伊勢志摩来訪回数調査結果】

来訪回数	人 数
1 回目	142
2 回目	104
3 回目	94
4 回目	55
5～10 回目	103
11 回以上	92
無回答	6
合 計	596



問 2、問 3 来訪人数、同行者

来訪人数は「2 人」の回答が最も多く、全体の 38.9%を占めています。

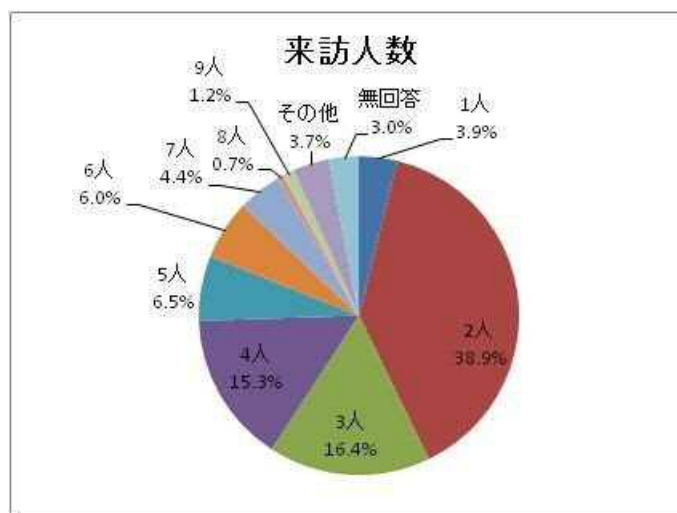
同行者については、昨年と比べると「未成年の子供連れ家族」が減少し、「大人同士の家族」「友人」「恋人・夫婦」が増加しています。

来訪人数各年比較:

来訪人数	1 人	2 人	3 人	4 人	5 人	6 人	その他	無回答
H25 第 1 回	3.9%	38.9%	16.4%	15.3%	6.5%	6.0%	10.0%	3.0%
H24 第 1 回	3.7%	31.7%	20.0%	20.3%	11.2%	5.2%	6.5%	1.4%
H23 第 1 回	3.2%	33.5%	19.8%	21.2%	9.7%	4.8%	6.0%	1.8%
H22 第 1 回	5.5%	31.0%	20.9%	23.0%	8.3%	3.8%	5.4%	2.1%

【来訪人数調査結果】

来訪人数	人 数
1 人	23
2 人	232
3 人	98
4 人	91
5 人	39
6 人	36
7 人	26
8 人	4
9 人	7
その他	22
無回答	18
合 計	596

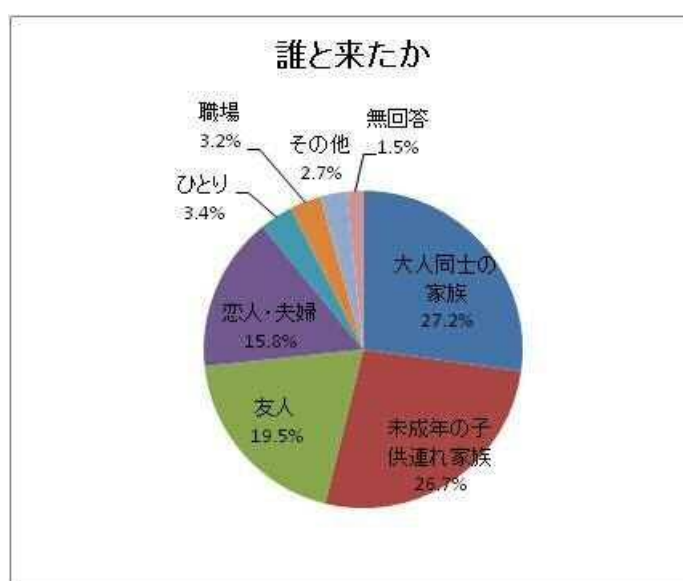


同行者各年比較:

同行者	家族 (子連れ)	友人	家族 (大人)	恋人 夫婦	ひとり	職場	その他	無回答
H25 第 1 回	26.7%	19.5%	27.2%	15.8%	3.4%	3.2%	2.7%	1.5%
H24 第 1 回	41.8%	16.8%	17.8%	14.6%	3.4%	1.4%	2.8%	1.4%
H23 第 1 回	43.1%	14.5%	17.1%	17.3%	2.7%	1.3%	3.4%	0.6%
H22 第 1 回	34.1%	22.0%	19.0%	16.8%	4.8%	1.2%	0.7%	1.4%

【同行者調査結果】

誰と来たか	人 数
大人同士の家族	162
未成年の子供連れ家族	159
友人	116
恋人・夫婦	94
ひとり	20
職場	19
その他	16
未回答	10
合 計	596

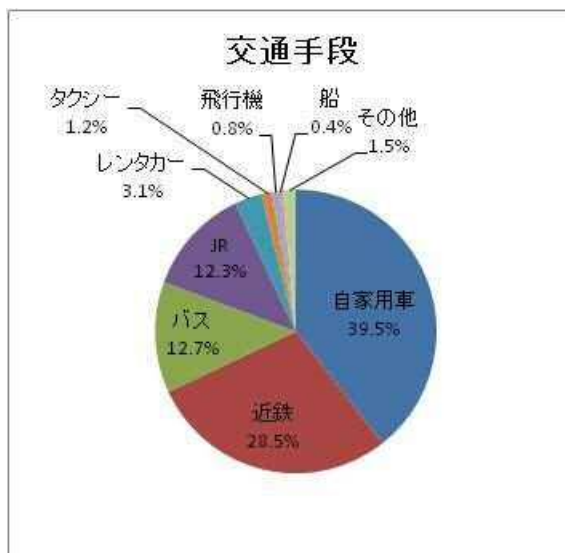


問4 交通手段

自家用車の使用が、39.5%を占めていますが、年々、公共交通機関の利用の割合が高くなってきており、今回の調査では、53.5%と全体の半分を占めました。

【交通手段調査結果】

交通手段	人 数
自家用車	292
近鉄	211
バス	94
JR	91
レンタカー	23
タクシー	9
飛行機	6
船	3
その他	11
合 計	740



※複数回答

各年比較：

交通手段	自家用車	近鉄	JR	バス	タクシー	レンタカー	船	飛行機	その他	無回答
H25 第1回	39.5%	28.5%	12.3%	12.7%	1.2%	3.1%	0.4%	0.8%	1.5%	－
H24 第1回	45.1%	29.0%	13.6%	7.9%	1.4%	1.1%	0.8%	0.3%	0.6%	0.2%
H23 第1回	52.8%	24.2%	11.0%	7.3%	0.9%	1.6%	1.2%	－	0.7%	0.3%
H22 第1回	52.2%	27.2%	10.4%	7.5%	－	1.0%	－	0.6%	1.0%	0.1%

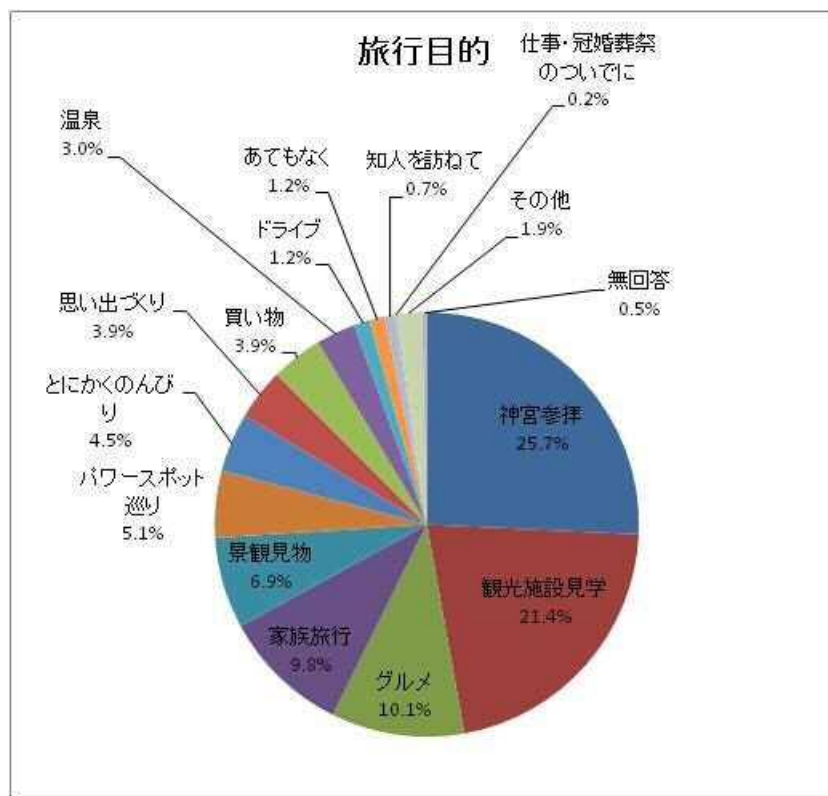
問5 旅行目的

今回の調査で、伊勢志摩の魅力のうち食と景観にちなんだ目的の割合が高いことがみてとれます。また、「神宮参拝」は、25.7%と過去の調査結果を大幅に上回りました。

男女別にみると、男女ともに「神宮参拝」「観光施設見学」「グルメ」「家族旅行」の順で割合は高くなっています。

【旅行目的調査結果】

旅行目的	人 数
神宮参拝	282
観光施設見学	235
グルメ	111
家族旅行	107
景観見物	76
パワースポット巡り	56
とにかくのんびり	49
思い出づくり	43
買い物	43
温泉	33
ドライブ	13
あてもなく	13
知人を訪ねて	8
仕事・冠婚葬祭のついでに	2
その他	21
無回答	4
合 計	1096



※複数回答

各年比較:

旅行目的	観光施設 見学	家族旅行	神宮参拝	グルメ	景観見物	思い出 づくり	買い物	とにかく のんびり	パワース ポット
H25 第1回	21.4%	9.8%	25.7%	10.1%	6.9%	3.9%	3.9%	4.5%	5.1%
H24 第1回	20.4%	11.9%	19.4%	8.7%	5.8%	4.9%	5.3%	5.2%	5.7%
H23 第1回	23.0%	11.6%	19.0%	9.0%	5.7%	4.8%	4.0%	5.7%	5.6%
H22 第1回	25.5%	10.4%	19.1%	7.8%	6.7%	5.0%	2.9%	6.2%	4.2%

旅行目的	温泉	ドライブ	各種体験	あてもなく	知人を 訪ねて	仕事等	その他	無回答
H25 第1回	3.0%	1.2%	—	1.2%	0.7%	0.2%	1.9%	0.5%
H24 第1回	3.6%	2.4%	0.5%	1.5%	0.7%	0.2%	3.3%	0.5%
H23 第1回	3.0%	2.9%	0.4%	1.4%	0.7%	—	2.8%	0.4%
H22 第1回	3.2%	4.2%	0.4%	1.2%	0.6%	0.4%	1.7%	0.5%

【旅行目的（男女別）】

目 的	総 数		男 性		女 性	
観光施設見学	235	21.4%	58	22.1%	130	19.6%
買い物	43	3.9%	8	3.0%	30	4.5%
グルメ	111	10.1%	26	9.9%	74	11.2%
景観見物	76	6.9%	20	7.6%	41	6.2%
神宮参拝	282	25.7%	68	26.0%	167	25.1%
あてもなく	13	1.2%	3	1.1%	8	1.2%
ドライブ	13	1.2%	4	1.5%	8	1.2%
パワースポット巡り	56	5.1%	8	3.1%	41	6.2%
とにかくのんびり	49	4.5%	13	5.0%	31	4.7%
家族旅行	107	9.8%	22	8.4%	66	9.9%
知人を訪ねて	8	0.7%	2	0.8%	6	0.9%
思い出づくり	43	3.9%	12	4.6%	27	4.1%
温泉	33	3.0%	9	3.4%	19	2.9%
仕事・冠婚葬祭のついでに	2	0.2%	2	0.8%	0	0.0%
各種体験	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	21	1.9%	7	2.7%	11	1.7%
無回答	4	0.5%	0	0.0%	4	0.6%
合 計	1096		262		663	

※複数回答、総数には性別無回答を含む

問6 立ち寄り地

遷宮を10月に控え、伊勢神宮へ興味がより高まり、鳥羽や志摩でも外宮、内宮とおかげ横丁が高い値を示しています。

また、各地の観光施設や景勝地への立寄りも多くみられます。

【調査地点別立ち寄り地】

伊勢		鳥羽		志摩	
内宮	263	鳥羽水族館	79	志摩マリンランド	49
おかげ横丁	243	内宮	78	志摩スペイン村	33
外宮	225	おかげ横丁	74	内宮	30
夫婦岩	161	外宮	66	おかげ横丁	27
二見シーパラダイス	97	ミキモト真珠島	42	外宮	11
鳥羽水族館	29	鳥羽展望台	35	横山展望台	6
志摩スペイン村	28	夫婦岩	32	夫婦岩	5
ミキモト真珠島	22	志摩スペイン村	25	二見シーパラダイス	4
伊勢・安土桃山文化村	18	二見シーパラダイス	14	鳥羽水族館	4
河崎	12	イルカ島	13	イルカ島	4
鳥羽展望台	10	志摩マリンランド	10	伊勢・安土桃山文化村	3
海女小屋(相差)	10	海女小屋(相差)	9	ミキモト真珠島	3
松阪地域	9	その他(不明)	5	その他(不明)	3
志摩マリンランド	8	伊勢・安土桃山文化村	3	合歓の郷	2
イルカ島	7	ともやま公園	2	鳥羽展望台	1
合歓の郷	2	松阪地域	2	松阪地域	1
ともやま公園	2	熊野地域	2	その他(ルピナス見に)	1
その他(不明)	2	その他(鳥羽一番街)	2	その他(クルーズ)	1
横山展望台	1	河崎	1	その他(あご湾めぐり)	1
熊野地域	1	その他(国府の浜)	1	その他(忍者村)	1
その他(志摩)	1	その他(大王埼灯台)	1	その他(東山物産でうなぎ料理)	1
その他(那智勝浦)	1	その他(石神さん)	1	計	191
その他(斎宮歴史博物館)	1	その他(海の博物館)	1		
その他(せんぐう館)	1	その他(華月)	1		
その他(アスパア玉城)	1	その他(伊賀市)	1		
その他(大江寺)	1	その他(旅館でゆつくり)	1		
その他(波切)	1	計	501		
その他(津)	1				
その他(菰野)	1				
計	1159				

問7 滞在期間・宿泊先・予算額

滞在期間は、宿泊について1泊～2泊について増加し、一方で日帰り、宿泊3泊以上については減少しています。

宿泊先は、「鳥羽」について「志摩」「伊勢」となっており、伊勢志摩を訪れた観光客の約60%は鳥羽や志摩で宿泊していることがうかがえます。

予算総額の「1万～3万以下」が約70%を占めました。これは、比較的低予算で来訪できる地域からの観光客が多いことが考えられます。

各年比較：

滞在期間	日帰り	宿泊 1 泊	宿泊 2 泊	宿泊 3 泊	宿泊 4 泊以上	無回答
H25 第 1 回	29.2%	51.2%	16.1%	1.5%	0.2%	1.8%
H24 第 1 回	32.0%	46.9%	14.8%	2.0%	0.9%	3.4%
H23 第 1 回	30.8%	47.3%	13.4%	3.7%	2.1%	2.7%
H22 第 1 回	32.0%	46.4%	14.0%	3.6%	1.2%	2.8%

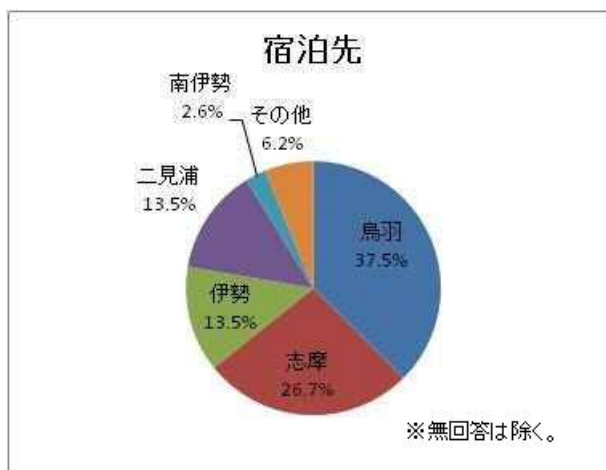
【滞在期間調査結果】

滞在期間	人 数
日帰り	174
宿泊 1 泊	305
宿泊 2 泊	96
宿泊 3 泊	9
宿泊 4 泊以上	1
無回答	11
合 計	596



【宿泊先調査結果】

宿泊先	人 数
鳥羽	128
志摩	91
伊勢	46
二見浦	46
南伊勢	9
その他	21
無回答	97
合 計	438



※複数回答

【予算（総額）調査結果】

予算（総額）	人 数
～1 万円	157
～2 万円	172
～3 万円	92
～4 万円	58
～5 万円	62
～10 万円	28
10 万円超	6
無回答	21
合 計	596



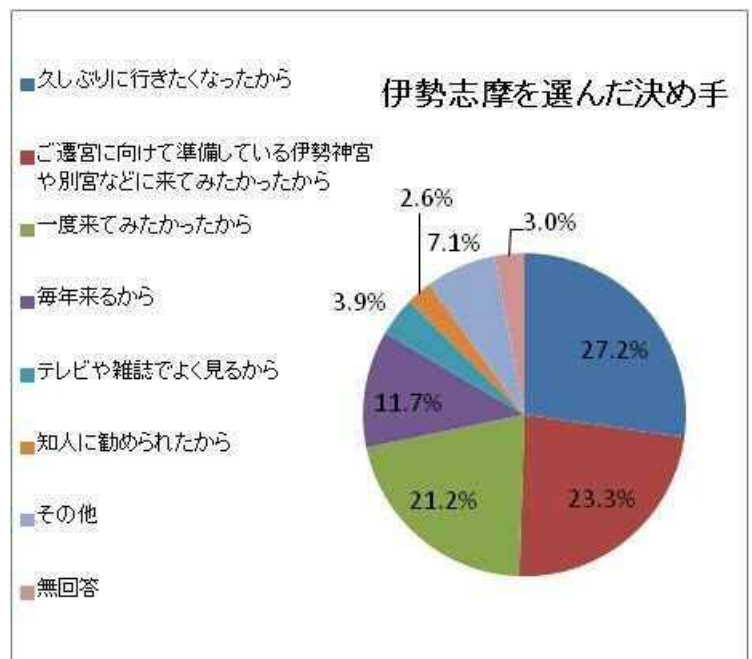
問 8 伊勢志摩を選んだ決め手

「ご遷宮にむけて…」という回答が前年の約 6 倍になっています。10 月に迎えるご遷宮について、非常に関心が高いことがみてとれます。

【選んだ決め手調査結果】

伊勢志摩を選んだ決め手	人 数
久しぶりに来たくなったから	181
ご遷宮に向けて準備している伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから	155
一度来てみたかったから	141
毎年来るから	78
テレビや雑誌でよく見るから	26
知人に勧められたから	17
その他	47
無回答	20
合 計	665

※複数回答



各年対比：

選んだ決め手	毎年来るから	一度来てみたかった	久しぶりに行きたくなった	知人に勧められた	テレビや雑誌を見て	ご遷宮に向けて…	その他	無回答
H25 第 1 回	11.7%	21.2%	27.2%	2.6%	3.9%	23.3%	7.1%	3.0%
H24 第 1 回	12.7%	26.0%	34.2%	3.1%	2.4%	3.9%	13.5%	4.2%
H23 第 1 回	11.1%	25.6%	34.9%	3.9%	6.0%	3.6%	10.5%	4.4%
H22 第 1 回	6.8%	19.2%	39.2%	5.4%	5.4%	8.3%	10.5%	5.2%

その他内訳：

しまかぜに乗るため	6	狂言観劇	1
近いから	2	母の日	1
友人に勧められた	2	宿泊クーポンが当たったので	1
子どもが行きたがっていたから	2	神宮参拝	1
仕事	2	うなぎを食べに	1
甲冑を着てみたかった	1	カキが大好きだから	1
子ども向けのもがある	1	ホテルの安売チケットを会社で買ったため	1
鳥羽水族館に行きたかった	1	家族に伊勢をぜひ参らせたかったから	1
母の喜寿祝い	1	行きたい旅館があったから	1
旅館のクーポンサイトから予約したから	1	友人が行きたいと言ったから	1
ウォーキング参加	1	とにかくのんびり	1
招待券をもらったから	1	不明	14
知人がいるうから	1	合計	47

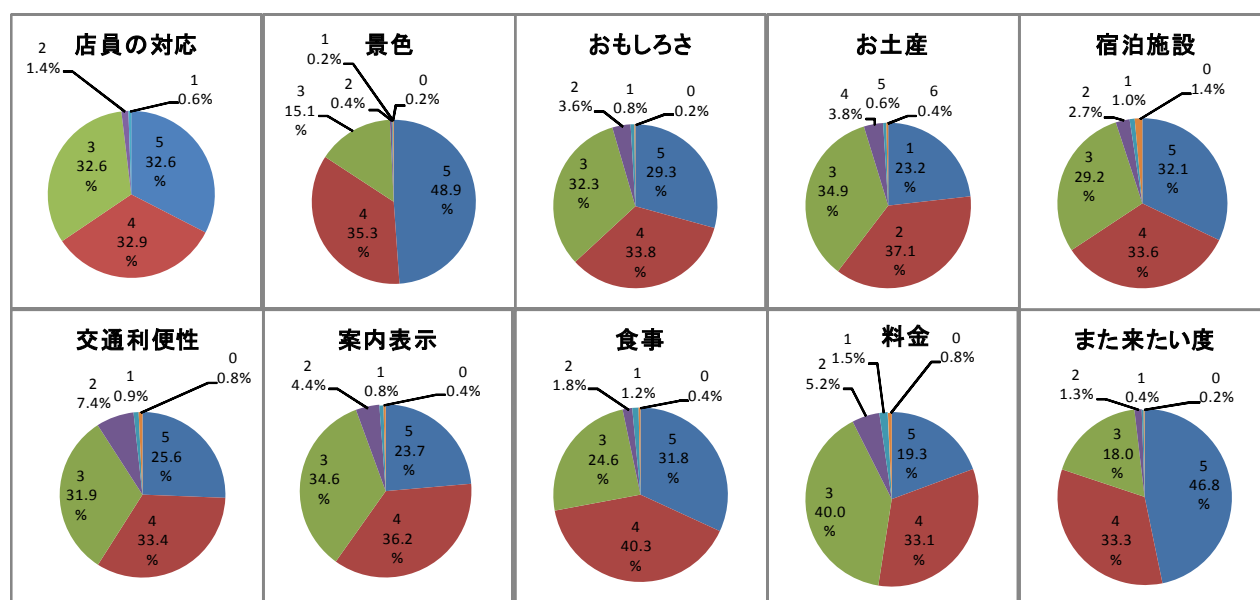
問9 満足度

「景色」「また来たい度」の2つの項目で平均満足度が4.00を上回って高い評価をえられ、伊勢志摩地域を深く印象づける結果となりました。このことから、景観が伊勢志摩の代表的な魅力であることがうかがえます。

一方で、「交通利便性」「料金」に関しては、満足度を高めていく課題が残っており、次項のコメントでもこれらに付随する意見がみられました。

【各満足度調査結果】

満足度	店員の 対応	景色	おもしろさ	お土産	宿泊施設	交通 利便性	案内表示	食事	料金	また 来たい度
5	168	263	155	122	133	135	123	162	101	247
4	170	190	179	195	139	176	188	205	173	176
3	168	81	171	183	121	168	180	125	209	95
2	7	2	19	20	11	39	23	9	27	7
1	3	1	4	3	4	5	4	6	8	2
0	0	1	1	2	6	4	2	2	4	1
無回答	80	58	67	71	182	69	76	87	74	68
合 計	596	596	596	596	596	596	596	596	596	596
平 均	3.96	4.32	3.87	3.78	3.89	3.73	3.76	3.99	3.61	4.24



※グラフは無回答を除く

○ 伊勢志摩の良い点・不満な点（コメント欄）

料理と景色（街並み、神宮）観光施設については好意的な意見が多くあります。また、伊勢志摩地域の人々の優しさ、親切心に触れうれしかったなどの感想が多くあります。

一方で、交通の利便性や駐車場の利用料金については、観光客誘致において一つの課題となっています。

☆良い点

景色

自然の良さがたくさんある。(11 件)
景色、景観が素晴らしい。(20 件)
海がきれい。(5 件)
空気が良い。(4 件)
海と山が素敵。(2 件)
緑が多く落ち着く。(2 件)
のどかなところがいい。
伊勢の緑に元気をもらった。
海を久しぶりに見られた。
自然と緑がとてもきれいで、人が温かいところ。
二見浦が美しくて感激でした。観光客が多いのに静けさがあり、ゆっくりできました。
風光明媚なところ。
木がいっぱいで気分転換ができたので良かった。

食事

食べ物がおいしい。(11 件)
海の幸がおいしい。(5 件)
伊勢うどんがおいしい。(2 件)
魚がおいしい。(3 件)
カキが大きくて甘くておいしい。
てこね寿司美味。
伊勢はグルメも含め、全て素晴らしい。
赤福がおいしい。

神宮

伊勢神宮は良かった。(2 件)
伊勢神宮に参拝できて良かった。
伊勢神宮の魅了は大きい。
伊勢神宮はすばらしかった。
伊勢神宮は神秘的。
伊勢神宮に行くと落ち着く。
伊勢神宮にまた来たいです。(2 件)
お参りすると心が安らぎます。

施設

ペンギンがラブリー。
真珠が素敵。
観光案内所のお姉さんたちが丁寧で気持ちよかったです。
二見シーパラダイスは楽しかったです。
相差、パールロード、伊勢志摩スカイライン良かったです。
志摩マリンランドの裏方体験させていただきました。楽しすぎました。ありがとうございました。
水族館が多いから、珍しい魚類が多くとても良かった。

その他

のんびりできる。(6 件)
パワースポットがある。(3 件)
地元の人々が親切だった。(7 件)
イルカ。
すがすがしい気持ちになる。
にぎやか。
また来たい。(3 件)
見所が多い。
みんな感謝の心を常に忘れないところが素敵です。

みんな観光客に優しい。親切。気がきく。CSが高いです。
海女の生き方に感心。元気がいいこと。
楽しい。
空いていて良かった。
言葉では言い表せないです。
高速の渋滞が少なく、利便性が良い。
今度はしまかぜで来たい。
いろいろと観光できるところがあって楽しいです。
神社がたくさんあって、食べ物もおいしく子どもも楽しめていると思います。
地域性。道の駅のモデルに。ビールはもうかる。
地域全体に信仰心の熱さを感じる。
接した人たちが穏やかな感じがする。
長期休暇内でもそんなに混雑してなく観光しやすい。
電車でも車でも来れる場所がいくつも楽しめるところがある。
良い意味でゴチャゴチャしてなく解放的でわかりやすいのでもいい。
歴史がある。

要望

駅前での荷物配送預かりサービスがあると良いと思った。
NHKの朝ドラで海女さんが話題になっているので、三重の海女さんももっと話題になってほしいです。
ペット連れで入れる(テラス席でもいいので)食事処がもう少し増えると良い。
もっと展示方法を考えていいと思う。内容はとてもいいので見せ方を考えて。
安土桃山文化村に武将グッズをもって置いてほしい。特に秀吉。着替えるところに足軽の服もほしい。
観光できるところがあれば楽しく一日中過ごせると思います。
伊賀の忍者より設備がいいのにもう少しがんばって。
子どものころスペイン村へ良く来ていました。遊園地が少なくなる中頑張ってもらいたいと思います。
近鉄がもう少し早くなると良い。
女子用のトイレの洋式の数を増やしてほしい。トイレトイペーパー有料はガイド誌に記載してほしい。
新しいスポットがほしい。
道路を増やせばいい。
駅前に薬局がほしい。

☆不満な点

施設

ゴミ箱が少ない。
コンビニ・スーパーが少ない。
ツアーバスで来たが、宿泊したところは最低でした。
ホテルが古い。
荷物預かり所が少なく不便。
トイレが少なく、きれいでない。
観光施設の入場料金が高い。
駅周辺にコンビニがなく、お土産物が多いのにこんなに不便な駅周辺は初めてで驚きました。
飲食店の閉店時間が早すぎる。臨時休業多すぎ。
駅前が寂しい。
コインロッカーが少ない。

交通

バス料金が高い。(6件)
渋滞する。(5件)
アクセスが悪い。(4件)
交通手段が少ない。(5件)
駐車場が少ない。駐車料金が高い(4件)
バス等の乗り換えの案内が少ない。