

### ●調査方法及び調査時期

今回の調査は、平成26年11月～12月下旬に実施しました。

アンケート用紙は、下記の施設に配置し、あわせてPOPを掲示することで、観光客の自主的なアンケート記入を促しました。

### ●回答数

回答数は、697枚でした。

### ●アンケートの設置施設及び回収枚数

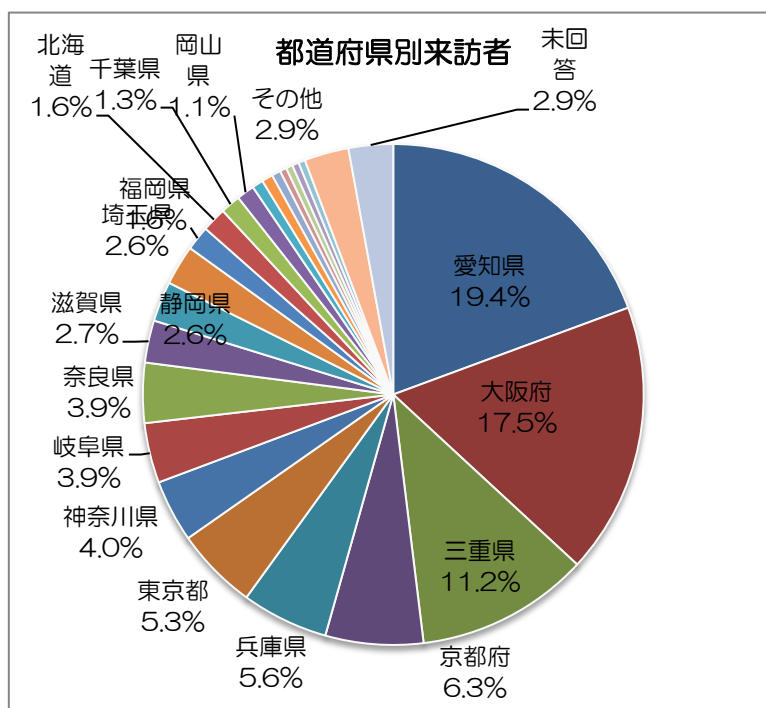
実施施設		H22年度 第3回	H23年度 第3回	H24年度 第3回	H25年度 第3回	H26年度 第3回
伊勢市	おかげ横丁	13	135	29	9	-
	外宮前観光案内所	60	59	41	68	69
	宇治山田駅観光案内所	22	45	18	49	50
	宇治浦田観光案内所	-	-	-	-	51
二見町	二見プラザ	150	151	150	150	149
	伊勢安土桃山文化村	17	2	19	5	20
	二見浦観光案内所	45	45	36	46	50
鳥羽市	鳥羽水族館	62	20	51	49	64
	ミキモト真珠島	4	2	12	39	13
	パールロード鳥羽展望台	16	26	22	32	35
	鳥羽駅観光案内所	30	26	42	48	52
志摩市	志摩スペイン村	43	0	70	13	54
	志摩マリノランド	46	62	57	52	42
	志摩観光案内所	14	20	5	20	48
合計		522	593	552	580	697

## (1) 発地都道府県名

愛知県・大阪府・三重県などの近隣府県からの来訪者数が多く、全体の約半数を占めています。

過去5年分のアンケートでも同様の結果であり、固定の都府県からの観光客がある反面、新たな都道府県からの観光客の呼びこみが課題とも言えます。

都道府県別来訪者	人数
愛知県	135
大阪府	122
三重県	78
京都府	44
兵庫県	39
東京都	37
神奈川県	28
岐阜県	27
奈良県	27
滋賀県	19
静岡県	18
埼玉県	18
福岡県	11
北海道	11
千葉県	9
岡山県	8
鳥取県	5
広島県	5
山梨県	4
宮城県	3
鹿児島県	3
群馬県	3
和歌山県	3
その他	20
未回答	20
総計	697



都道府県別来訪者割合各年対比

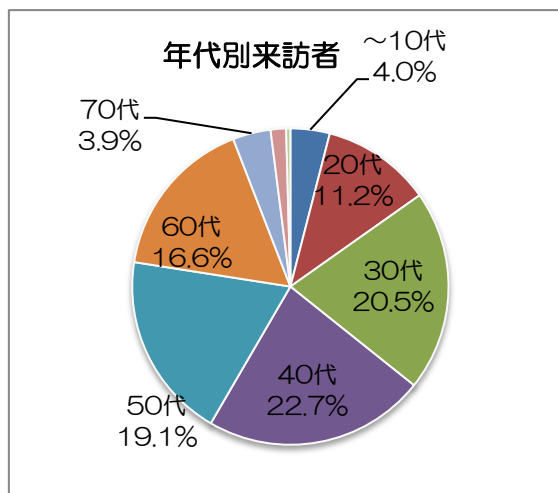
	H22		H23		H24		H25		H26	
1	大阪府	16.5%	三重県	26.1%	三重県	24.3%	大阪府	17.8%	愛知県	19.4%
2	愛知県	15.9%	大阪府	16.4%	大阪府	17.9%	愛知県	14.3%	大阪府	17.5%
3	三重県	13.2%	愛知県	15.3%	愛知県	16.8%	三重県	13.1%	三重県	11.2%
4	兵庫県	6.9%	東京都	5.4%	東京都	7.4%	東京都	7.1%	京都府	6.5%
5	京都府	5.9%	奈良県	4.2%	兵庫県	5.1%	神奈川県	6.6%	兵庫県	5.6%

## （２）年代別来訪者数、（３）性別来訪者数

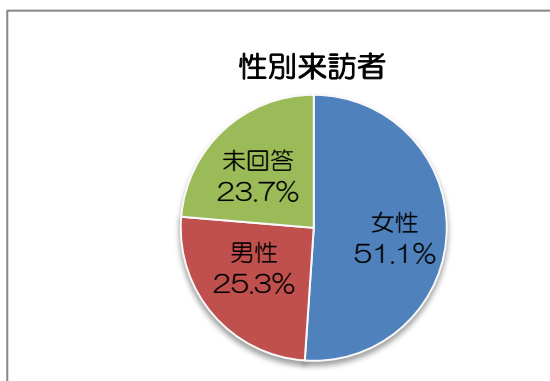
年代別では、３０代～４０代の方が全体の約４割を占めています。

性別については、女性の割合が約５割という結果になりました。

年代別	人数
～10代	28
20代	78
30代	143
40代	158
50代	133
60代	116
70代	27
80代～	11
未回答	3
総計	697



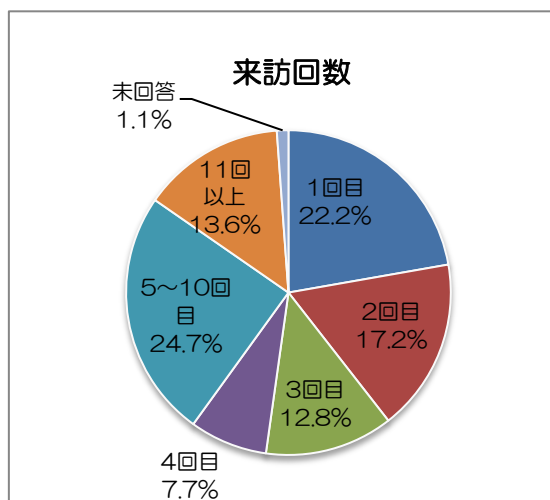
性別	人数
女性	356
男性	176
未回答	165
総計	697



## 問１ 伊勢志摩来訪回数

伊勢志摩への来訪については、初めてお見えになった方が約２割、残りの約８割のお客様がリピーターであることがうかがえます。

来訪回数	人数
1回目	155
2回目	120
3回目	89
4回目	54
5～10回目	172
11回以上	99
未回答	8
総計	697

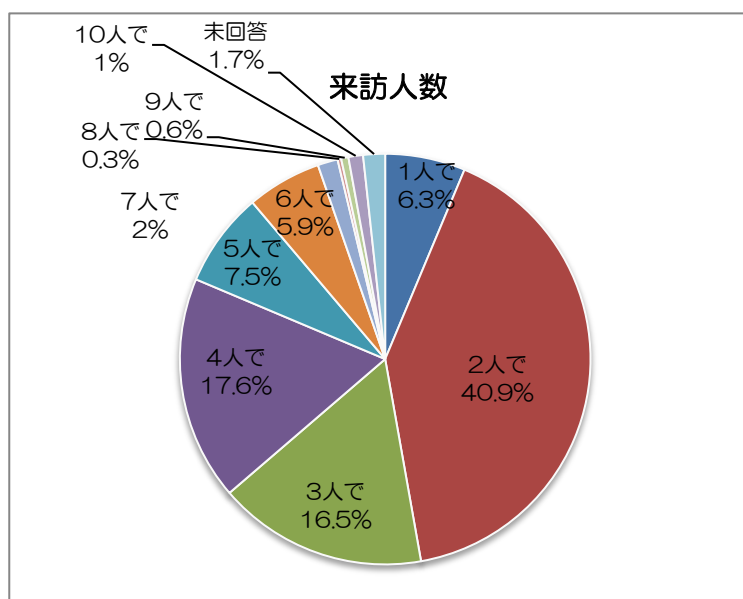


## 問2 来訪人数

来訪人数は、2人～4人が全体の約7割を占めています。

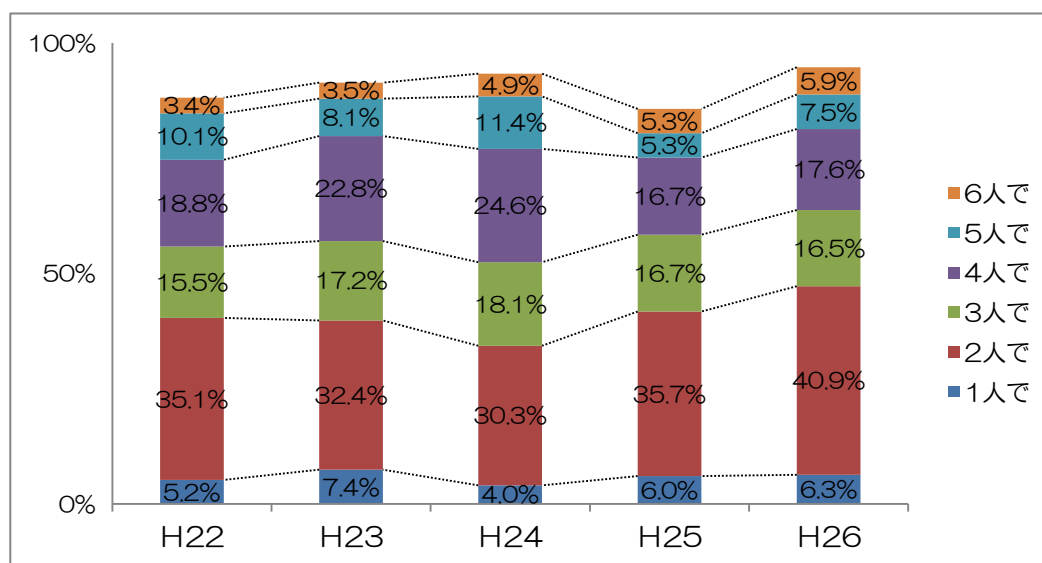
過去5年分のアンケート結果からも、家族や友人との少人数での旅行が多いことがうかがえます。

来訪人数	人数
1人で	44
2人で	285
3人で	115
4人で	123
5人で	52
6人で	41
7人で	11
8人で	2
9人で	4
10人以上	8
未回答	12
総計	697



来訪人数割合各年対比

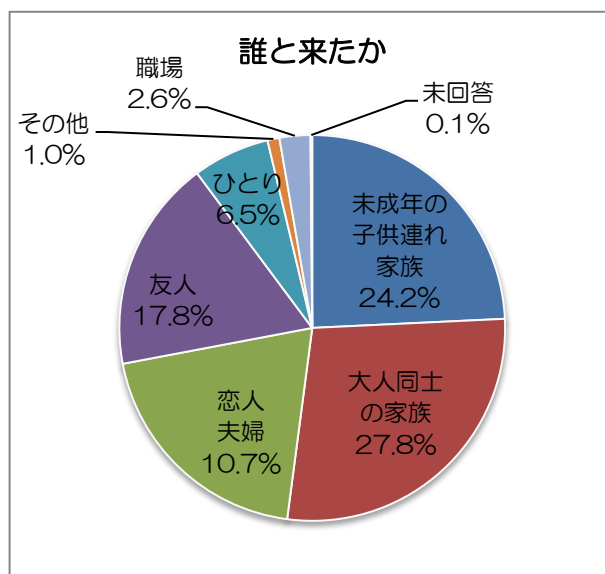
来訪人数	H22	H23	H24	H25	H26
1人で	5.2%	7.4%	4.0%	6.0%	6.3%
2人で	35.1%	32.4%	30.3%	35.7%	40.9%
3人で	15.5%	17.2%	18.1%	16.7%	16.5%
4人で	18.8%	22.8%	24.6%	16.7%	17.6%
5人で	10.1%	8.1%	11.4%	5.3%	7.5%
6人で	3.4%	3.5%	4.9%	5.3%	5.9%



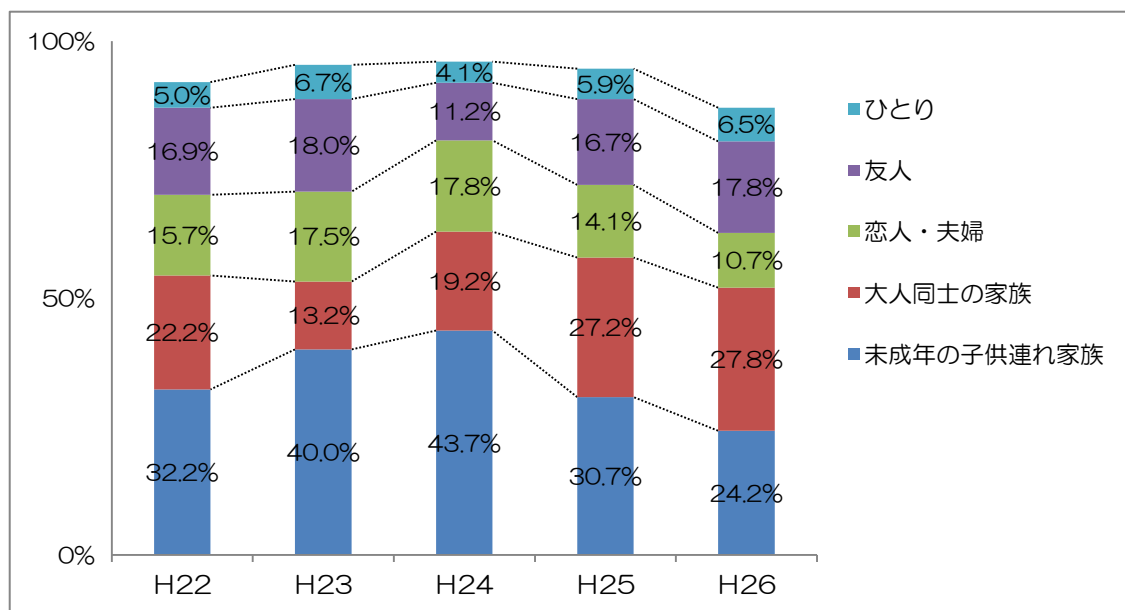
### 問3 同行者

「未成年の子供連れ家族」と「大人同士の家族」の割合が半数を占め、伊勢志摩地域が家族旅行の観光地として利用されていることがうかがえます。

同行者	人数
未成年の子供連れ家族	169
大人同士の家族	194
恋人・夫婦	139
友人	124
ひとり	45
その他	7
職場	18
未回答	1
総計	697



同行者	H22	H23	H24	H25	H26
未成年の子供連れ家族	32.2%	40.0%	43.7%	30.7%	24.2%
大人同士の家族	22.2%	13.2%	19.2%	27.2%	27.8%
恋人・夫婦	15.7%	17.5%	17.8%	14.1%	10.7%
友人	16.9%	18.0%	11.2%	16.7%	17.8%
ひとり	5.0%	6.7%	4.1%	5.9%	6.5%

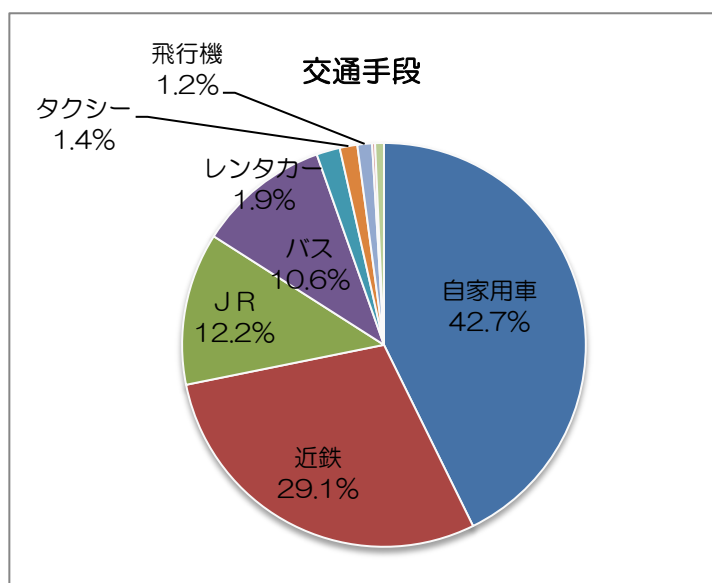


#### 問4 交通手段

自家用車を使って伊勢志摩地域に訪れる方が約4割を占めています。

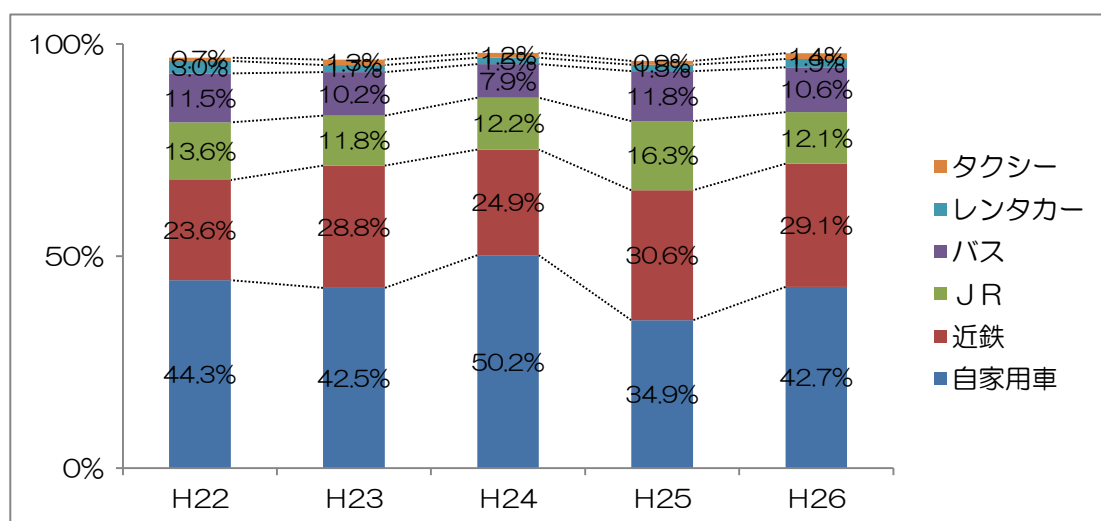
前問の同行者の調査において、家族旅行が半数を占めることから、旅行形態のパーソナル化に伴い、身近な交通手段である自家用車を利用する割合が増加していることがうかがえます。

交通手段 (複数回答)	人数
自家用車	364
近鉄	248
JR	104
バス	90
レンタカー	16
タクシー	12
飛行機	10
船	2
その他	6
総計	852



交通手段割合各年対比

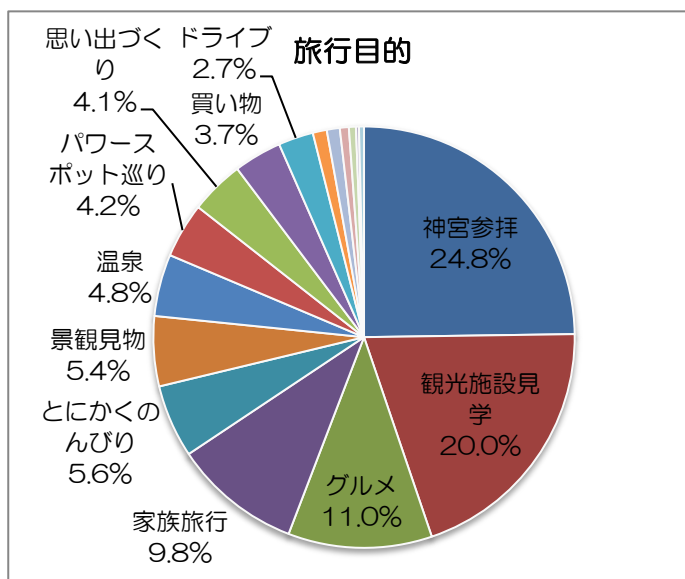
交通手段 (複数回答)	H22	H23	H24	H25	H26
自家用車	44.3%	42.5%	50.2%	34.9%	42.7%
近鉄	23.6%	28.8%	24.9%	30.6%	29.1%
JR	13.6%	11.8%	12.2%	16.3%	12.1%
バス	11.5%	10.2%	7.9%	11.8%	10.6%
レンタカー	3.0%	1.7%	1.5%	1.5%	1.9%
タクシー	0.7%	1.3%	1.2%	0.9%	1.4%



## 問5 旅行目的

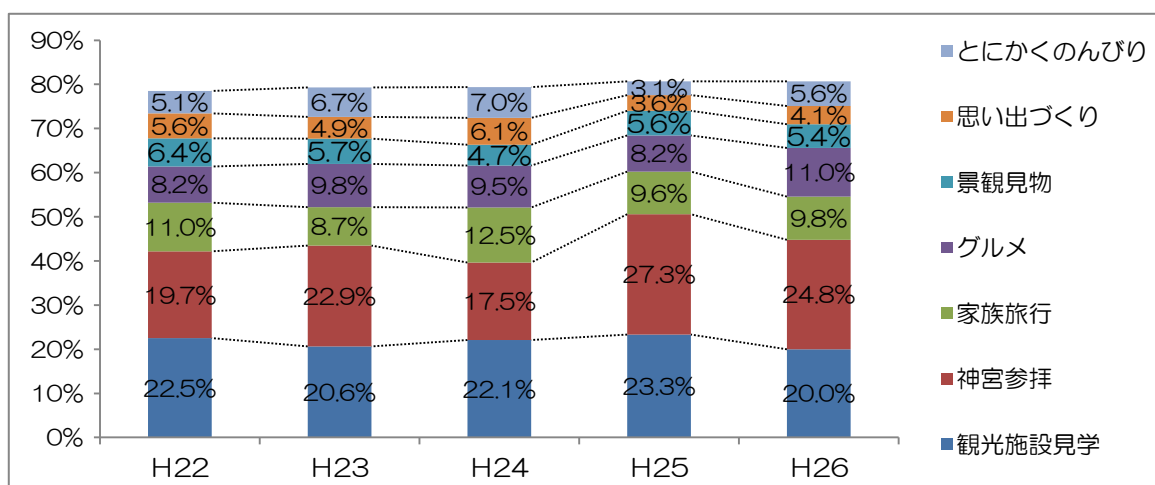
「神宮参拝」「観光施設見学」「グルメ」「家族旅行」を目的に来訪している方が多く、過去5年のアンケートでも同様の結果となっています。

旅行目的（複数回答）	人数
神宮参拝	323
観光施設見学	261
グルメ	144
家族旅行	128
とにかくのんびり	73
景観見物	70
温泉	62
パワースポット巡り	55
思い出づくり	54
買い物	48
ドライブ	35
その他	14
あてもなく	13
知人を訪ねて	9
仕事・冠婚葬祭のついでに	7
各種体験	3
未回答	5
総計	1,304



### 旅行目的割合各年対比

旅行目的（複数回答）	H22	H23	H24	H25	H26
観光施設見学	22.5%	20.6%	22.1%	23.3%	20.0%
神宮参拝	19.7%	22.9%	17.5%	27.3%	24.8%
家族旅行	11.0%	8.7%	12.5%	9.6%	9.8%
グルメ	8.2%	9.8%	9.5%	8.2%	11.0%
景観見物	6.4%	5.7%	4.7%	5.6%	5.4%
思い出づくり	5.6%	4.9%	6.1%	3.6%	4.1%
とにかくのんびり	5.1%	6.7%	7.0%	3.1%	5.6%



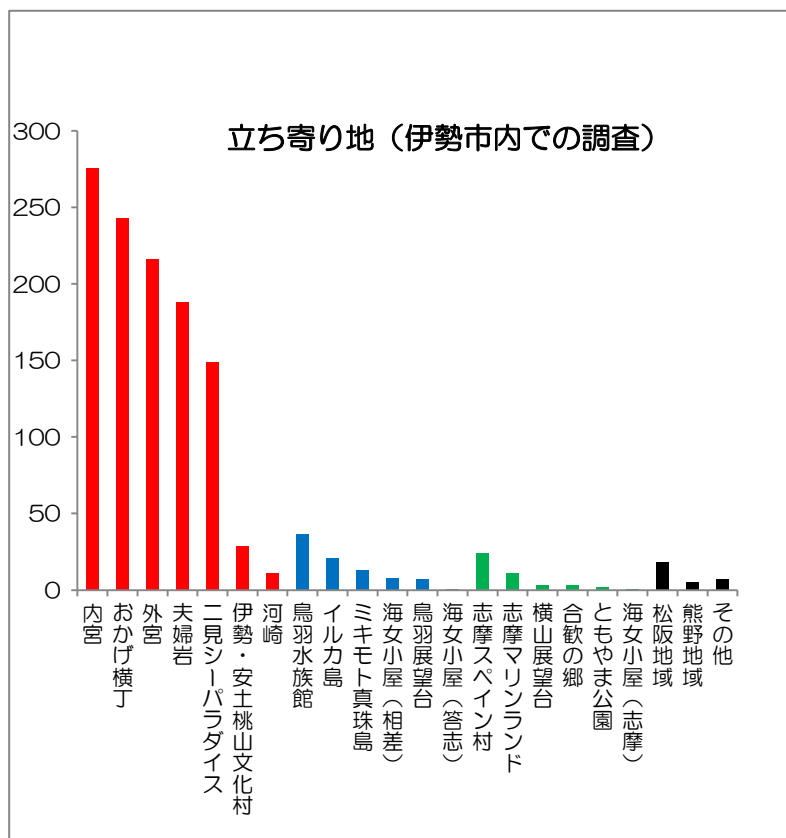
## 問6 調査地点別の立ち寄り地

伊勢市、鳥羽市、志摩市の各地点において、これからどこへ立ち寄るか（立ち寄ったか）を調査しました。

どの地点の調査においても、伊勢神宮周辺地域への立ち寄りが多く見られることから、「伊勢神宮」プラス「調査地点の観光地」といったルートを巡っていることがうかがえます。

### ①伊勢市内での調査

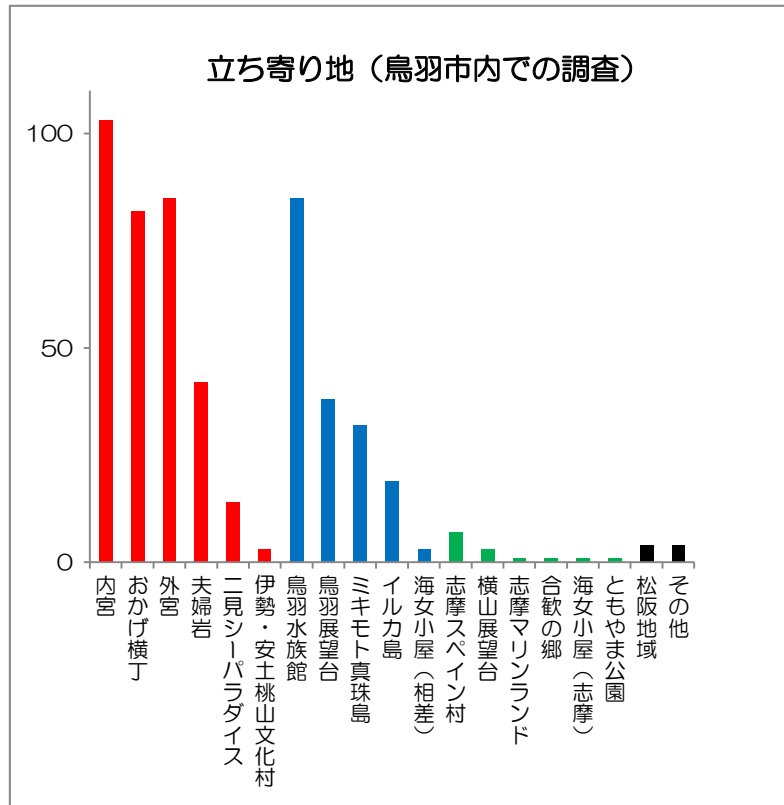
立ち寄り地（複数回答）	人数
内宮 <span style="color: red;">伊勢市</span>	276
おかげ横丁 <span style="color: red;">伊勢市</span>	243
外宮 <span style="color: red;">伊勢市</span>	216
夫婦岩 <span style="color: red;">伊勢市</span>	188
二見シーパラダイス <span style="color: red;">伊勢市</span>	149
伊勢・安土桃山文化村 <span style="color: red;">伊勢市</span>	29
河崎 <span style="color: red;">伊勢市</span>	11
鳥羽水族館 <span style="color: blue;">鳥羽市</span>	37
イルカ島 <span style="color: blue;">鳥羽市</span>	21
ミキモト真珠島 <span style="color: blue;">鳥羽市</span>	13
海女小屋（相差） <span style="color: blue;">鳥羽市</span>	8
鳥羽展望台 <span style="color: blue;">鳥羽市</span>	7
海女小屋（答志） <span style="color: blue;">鳥羽市</span>	1
志摩スペイン村 <span style="color: green;">志摩市</span>	24
志摩マリンランド <span style="color: green;">志摩市</span>	11
横山展望台 <span style="color: green;">志摩市</span>	3
合歓の郷 <span style="color: green;">志摩市</span>	3
ともやま公園 <span style="color: green;">志摩市</span>	2
海女小屋（志摩） <span style="color: green;">志摩市</span>	1
松阪地域	18
熊野地域	5
その他	7
総計	1,273





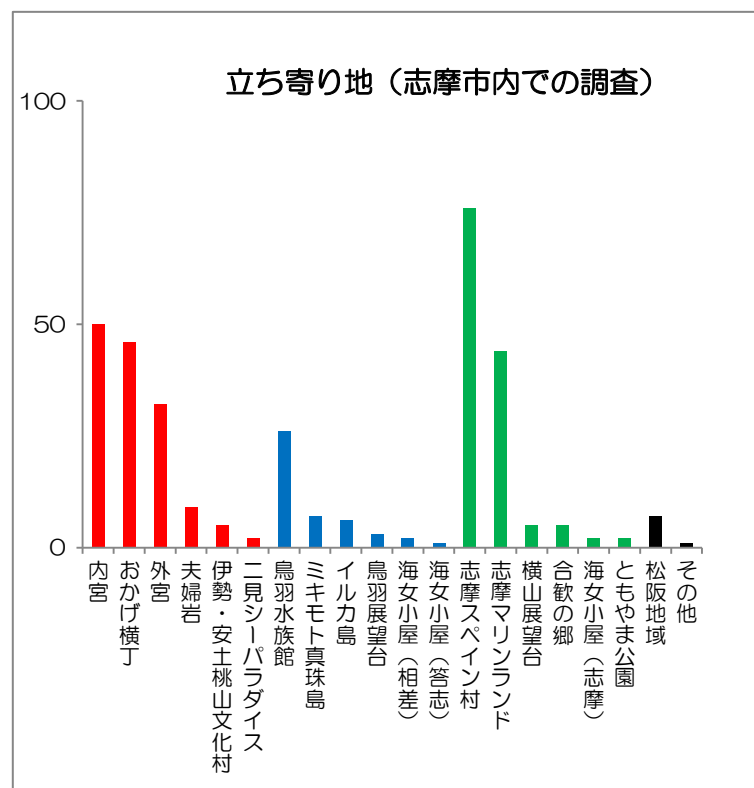
## ②鳥羽市内での調査

立ち寄り地（複数回答）	人数
内宮	伊勢市 103
おかげ横丁	伊勢市 82
外宮	伊勢市 85
夫婦岩	伊勢市 42
二見シーパラダイス	伊勢市 14
伊勢・安土桃山文化村	伊勢市 3
鳥羽水族館	鳥羽市 85
鳥羽展望台	鳥羽市 38
ミキモト真珠島	鳥羽市 32
イルカ島	鳥羽市 19
海女小屋（相差）	鳥羽市 3
志摩スペイン村	志摩市 7
横山展望台	志摩市 3
志摩マリンランド	志摩市 1
合歓の郷	志摩市 1
海女小屋（志摩）	志摩市 1
ともやま公園	志摩市 1
松阪地域	松阪市 4
その他	4
総計	528



## ②志摩市内での調査

立ち寄り地（複数回答）	人数
内宮	伊勢市 50
おかげ横丁	伊勢市 46
外宮	伊勢市 32
夫婦岩	伊勢市 9
伊勢・安土桃山文化村	伊勢市 5
二見シーパラダイス	伊勢市 2
鳥羽水族館	鳥羽市 26
ミキモト真珠島	鳥羽市 7
イルカ島	鳥羽市 6
鳥羽展望台	鳥羽市 3
海女小屋（相差）	鳥羽市 2
海女小屋（答志）	鳥羽市 1
志摩スペイン村	志摩市 76
志摩マリンランド	志摩市 44
横山展望台	志摩市 5
合歓の郷	志摩市 5
海女小屋（志摩）	志摩市 2
ともやま公園	志摩市 2
松阪地域	松阪市 7
その他	1
総計	331

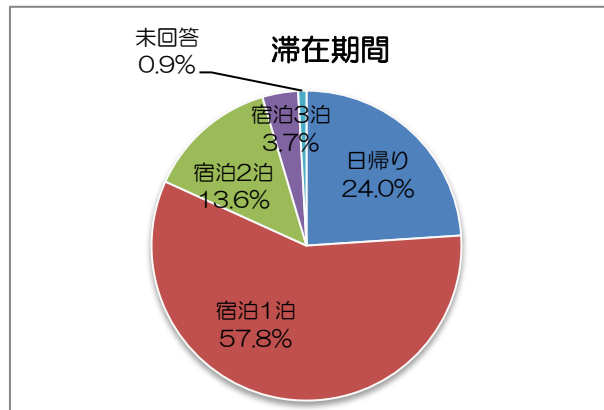


## 問7 滞在期間、宿泊先、予算額

滞在期間については、日帰りと宿泊1泊の割合が全体の約8割であり、過去5年分のアンケートにおいても、ほぼ同様の結果であることから、短期間の滞在が多いことがうかがえます。

予算額については、1万円～2万円が全体の5割以上を占めているから、低予算での観光旅行であることがうかがえます。

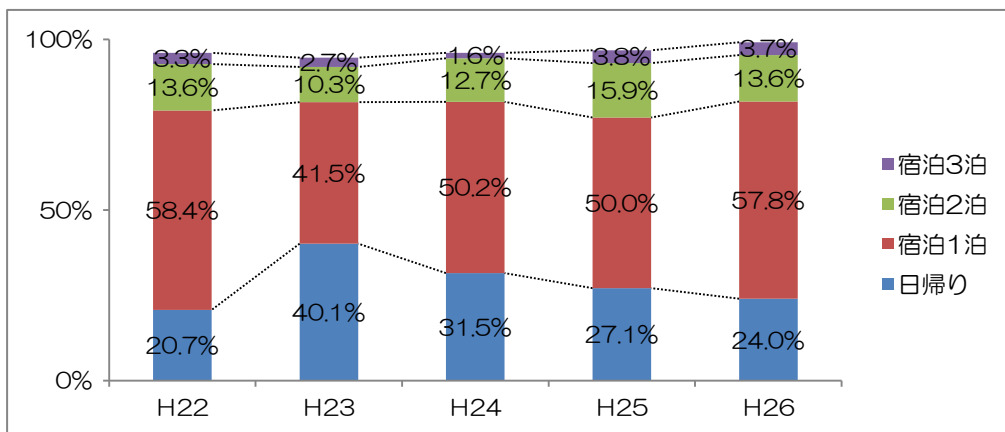
滞在期間	人数
日帰り	167
宿泊1泊	403
宿泊2泊	95
宿泊3泊	26
未回答	6
総計	697



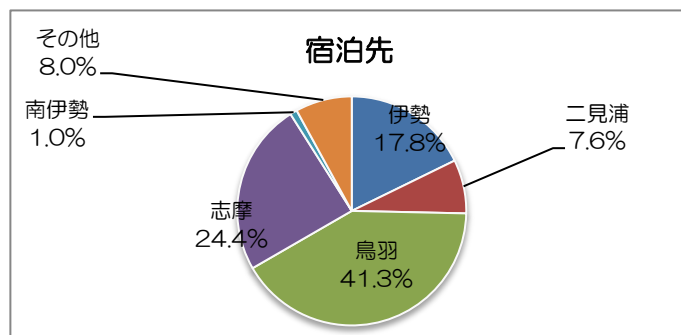
滞在期間割合各年対比

滞在期間	H22	H23	H24	H25	H26
日帰り	20.7%	40.1%	31.5%	27.1%	24.0%
宿泊1泊	58.4%	41.5%	50.2%	50.0%	57.8%
宿泊2泊	13.6%	10.3%	12.7%	15.9%	13.6%
宿泊3泊	3.3%	2.7%	1.6%	3.8%	3.7%

滞在期間割合各年対比

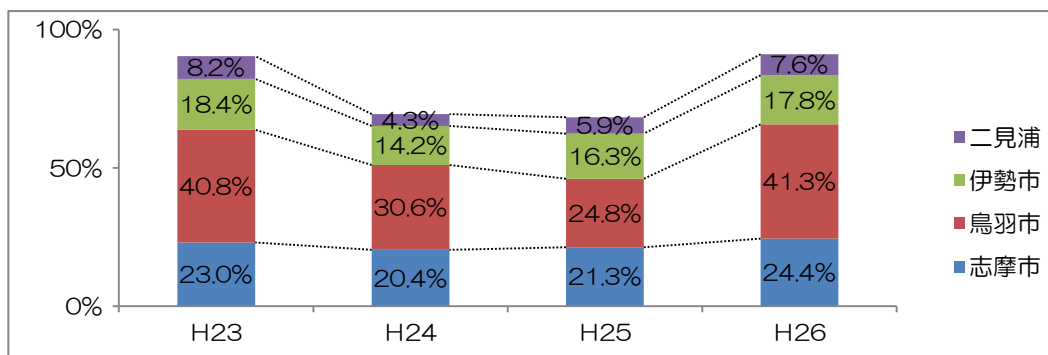


宿泊先（複数回答）	人数
伊勢	89
二見浦	38
鳥羽	207
志摩	122
南伊勢	5
その他	40
総計	501

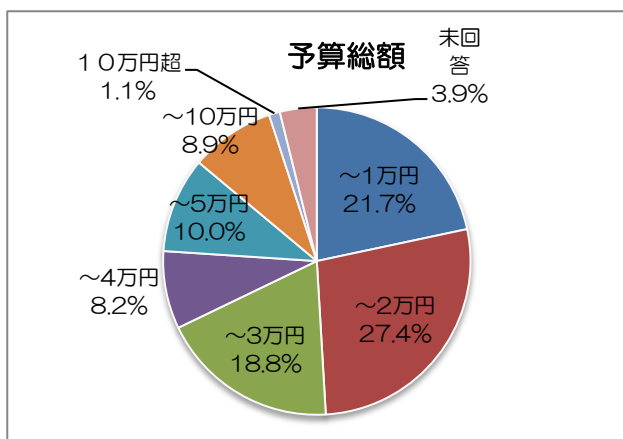


宿泊先割合各年対比

宿泊先（複数回答）	H23	H24	H25	H26
鳥羽市	40.8%	30.6%	24.8%	41.3%
志摩市	23.0%	20.4%	21.3%	24.4%
伊勢市	18.4%	14.2%	16.3%	17.8%
二見浦	8.2%	4.3%	5.9%	7.6%

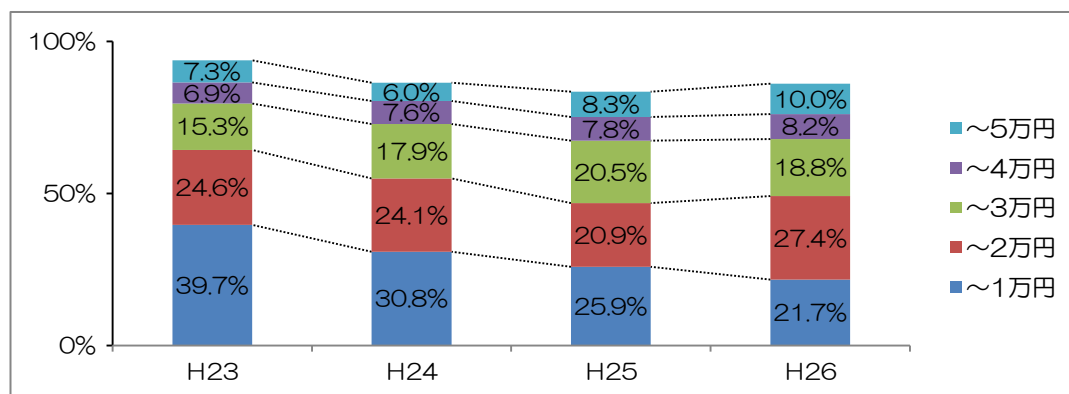


予算総額	人数
～1万円	151
～2万円	191
～3万円	131
～4万円	57
～5万円	70
～10万円	62
10万円超	8
未回答	27
総計	697



予算総額割合各年対比

予算総額	H23	H24	H25	H26
～1万円	39.7%	30.8%	25.9%	21.7%
～2万円	24.6%	24.1%	20.9%	27.4%
～3万円	15.3%	17.9%	20.5%	18.8%
～4万円	6.9%	7.6%	7.8%	8.2%
～5万円	7.3%	6.0%	8.3%	10.0%

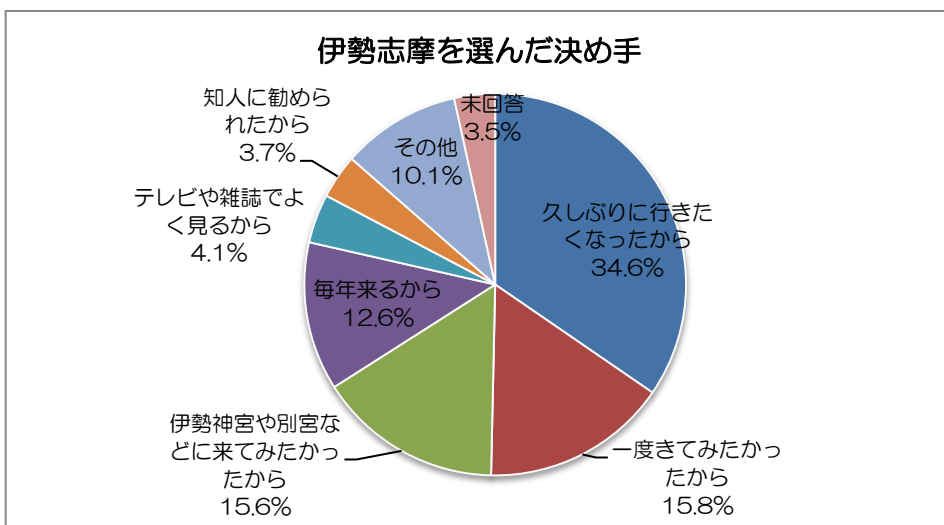


## 問8 旅行先に伊勢志摩を選んだ決め手

「久しぶりに行きたくなったから」「毎年来るから」の理由が約5割ありました。このことから、再来訪先として伊勢志摩地域を選択した方が多いことがうかがえます。

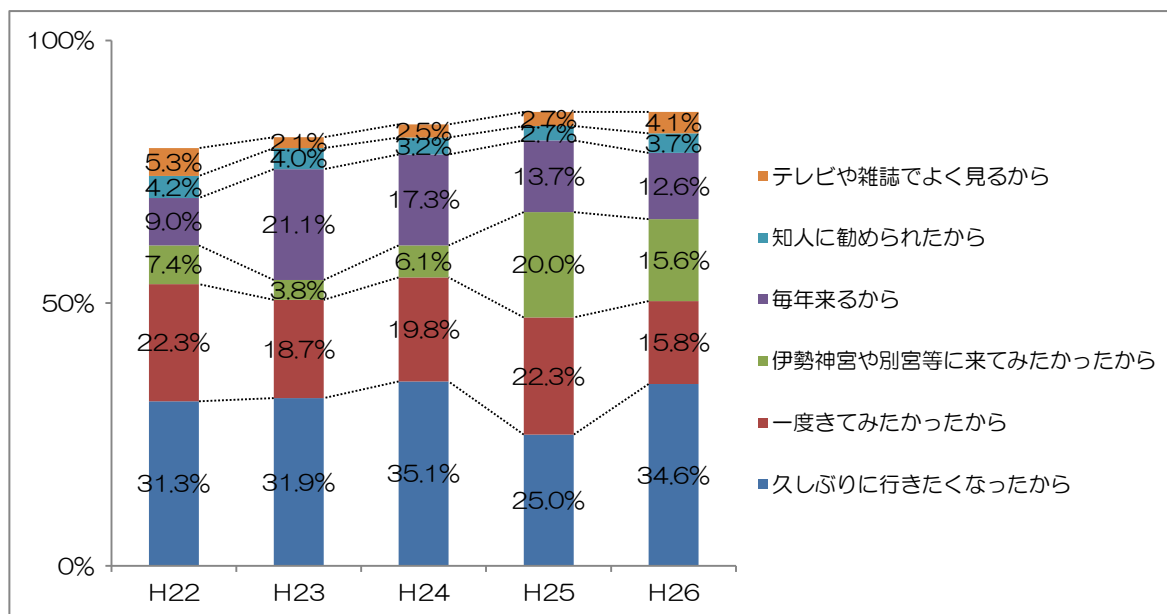
また、「伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから」という理由については、平成22年度の調査と比較すると倍増しており、昨年遷宮を迎えたことで、伊勢神宮の認知度が高まった結果ではないかと考えられます。

決め手（複数回答）	人数
久しぶりに行きたくなったから	250
一度きてみたかったから	114
伊勢神宮や別宮などに来てみたかったから	113
毎年来るから	91
テレビや雑誌でよく見るから	30
知人に勧められたから	27
その他	73
未回答	25
総計	723



伊勢志摩を選んだ決め手割合各年対比

決め手（複数回答）	H22	H23	H24	H25	H26
久しぶりに行きたくなったから	31.3%	31.9%	35.1%	25.0%	34.6%
一度きてみたかったから	22.3%	18.7%	19.8%	22.3%	15.8%
毎年来るから	9.0%	21.1%	17.3%	13.7%	12.6%
伊勢神宮や別宮等に来てみたかったから	7.4%	3.8%	6.1%	20.0%	15.6%
知人に勧められたから	4.2%	4.0%	3.2%	2.7%	3.7%
テレビや雑誌でよく見るから	5.3%	2.1%	2.5%	2.7%	4.1%



## 問9 満足度

満足度については、5から0までの評価をお願いしました。

5は満足、0は不満足と数字が少なくなるほど満足度が低くなるという評価です。

評価の高い順から、①「景色」、②「また来たい度」、③「店員の対応」、「宿泊施設」、「食事」となっています。

評価の低い順では、①「交通利便性」、「料金」、②「お土産」「案内表示」となっています。

満足度	景色	また来たい度	店員の対応	宿泊施設	食事	面白さ	お土産	案内表示	交通利便性	料金
5	323	319	212	161	225	192	169	163	167	140
4	242	200	227	181	210	225	228	223	201	201
3	68	90	165	138	147	197	198	198	186	239
2	6	7	11	11	16	14	21	26	44	31
1	1	2	3	3	4	3	6	9	20	6
0	1	2	3	1	2	2	1	3	3	3
未回答	56	77	76	202	93	64	74	75	76	77
合計	697	697	697	697	697	697	697	697	697	697
平均	4.4	4.3	4.0	4.0	4.0	3.9	3.8	3.8	3.6	3.6

伊勢志摩の良いところ・良くない所を教えてください。（自由コメント欄）

#### 景観について

海が綺麗！

海が綺麗。

海が綺麗で食事が美味しい。

海が綺麗で素敵でした。また来たいです。

海が綺麗で魅力的。また来たいです。

海と緑が綺麗で想像以上でした。またいつか来たいです。

伊勢の海がいつもきれいでありますように！

景観も良くて満足しています。

景色が素晴らしい。

景色が良い。

きれいな土地で気候も良く、ゆっくり過ごせました。

昭和の名残か、つぶれた店を何度も目にしたのはとても残念だった。

景色が素晴らしいが、砂利会社があったのには疑問。

#### おもてなし等について

お店の方が皆親切でした。

お店の方々の対応がとても素敵でした。また来たいと思います。

どの店の店員さんもとても優しく、町全体で観光を盛り上げようとしているのが感じられました。

宿やお店のおもてなしがとても良かったです。

親切に案内していただき、ありがとうございました。

来る度におもてなしの度合いがレベルアップしているのを感じます。

行く先々で親切にしてもらいました。

地元の方がとても優しく対応してくださり、とても楽しく勉強もさせていただきました。

施設のバリアフリー化が進み、料金割引はありがたいです。

トイレが綺麗だった。

もう少しお店が綺麗だと良いな。

接客態度が悪かった。

全体的に人の笑顔や愛想がない。

宿も愛想のない感じでした。

トイレに荷物がかけられなくて不便。

#### 観光案内について

案内所の方が親切で◎

外宮のガイドさんの説明が良かったです。

外宮はガイドさんに説明いただくことでわかりやすく、良い旅になりました。

情報収集が意外と難しかった。

うまく1つにまとまったサイトがあれば嬉しいし、もっとコアな情報があると面白いと思う。

お伊勢さんの案内の人がもう少しいたらよかった。

案内所に観光案内の地図が色々あるといいなあ。

観光協会HPで車いす貸出無料の紹介はすぐに見つけれられたが、貸出場所の情報が見つけにくかった。

## 公共交通機関について

初めて「まわりゃんせ」で来ました。とても良かったので、みんなに勧めたいです。また活用します。  
まわりゃんせをもっとPRした方が良いと思う。  
近鉄フリーきっぷが何枚もあって使いにくい。  
夜の志摩方面への近鉄特急を増やしてほしい。  
JRの本数がもっとあるとありがたいです。  
参宮線の本数を増やしてほしい。終電がもっと多いと良い。  
駅ホームの駅名をもっと大きく表示して欲しい。  
バスのフリー切符はありがたいけど、バスの本数が少なくて困りました。  
バスの本数が少ない。  
バスの本数を増やしてほしい。  
鳥羽から伊勢にも夫婦岩にも行きたかったのですが、バスがなかったので…。  
もっとバスが増えて、行ける場所が広がると良いかと思います。  
自動車に乗れない人のためにも、公共交通機関を堅持してほしい。  
交通が不便。  
交通の便が本当に悪かったです。

## 道路、駐車場等について

施設や道路などよく整備されていると思う。  
道路が良く整備されています。  
パールロードの道幅をもう少し広げてほしい。  
道の案内板がいま一つわかりにくく、道に迷った。  
案内表示を充実させてほしい。  
道案内の表示がもっと欲しい。  
道路の案内板を増やしてほしいです。  
道に迷いそう。目印がわかりにくい。通り過ぎる時がある。  
高速を降りてからスペイン村までが遠い。山道が細くて通りにくい。  
道の駅か海の駅が欲しい。  
道の駅のような少し大きいサービスエリアがあると良い。  
道の駅の活性化をしてほしい。  
駐車場の案内をもっとわかりやすく、利用しやすくしてほしい。  
駐車場の有料化は良くない！  
駐車料金が高い。1時間無料でも遠い所に停めると時間がかかる。  
内宮の駐車場が遠いため、年寄りは大変。  
観光地周辺駐車場に有料が多い。あとで無料の駐車場に気づくことがあり、もったいないことをした。  
自転車での移動が便利だったので、もっとアピールしてもらってもいいと思います。  
伊勢でのレンタサイクルが良かった。

## 伊勢神宮について

伊勢神宮は何回も来なくなる場所です。息子の合格祈願に来ました。  
外宮へ参拝しました。木々の中で清々しい時を過ごしました。  
神宮・神社もとても綺麗で大変楽しい旅になりました。  
内宮さんは落ち着く。  
内宮外宮とても良いところで、また来たいです。

## 食事やお土産について

ご飯が美味しい。  
松阪牛丼が美味しかった。  
グルメが沢山あるのが良い。  
食事がとても美味しい。  
美味しいご飯もたくさんあり、楽しむことができました。  
鳥羽の牡蠣食べ放題美味しかったよ！  
海の幸が豊かで食事が美味しい。  
地元の食材をたっぷり味わいたい！  
新鮮な野菜果物、魚などがお値打ちに帰る所があると良い。  
鳥羽駅前のマルシェが少し残念です。もっと地場商品などを置いてほしい。  
鳥羽市駅の付近に商店が少なく、物が買えない。  
海の近くなのに、海産物を使ったお土産が少ない。  
お土産が良くない。  
東京の「俺のフレンチ」のような、美味しい物をお値打ちに食べさせるお店が全くないのは残念です。  
食事する所や海の幸をたくさん食べれて安い所がない。  
もっとご当地グルメを作してほしい。  
食事処でレシートをくれない所が多い。  
食事処の値段と商品を充実して欲しい。  
食事場所や道の駅等の充実をお願いします。  
さっと寄れる食事どころが少ない。

## イベントについて

いろいろなキャンペーンがたびたびあると嬉しい。  
クリスマスキャンペーン・イルミネーション等で集客を図っては？  
また来なくなるイベントを考えて欲しい。孫の家族連れも楽しめるものを。  
今回は三重パスポート活用しています。毎年パスポートなどのイベントをして下さい。  
小学生の子供の遊べる参加型の施設がもっとあれば良い。  
冬に楽しめるイベントがあれば良いですね。なばなの里みたいな安く楽しめるところがあれば良い。

## 感想など

いつ来ても楽しめます。  
いつ来ても良い所。  
ゆったりのにんびりできました。  
とても良い場所でした。  
とにかく何でも楽しかったです。  
のにんびりできて良かった。  
今から色々回って楽しめます！  
来て良かったです。満足。  
良い所なので、年2回来ています。  
楽しい思い出を作って帰ります。



楽しい所がいっぱい。  
楽しかったです。  
I LOVE 伊勢！  
久しぶりに伊勢に来ました。楽しかったです。  
伊勢に来るととても癒されます。また来たいです。  
伊勢は私の好きな場所。心が安らぎパワーアップ！また必ず来ます。  
三重県は、グルメや観光地が多くて良いところですね。  
自然・歴史がいっぱいで素敵なおとこです。  
パワースポットが多い所が大好きです。  
大人も子供も楽しめて良いところですよ。  
子供も楽しめました。  
十分魅力的でした。また来ます。  
何度も来たくなりました！  
楽しかったです。また来ます。  
観光しやすく、とても好きです。また来ます。  
また来たいです！  
また来なくなる魅力がある。  
良かったです。また来たいです。  
次回はパワースポット巡りをしたいです。  
鳥羽にもっとお店があれば楽しそうです。  
観光大使をもっとアピールすべき。  
県外に向けてもっとメッセージを！  
海の魅力を活かして、観光に役立てて欲しい。