

平成26年度第2回旅行者アンケート集計結果

調査目的：

伊勢志摩地域は、リアス式海岸が作り出す伊勢志摩国立公園など美しい自然景観と、伊勢神宮をはじめとした歴史のある地域として、毎年多くの観光客をお迎えする三重県を代表する観光地です。

第62回式年遷宮を迎えた平成25年度は、平成24年度まで続いていた観光客の減少傾向に歯止めがかかり、伊勢神宮参拝客については過去最高の年間約1,420万人を超える参拝客をお迎えし、地域全体の入込客数が増加しました。

しかし、伊勢志摩においては、遷宮を迎える20年を周期に地域全体の来訪者の増減を繰り返している状況があり、遷宮効果を一過性のブームに終わらせることなく、継続的な観光客の維持確保に努める必要があります。

伊勢志摩地域という広域において、観光客の傾向や意見を調査するため旅行者アンケートを実施することにより、この地域がどのような魅力や課題を抱えているのかを把握し、また、アンケートを通して観光客のニーズを認識することで、高い満足度を実現するための資料としていきたいと考えています。

観光客の満足度の向上を図ることは、リピーターの生成にも繋がり、今年以降に予想される観光客のピークはもちろん、それ以降を見越した長期的な成果が期待できます。

情報発信においても、観光客が伊勢志摩地域に持っている印象や認識を把握することで、観光客のニーズに合った効果的な情報発信を行っていくことが可能となります。

また、アンケートには自由に記載できるコメント欄を設けることで、観光客からの幅広い生の声を収集することを期待しています。

調査結果はホームページで公表し、地域で共有することにより、観光客への地域ぐるみのおもてなし向上へと繋げることを目的とします。

●調査方法及び調査時期

今回の調査は、平成26年7月～9月下旬に実施しました。

アンケート用紙は、下記の施設に配置し、あわせてPOPを掲示することで、観光客の自主的なアンケート記入を促しました。

●回答数

回答数は、722枚でした。

●アンケートの設置施設及び回収枚数

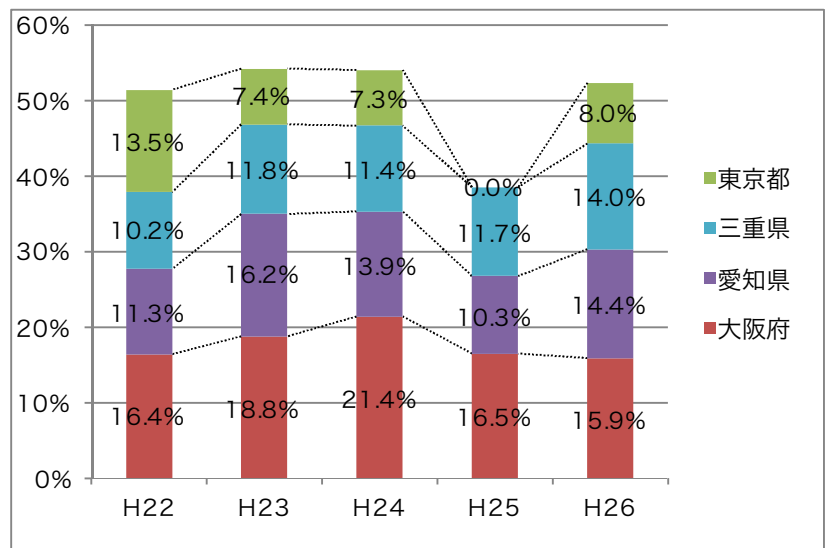
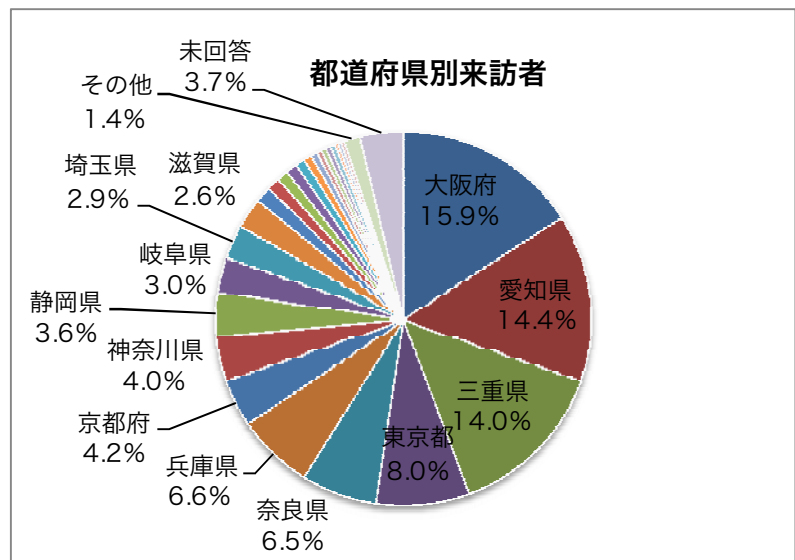
実施施設		H22年度 第2回	H23年度 第2回	H24年度 第2回	H25年度 第2回	H26年度 第2回
伊勢市	おかげ横丁	4	4	126	0	7
	外宮前観光案内所	78	60	70	70	71
	宇治山田駅観光案内所	11	45	43	50	49
	宇治浦田観光案内所	-	-	-	-	51
二見町	二見プラザ	12	150	150	150	150
	伊勢安土桃山文化村	6	27	39	37	62
	二見観光案内所	58	45	45	45	45
鳥羽市	鳥羽水族館	16	30	52	50	58
	ミキモト真珠島	12	0	48	47	12
	パールロード鳥羽展望台	-	39	37	14	39
	鳥羽駅観光案内所	2	29	46	47	49
志摩市	志摩スペイン村	48	10	70	70	44
	志摩マリンランド	27	41	53	52	46
	志摩観光案内所	-	19	28	41	39
合計		274	499	807	673	722

(1) 発地都道府県名

大阪府・愛知県・三重県からの来訪者数が多く、全体の半数以上を占めています。

過去5年分のアンケートでも同様の結果であり、固定の都府県からの観光客がある反面、新たな都道府県からの観光客の呼びこみが課題とも言えます。

都道府県別来訪者	人数
大阪府	115
愛知県	104
三重県	101
東京都	58
奈良県	47
兵庫県	48
京都府	30
神奈川県	29
静岡県	26
岐阜県	22
埼玉県	21
滋賀県	19
千葉県	10
和歌山県	8
群馬県	7
広島県	7
愛媛県	6
北海道	5
福井県	4
福岡県	3
宮城県	3
福島県	3
長野県	3
石川県	2
佐賀県	2
山口県	2
その他	10
未回答	27
総計	722



都道府県別来訪者割合各年対比

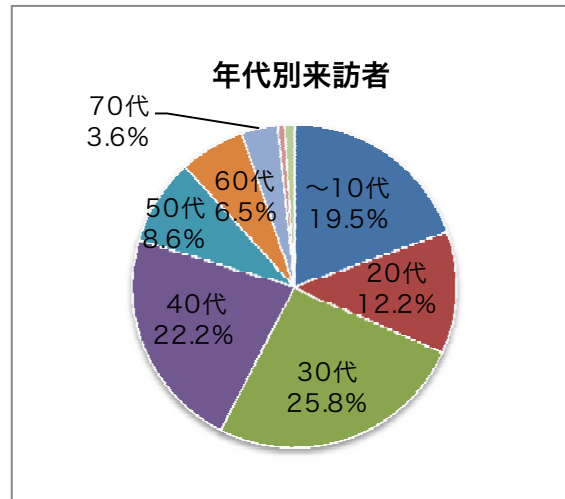
	H22	H23	H24	H25	H26
1	大阪府 16.4%	大阪府 18.8%	大阪府 21.4%	大阪府 16.5%	大阪府 15.9%
2	東京都 13.5%	愛知県 16.2%	愛知県 13.9%	三重県 11.7%	愛知県 14.4%
3	愛知県 11.3%	三重県 11.8%	三重県 11.4%	兵庫県 11.0%	三重県 14.0%
4	三重県 10.2%	東京都 7.4%	東京都 7.3%	愛知県 10.3%	東京都 8.0%
5	兵庫県 5.1%	兵庫県 5.2%	兵庫県 7.2%	神奈川県 8.9%	奈良県 6.5%

（２）年代別来訪者数、（３）性別来訪者数

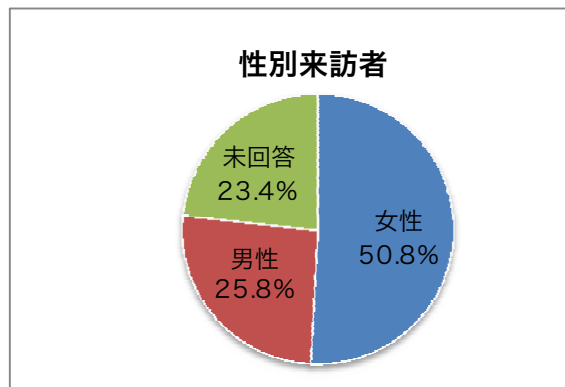
年代別では、３０代～４０代の方が全体の約４割を占めています。

性別については、女性の割合が約５割という結果になりました。

年代別	人数
～10代	141
20代	88
30代	186
40代	160
50代	62
60代	47
70代	26
80代～	5
未回答	7
総計	722



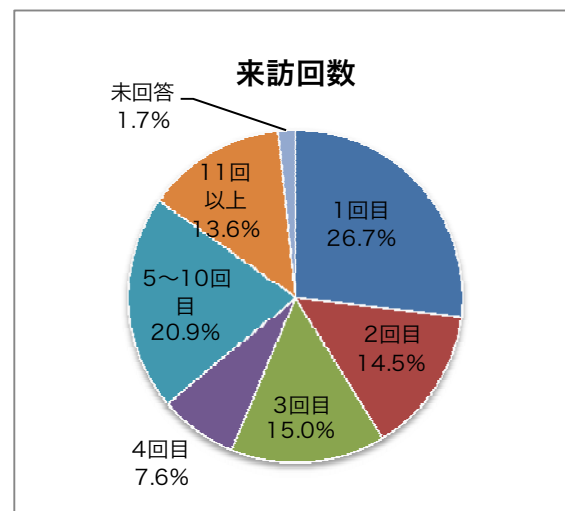
性別	人数
女性	367
男性	186
未回答	169
総計	722



問１ 伊勢志摩来訪回数

伊勢志摩への来訪については、初めてお見えになった方が約２割、残りの約８割のお客様がリピーターであることがうかがえます。

来訪回数	人数
1回目	193
2回目	105
3回目	108
4回目	55
5～10回目	151
11回以上	98
未回答	12
総計	722

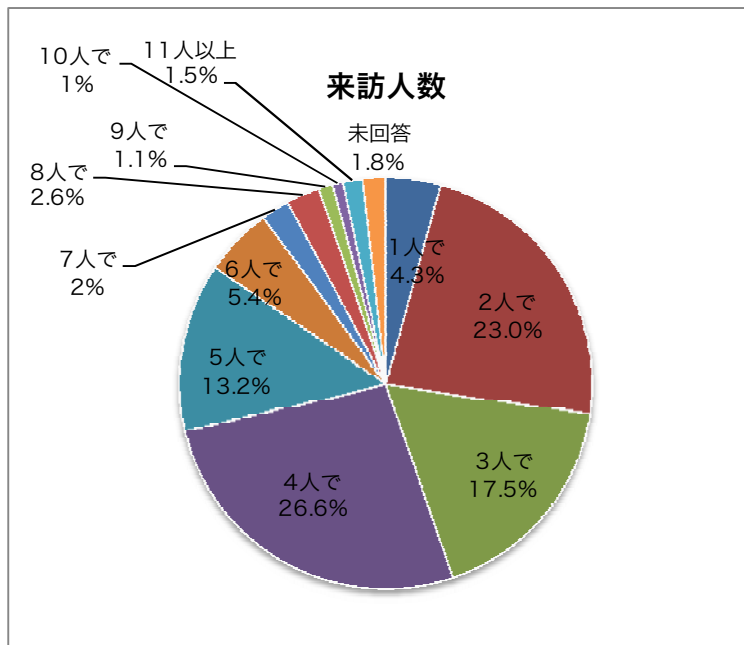


問2 来訪人数

来訪人数は、2人～4人が全体の約6割を占めています。

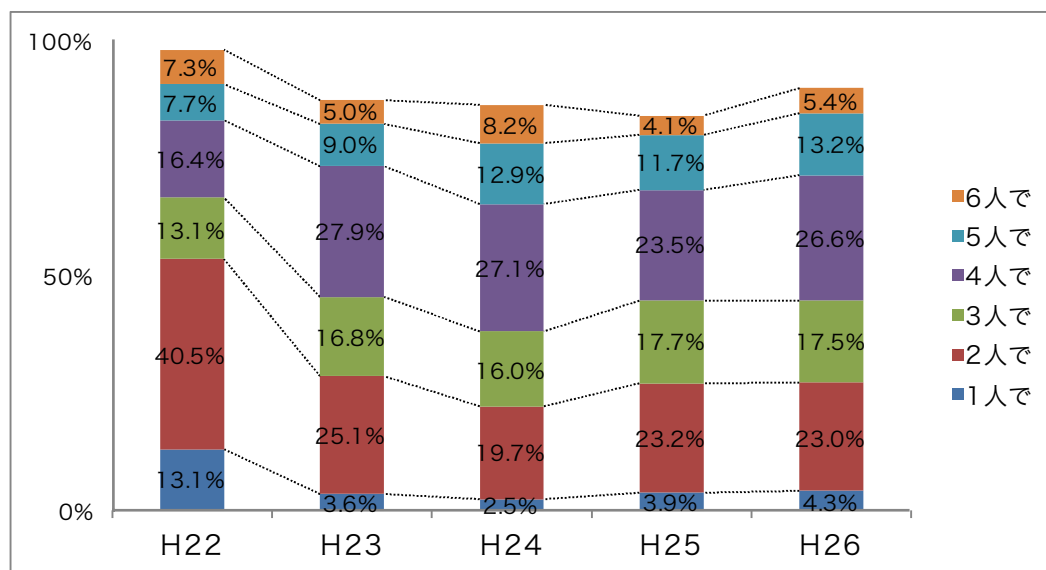
過去5年分のアンケート結果からも、家族や友人との少人数での旅行が多いことがうかがえます。

来訪人数	人数
1人で	31
2人で	166
3人で	126
4人で	192
5人で	95
6人で	39
7人で	16
8人で	19
9人で	8
10人で	6
11人以上	11
未回答	13
総計	722



来訪人数割合各年対比

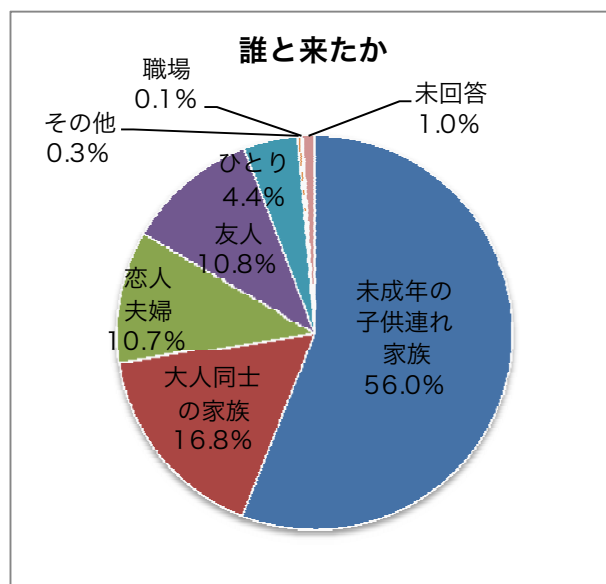
来訪人数	H22	H23	H24	H25	H26
1人で	13.1%	3.6%	2.5%	3.9%	4.3%
2人で	40.5%	25.1%	19.7%	23.2%	23.0%
3人で	13.1%	16.8%	16.0%	17.7%	17.5%
4人で	16.4%	27.9%	27.1%	23.5%	26.6%
5人で	7.7%	9.0%	12.9%	11.7%	13.2%
6人で	7.3%	5.0%	8.2%	4.1%	5.4%



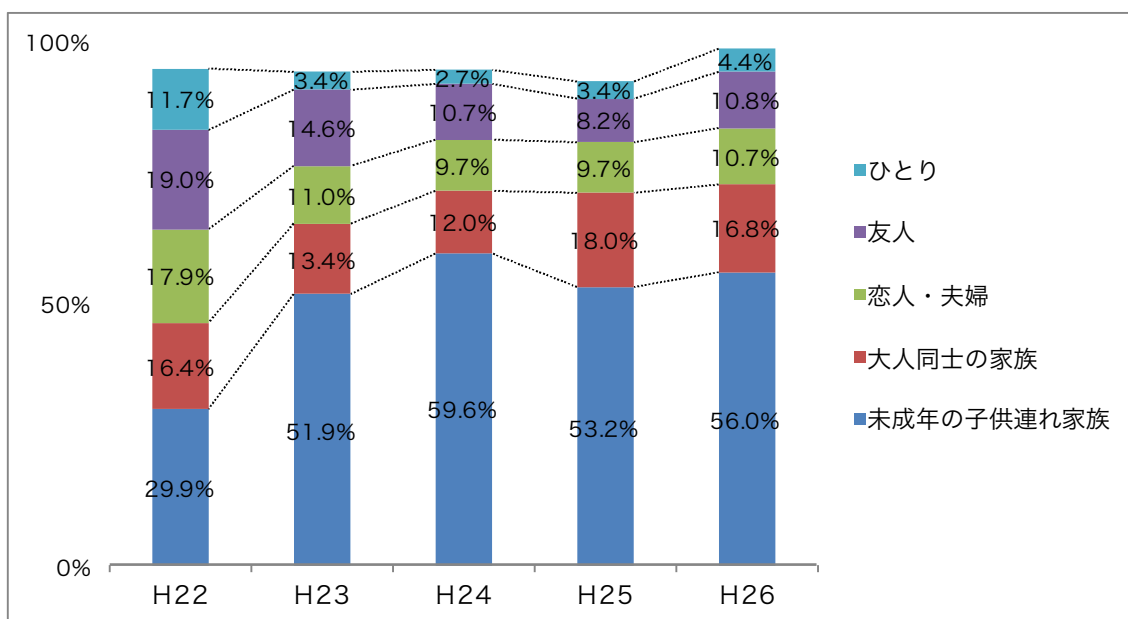
問3 同行者

約5割が「未成年の子供連れ家族」であり、続いて「大人同士の家族」であることから、伊勢志摩地域が家族旅行の観光地として利用されていることがうかがえます。

同行者	人数
未成年の子供連れ家族	404
大人同士の家族	121
恋人・夫婦	77
友人	78
ひとり	32
その他	2
職場	1
未回答	7
総計	722



同行者	H22	H23	H24	H25	H26
未成年の子供連れ家族	29.9%	51.9%	59.6%	53.2%	56.0%
大人同士の家族	16.4%	13.4%	12.0%	18.0%	16.8%
恋人・夫婦	17.9%	11.0%	9.7%	9.7%	10.7%
友人	19.0%	14.6%	10.7%	8.2%	10.8%
ひとり	11.7%	3.4%	2.7%	3.4%	4.4%

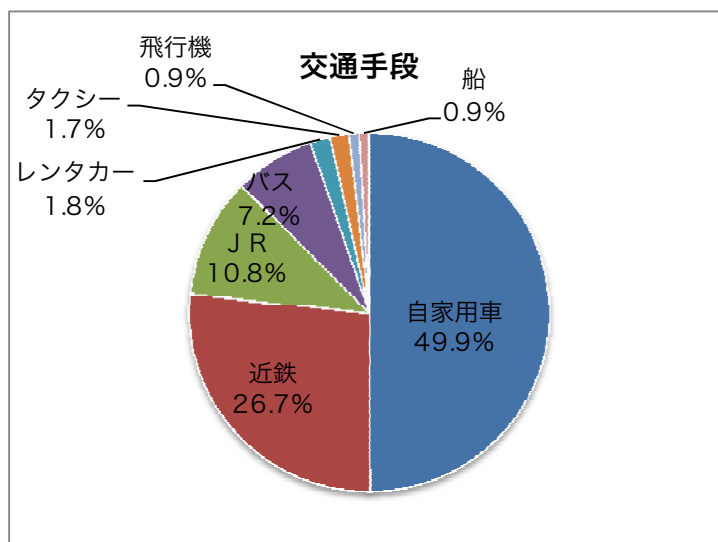


問4 交通手段

自家用車を使って伊勢志摩地域に訪れる方が約5割を占めています。

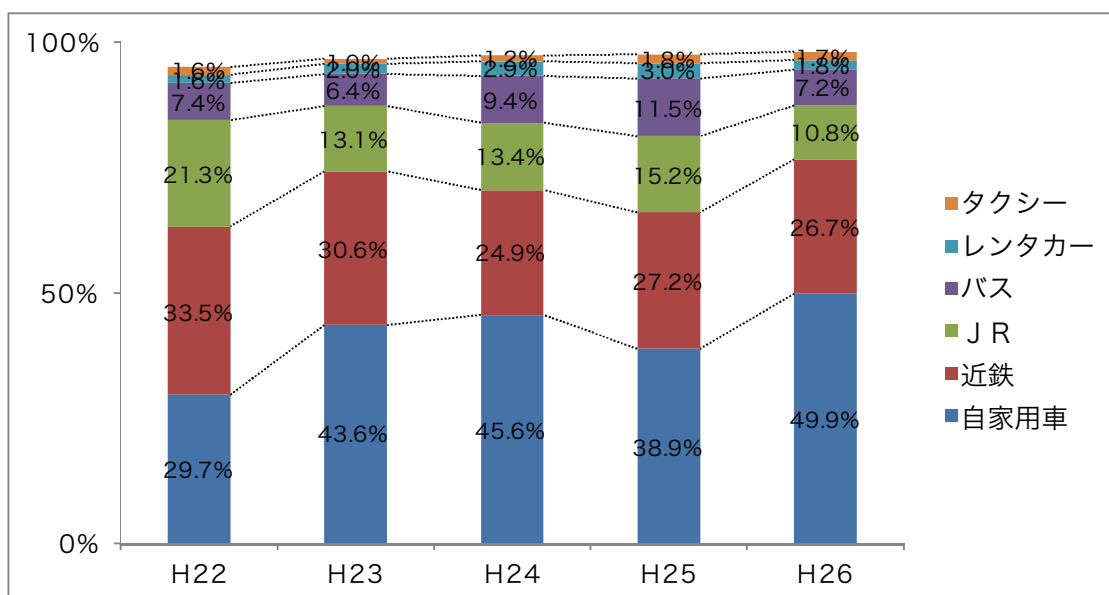
前問の同行者の調査において、家族旅行が7割を占めることから、旅行形態のパーソナル化に伴い、身近な交通手段である自家用車割合が増加していることがうかがえます。

交通手段 (複数回答)	人数
自家用車	441
近鉄	236
J R	95
バス	64
レンタカー	16
タクシー	15
飛行機	8
船	8
総計	883



交通手段割合各年対比

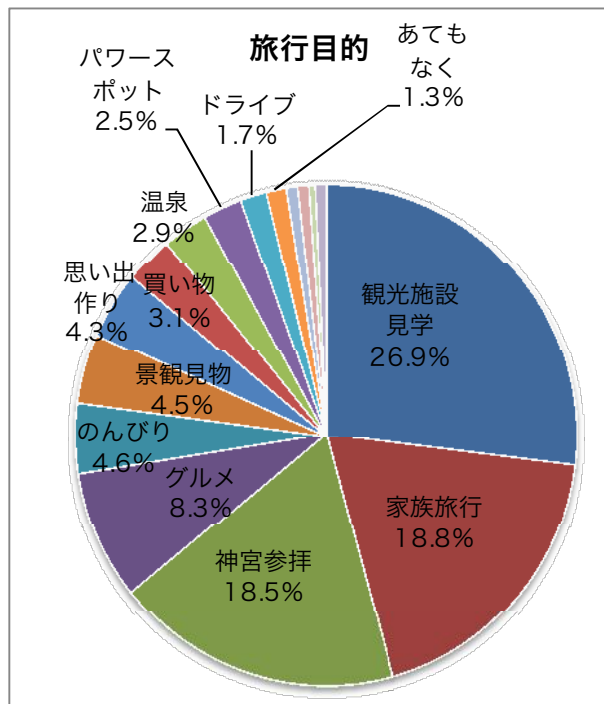
交通手段 (複数回答)	H22	H23	H24	H25	H26
自家用車	29.7%	43.6%	45.6%	38.9%	49.9%
近鉄	33.5%	30.6%	24.9%	27.2%	26.7%
J R	21.3%	13.1%	13.4%	15.2%	10.8%
バス	7.4%	6.4%	9.4%	11.5%	7.2%
レンタカー	1.6%	2.0%	2.9%	3.0%	1.8%
タクシー	1.6%	1.0%	1.2%	1.8%	1.7%



問5 旅行目的

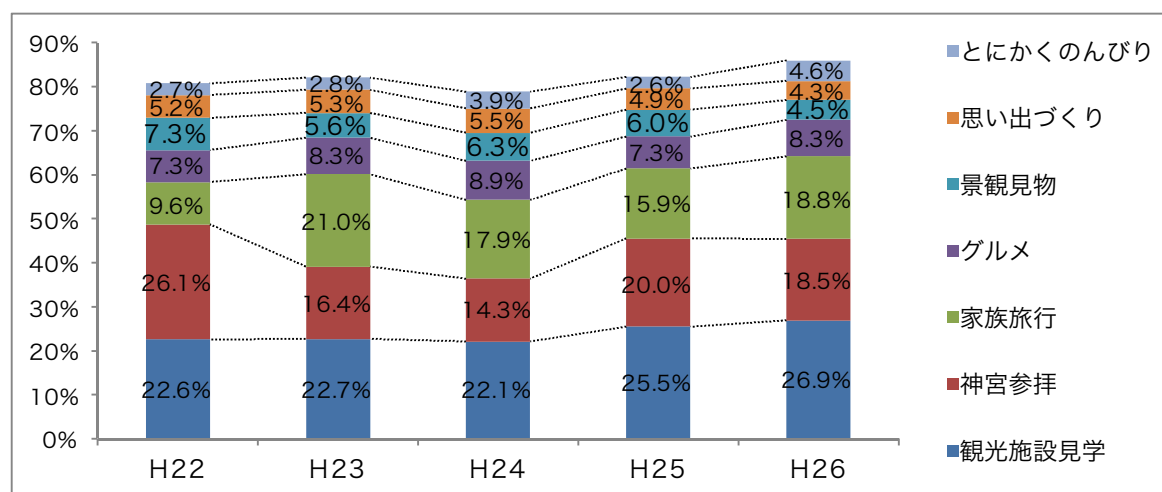
「観光施設見学」「家族旅行」「神宮参拝」を目的に来訪している方が多く、過去5年のアンケートでも同様の結果となっています。

旅行目的（複数回答）	人数
観光施設見学	334
家族旅行	233
神宮参拝	229
グルメ	103
とにかくのんびり	57
景観見物	56
思い出作り	53
買い物	39
温泉	36
パワースポット巡り	31
ドライブ	21
あてもなく	16
仕事・冠婚葬祭のついでに	9
各種体験	9
知人を訪ねて	5
未回答	9
総計	1,240



旅行目的割合各年対比

旅行目的（複数回答）	H22	H23	H24	H25	H26
観光施設見学	22.6%	22.7%	22.1%	25.5%	26.9%
神宮参拝	26.1%	16.4%	14.3%	20.0%	18.5%
家族旅行	9.6%	21.0%	17.9%	15.9%	18.8%
グルメ	7.3%	8.3%	8.9%	7.3%	8.3%
景観見物	7.3%	5.6%	6.3%	6.0%	4.5%
思い出づくり	5.2%	5.3%	5.5%	4.9%	4.3%
とにかくのんびり	2.7%	2.8%	3.9%	2.6%	4.6%

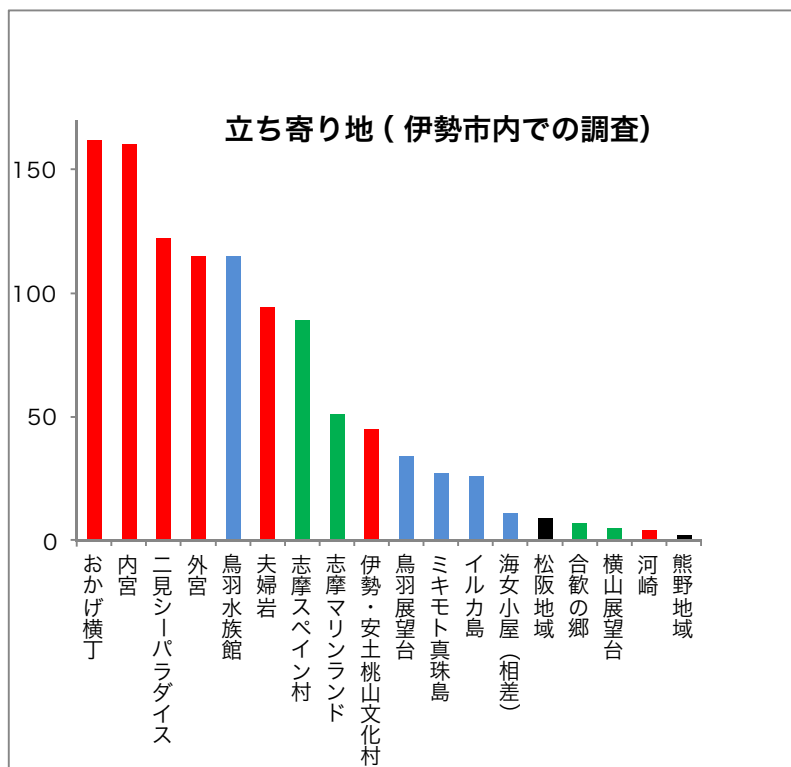


問6 調査地点別の立ち寄り地

伊勢市、鳥羽市、志摩市の各地点において、これからどこへ立ち寄るか（立ち寄ったか）を調査しました。どの地点の調査においても、伊勢神宮周辺地域への立ち寄りが多く見られました。

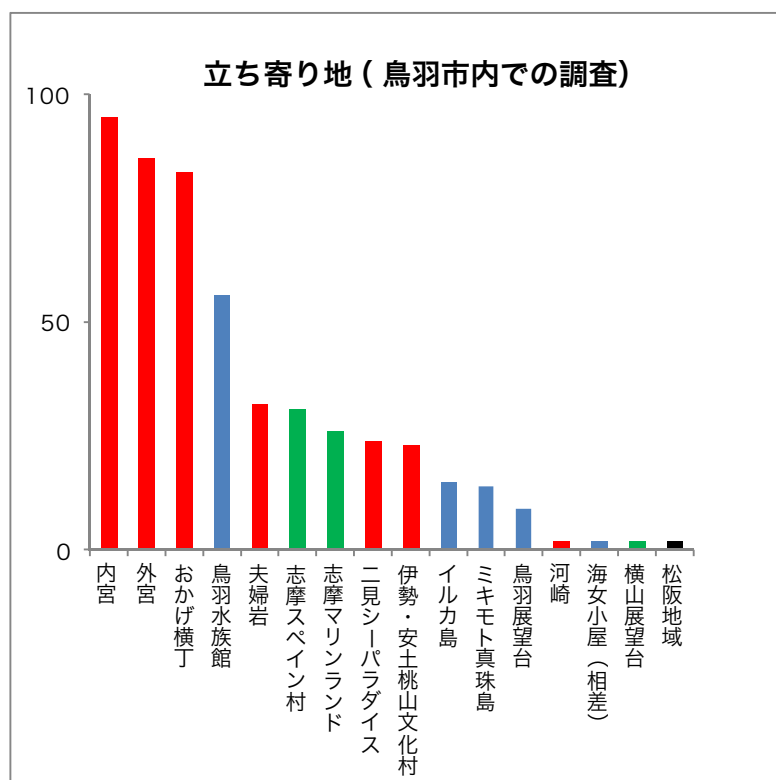
①伊勢市内での調査

立ち寄り地（複数回答）	人数
おかげ横丁	伊勢市 162
内宮	伊勢市 160
二見シーパラダイス	伊勢市 122
外宮	伊勢市 115
鳥羽水族館	鳥羽市 115
夫婦岩	伊勢市 94
志摩スペイン村	志摩市 89
志摩マリンランド	志摩市 51
伊勢・安土桃山文化村	伊勢市 45
鳥羽展望台	鳥羽市 34
ミキモト真珠島	鳥羽市 27
イルカ島	鳥羽市 26
海女小屋（相差）	鳥羽市 11
松阪地域	松阪市 9
合歓の郷	志摩市 7
横山展望台	志摩市 5
河崎	伊勢市 4
熊野地域	熊野市 2
総計	1,078



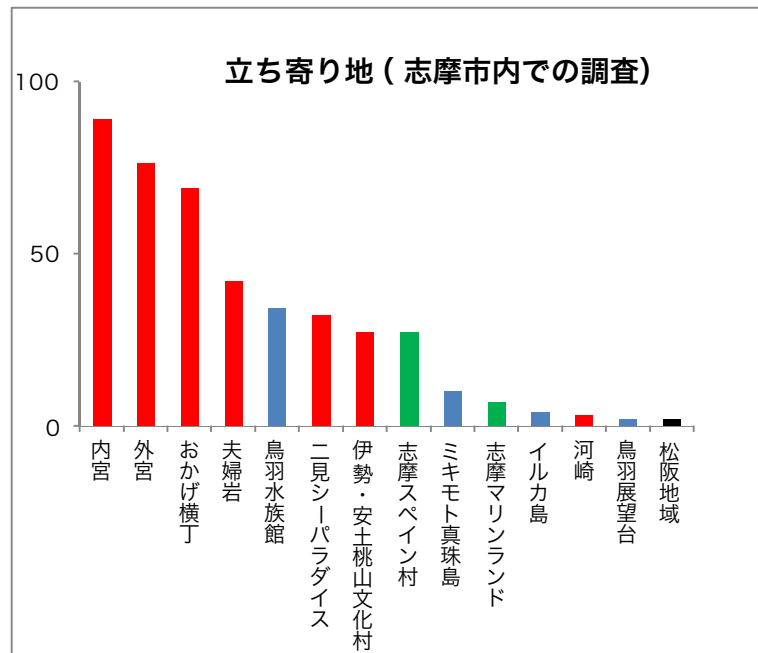
②鳥羽市内での調査

立ち寄り地（複数回答）	人数
内宮	伊勢市 95
外宮	伊勢市 86
おかげ横丁	伊勢市 83
鳥羽水族館	鳥羽市 56
夫婦岩	伊勢市 32
志摩スペイン村	志摩市 31
志摩マリンランド	志摩市 26
二見シーパラダイス	伊勢市 24
伊勢・安土桃山文化村	伊勢市 23
イルカ島	鳥羽市 15
ミキモト真珠島	鳥羽市 14
鳥羽展望台	鳥羽市 9
河崎	伊勢市 2
海女小屋（相差）	鳥羽市 2
横山展望台	志摩市 2
松阪地域	松阪市 2
総計	502



②志摩市内での調査

立ち寄り地（複数回答）		人数
内宮	伊勢市	89
外宮	伊勢市	76
おかげ横丁	伊勢市	69
夫婦岩	伊勢市	42
鳥羽水族館	鳥羽市	34
二見シーパラダイス	伊勢市	32
伊勢・安土桃山文化村	伊勢市	27
志摩スペイン村	志摩市	27
ミキモト真珠島	鳥羽市	10
志摩マリンランド	志摩市	7
イルカ島	鳥羽市	4
河崎	伊勢市	3
鳥羽展望台	鳥羽市	2
松阪地域	松阪市	2
総計		424

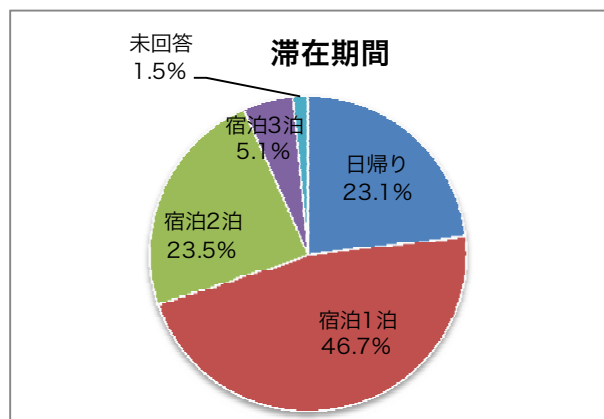


問7 滞在期間、宿泊先、予算額

滞在期間については、日帰りと宿泊1泊の割合が全体の約7割であり、過去5年分のアンケートにおいても、ほぼ同様の結果であることから、短期間の滞在が多いことがうかがえます。

予算額については、1万円～2万円が全体の5割以上を占め、滞在期間が短いことから低予算での観光であることがうかがえます。

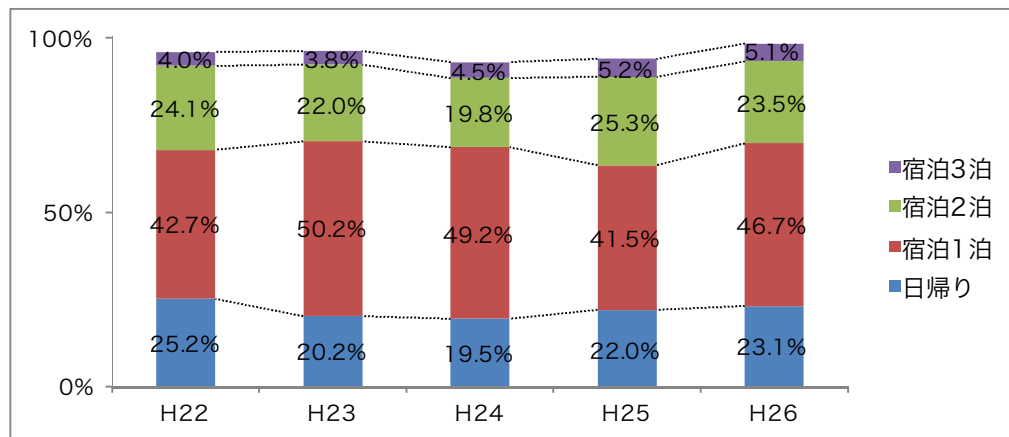
滞在期間	人数
日帰り	167
宿泊1泊	337
宿泊2泊	170
宿泊3泊	37
未回答	11
総計	722



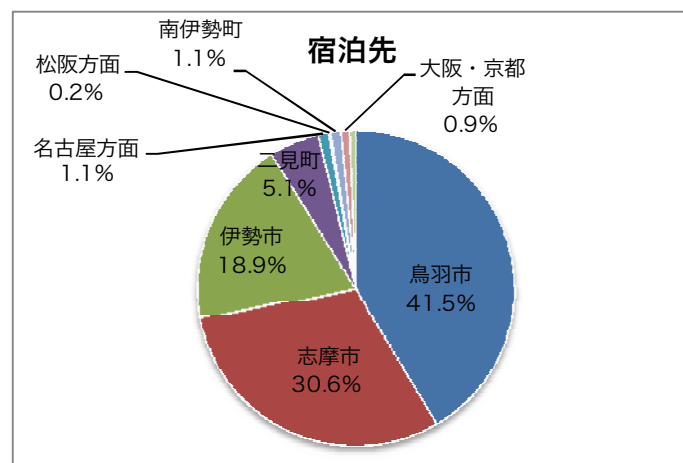
滞在期間割合各年対比

滞在期間	H22	H23	H24	H25	H26
日帰り	25.2%	20.2%	19.5%	22.0%	23.1%
宿泊1泊	42.7%	50.2%	49.2%	41.5%	46.7%
宿泊2泊	24.1%	22.0%	19.8%	25.3%	23.5%
宿泊3泊	4.0%	3.8%	4.5%	5.2%	5.1%

滞在期間割合各年対比

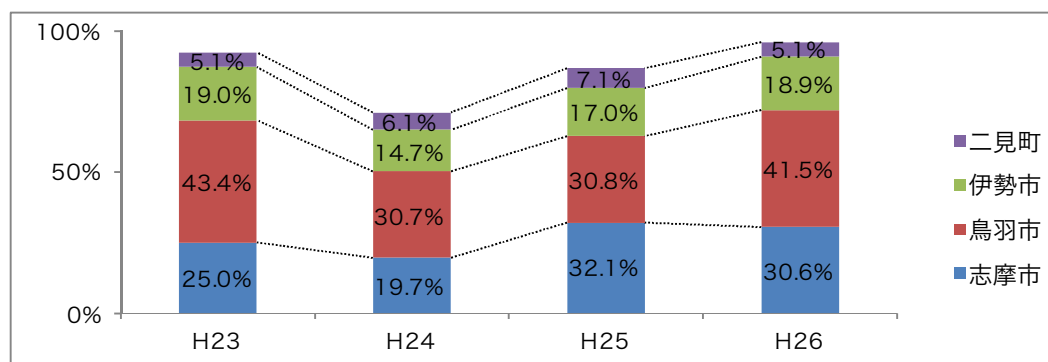


宿泊先（複数回答）	人数
鳥羽市	195
志摩市	144
伊勢市	89
二見町	24
名古屋方面	5
松阪方面	1
南伊勢町	5
大阪・京都方面	4
その他	3
総計	470

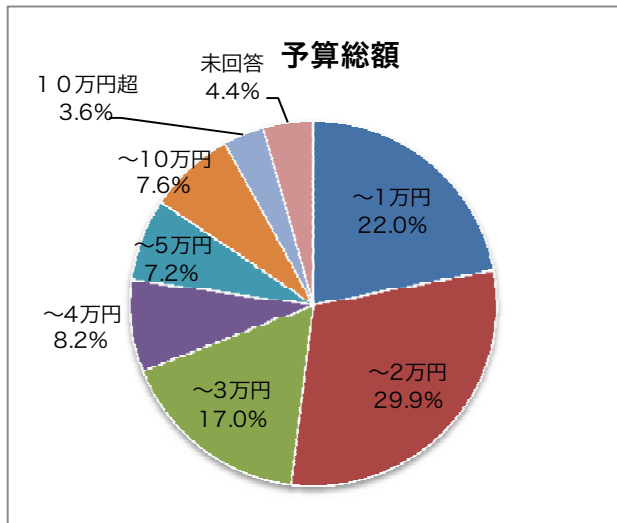


宿泊先割合各年対比

宿泊先（複数回答）	H23	H24	H25	H26
鳥羽市	43.4%	30.7%	30.8%	41.5%
志摩市	25.0%	19.7%	32.1%	30.6%
伊勢市	19.0%	14.7%	17.0%	18.9%
二見町	5.1%	6.1%	7.1%	5.1%

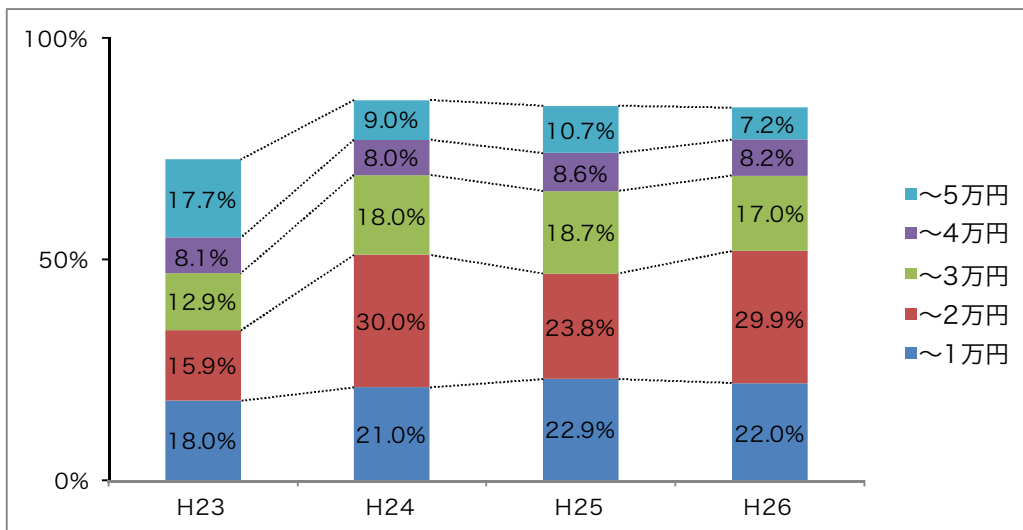


予算総額	人数
～1万円	159
～2万円	216
～3万円	123
～4万円	59
～5万円	52
～10万円	55
10万円超	26
未回答	32
総計	722



予算総額割合各年対比

予算総額	H23	H24	H25	H26
～1万円	18.0%	21.0%	22.9%	22.0%
～2万円	15.9%	30.0%	23.8%	29.9%
～3万円	12.9%	18.0%	18.7%	17.0%
～4万円	8.1%	8.0%	8.6%	8.2%
～5万円	17.7%	9.0%	10.7%	7.2%

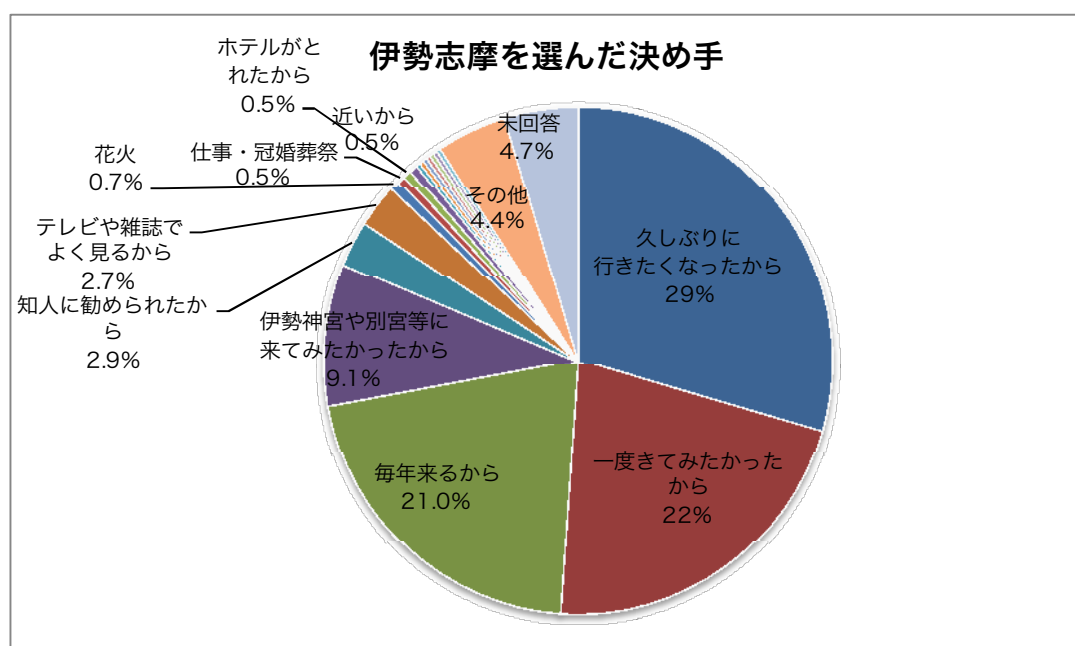


問8 旅行先に伊勢志摩を選んだ決め手

「久しぶりに行きたくなったから」「毎年来るから」の理由が約5割ありました。このことから、再来訪先として伊勢志摩地域を選択した方が多いことがうかがえます。

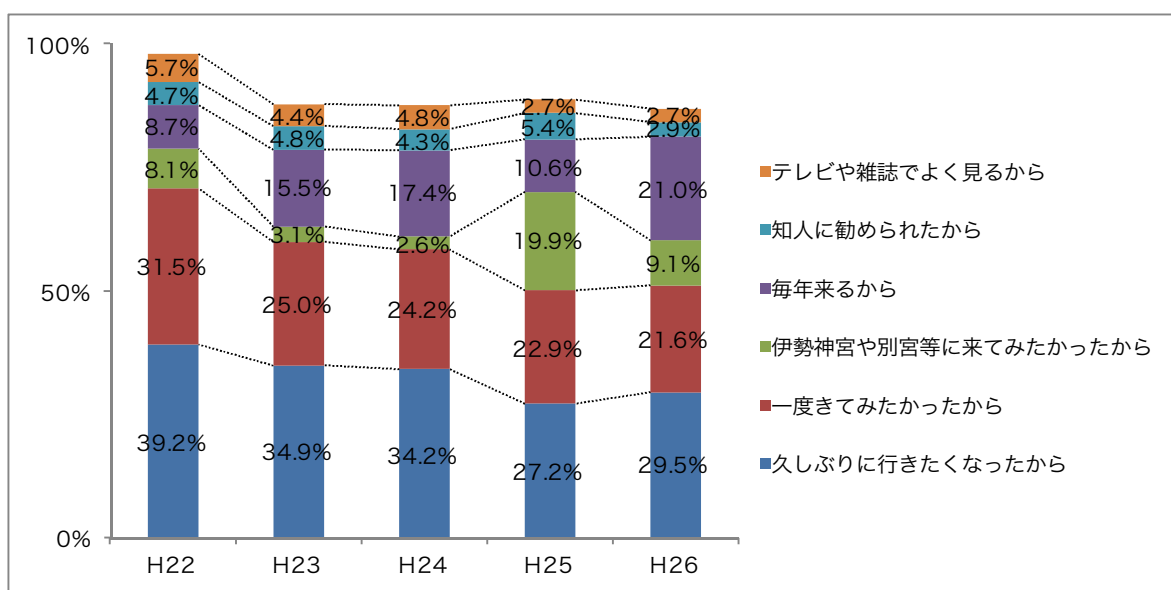
また、「伊勢神宮や別宮等に来てみたかったから」という理由については、昨年度は約2割ありましたが、今回の調査では1割になるなど、式年遷宮を終えた影響がうかがえます。

決め手（複数回答）	人数
久しぶりに行きたくなったから	226
一度きてみたかったから	166
毎年来るから	161
伊勢神宮や別宮等に来てみたかったから	70
知人に勧められたから	22
テレビや雑誌でよく見るから	21
花火を見に	5
仕事・冠婚葬祭のついでに	4
ホテルがとれたから	4
近いから	4
しまかぜに乗りたかったため	2
海水浴	2
お礼参り・参拝に	2
じゃらん・パンフレットで見て	2
家族の交流・思い出づくり	2
近鉄チケットなど切符があったから	2
孫に見せたかったから	2
その他	34
未回答	36
総計	767



伊勢志摩を選んだ決め手割合各年対比

決め手（複数回答）	H22	H23	H24	H25	H26
久しぶりに行きたくなったから	39.2%	34.9%	34.2%	27.2%	29.5%
一度きてみたかったから	31.5%	25.0%	24.2%	22.9%	21.6%
毎年来るから	8.7%	15.5%	17.4%	10.6%	21.0%
伊勢神宮や別宮等に来てみたかったから	8.1%	3.1%	2.6%	19.9%	9.1%
知人に勧められたから	4.7%	4.8%	4.3%	5.4%	2.9%
テレビや雑誌でよく見るから	5.7%	4.4%	4.8%	2.7%	2.7%



問9 満足度

満足度については、5から0までの評価をお願いしました。

5は満足、0は不満足と数字が少なくなるほど満足度が低くなるという評価です。

評価の高い順から、①「景色」②「また来たい度」③「店員の対応」となっています。

評価の低い順では、①「料金」②「交通利便性」③「案内表示」「お土産」となっています。

満足度	景色	また来たい度	店員の対応	宿泊施設	食事	おもしろさ	お土産	案内表示	交通利便性	料金
5	326	296	234	188	210	214	176	172	185	123
4	231	208	205	184	197	216	215	226	209	195
3	87	93	166	141	166	183	207	195	194	244
2	8	17	10	8	19	16	28	32	39	31
1	3	9	8	8	5	13	6	4	10	15
0	3	13	6	9	12	7	9	9	8	16
未回答	64	86	93	184	113	73	81	84	77	98
合計	722	722	722	722	722	722	722	722	722	722
平均	4.30	4.12	3.99	3.93	3.88	3.87	3.74	3.74	3.71	3.49

伊勢志摩の良いところ・良くない所を教えてください。（自由コメント欄）

・景観について

景色が最高でした。遊ぶ所もいっぱいであた来たい。

景色が良い。景色が綺麗。

景色が良くのんびりする。

美しい自然を守り続けてください！

自然が豊かで素敵なおところ。

風景が良い。風光明媚。

自然が多くて良い。自然が一杯あっていい。

これから自然あふれた環境のままであってほしい。

自然が多く癒された。

のんびりできる。自然が多い。

空気が美味しいところ。

心が洗われる環境です。ゴミがなかった。

海が良い。

海で遊べるのが良い。

海が大変きれい。

海がきれいで自然がいっぱいで良い。

海のゴミが気になった。

・食事について

新鮮な魚がとても美味しい。

海の幸がとても美味しかったです

海鮮が豊富で美味しかったです。

魚介類・海産物が美味しい。

魚介類が美味しい！

おいしいものをありがとう！

おいしい食事が嬉しいです。

毎年来るのが楽しみなほど、ごはんが美味しい所が多いです。

食べ物がおいしい。

赤福がすごい美味しい。

手こね寿司が美味しい。

あなご丼美味しかった。アワビを食べ損ねたのでまた来たいです。

あわびが超うまいです！

食事が美味しく、景色もきれい。

お土産が良い。

ご飯が美味しかったら、もっと良かった。

美味しい食べ物（名物）がない。

食事に伊勢エビ・松阪牛・あわびが出てこなかった。

名産品の食べられるレストランの案内がホテルにあればよいのに。

・交通について

まわりゃんせが便利でした。

今回もまわりゃんせを利用しましたが、とても便利でお得で良かったです。

交通の便が思ったより良かった。

まわりゃんせ！！ファイト！！

しまかぜはとても乗り心地が良かったです。素敵なお旅をありがとうございました。

大阪から近いので、どこかに行きたいと思った時に、出かけたくになります。

愛知県から近くて良い。

車がないと移動しにくい。

兵庫県から遠い。

駅から遠い。

鳥羽駅から遠い。

大阪からもっと来やすい高速があれば良いのに。

第2伊勢道路の入り方がわかりにくかった。

電車・バスの時間が難しい。

交通機関の利便性をもっと良くしてほしい。

少し遅い時間の特急が少ないのが難点。

伊勢市駅のホームから行き先がわかりにくい。

バスの便が良くない。

バスがもっと運行していると助かります。

バスの時間がもう少しほしいです。

バスが1時間に1本しかないのは不便です。

内宮までのバス料金片道420円はちょっと高い

バスの中で両替できなかった。

電車だと遠い。

三重交通のフリーパスはもっと宣伝するべき。

初日から知っていれば、もっとお得に観光地など回れたのに。

交通が不便。

土日は混むので大変だった。

・対応について

観光スポットの案内人等が皆とても丁寧で、子供にも優しくしてもらってうれしいです。

店員さんも交通機関の人みな心優しく親切でした。

どこへ行っても対応が良く、困ることがありませんでした。

人がとっても温かくて良かったです！

友好的な人々が良い。

のんびりできて、子供も楽しめる、大好きなところ。

優しい人が多い。

いつも笑顔ではきはきしている。

観光地なのにサービスがいま一つ。

・宿泊施設について

お食事やホテルの対応が良かった。
温泉が良い。ホテルのサービスの具合が良くない。
宿泊施設が高すぎる。
鳥羽駅近くのホテルは失敗だったが、ほかは大満足です。

・伊勢神宮について

伊勢神宮には来ただけで元気になる。
内宮・おかげ横丁のトイレがきれい。
外宮の神主さんが親切でした。
神社が多くあり、見て回るのが楽しい。
神聖な場所でどこに行っても良い気が漂っている感じがします。
前回は内宮を少し見ただけでしたが、今回はゆっくりまわられて良かったです。
子供が大きくなったらまた来たいです。
パワーをたくさんもらいました！
景色と伊勢神宮が良かった。

・観光施設について

観光する所が沢山あり、旅行しやすい。
観光施設が沢山ある。
観光地がきれいでした。
観光地がまとまっているので周遊しやすい。
たくさんの観光地があっていいと思う。
想像以上に観光名所があり、またゆっくり来たいと思った。
色々な観光スポットが近くにあり、アウトドアが気軽に楽しめて良かったです。来年も来ます。
見るものすべて良かったです。
見るところが沢山ある。
マリンランドもとても楽しめました。
歴史があって良いところ。
10月の鳥羽マルシェを楽しみにしています。
渡鹿野島へ船で行って、とても良かったです。
鳥羽展望台で望遠鏡にお金を入れたが、作動せず残念でした。
良い所なのに活気がない。
観光客が少なく寂しい感じ。
10数年前と比べると、建物や街並みが古びた印象です。
水曜日のせいか、商店街などどこもやっていないし、人通りもなく寂しい。
余り活気がない。
二見浦は主と参道から遠くて、東口からは雰囲気がなく、熱い中歩くのは少し辛かったです。
子供が大きくなってきたので、施設に限られてくる。

・感想など

何回来ても素敵なところですよ。
三重県民として何か協力できないかなと思います。
家族で楽しく観光できました。
時間があれば、もっと色々回りたかった。
大満足の楽しい旅です！
とても楽しめました。
満足感について、いろいろ差がある。
客のマナーが良かった。
とても楽しかったです。
お友達と楽しめました。
そのままが良い。無理する必要ない。
のどかで楽しいです。また来ます。
最高です！
素晴らしい！
とても楽しかったです。
暑かった。
また来ようと思います。
三重県に来て良かったです！
パワーを感じた。
行きたい所が沢山あります。
のんびりできて良かったです。
田舎すぎる！

・要望など

花火が見たい！
おひとり様のために、ツアーに参加しやすい体制をお願いします。
安楽島海水浴場など、もっと宣伝すればいいのと思った。
もう少し人が来くなるようなイベントを企画してネ！
活気が欲しい。
施設のリニューアルを。
おかげ横丁やおはらい町の通りにもっとゴミ箱を置いてほしい。食べ物最高！また来ます。
海岸線の開発をしてほしい。