

いせしませんぐう旅事業 参考資料

神様をいちばん近くに感じる 日本人の心のふるさと

神々が愛し住まう、「いせしま」の地。

私たち日本人が持つ価値観、質へのこだわり、感謝の心は、
この地で生まれ、育まれて、今もなお、伝統や文化や食などに脈々と受け継がれている。
だから初めて訪れても、どこか懐かしく、安心するような気持ちになる。

日本最高峰の伊勢神宮を筆頭とする多くの神聖な、心を包み込んでくれるような寺社群。
思わず息を呑むような風景。海や山の恵みの豊かさを味わう食事。そして実直で温かく、優しい人々。
この「いせしま」で出会える喜びは、きっと神様からの贈り物に違いない。

それは、神さまをいちばん近くに感じる、
日本人の心のふるさとを巡る旅。



20年に一度、天照大御神に新しいお宮にお遷りいただく、
伊勢神宮最大のお祭り「式年遷宮」。
いつでも新しく、いつまでも変わらない姿を保つことで、日本が永遠に栄えていくように。
そんな願いからとり行われてきた、日本人みんなのお祝いです。

次は、2033年（令和15年）。
その日を迎えるまでに、9年間で33のお祭りと行事を重ねていきます。
すでに式年遷宮は、はじまっているのです。

こうした神事を大切に受け継ぐ「いせしま」。
日本人の心のふるさととも呼ばれています。

神秘的な美しい景色。大自然が与えてくれる海・山の幸。
癒しをくれる神聖な神社群。この地ならではの伝統や文化。
はじめて訪れても、温かく迎えてくれる人々。

そうした「いせしま」の魅力を、もっと多くの人に。
そして、式年遷宮を、もっと日本人みんなのお祭りに。
さあ、“いせしませんぐう旅”、はじまります。

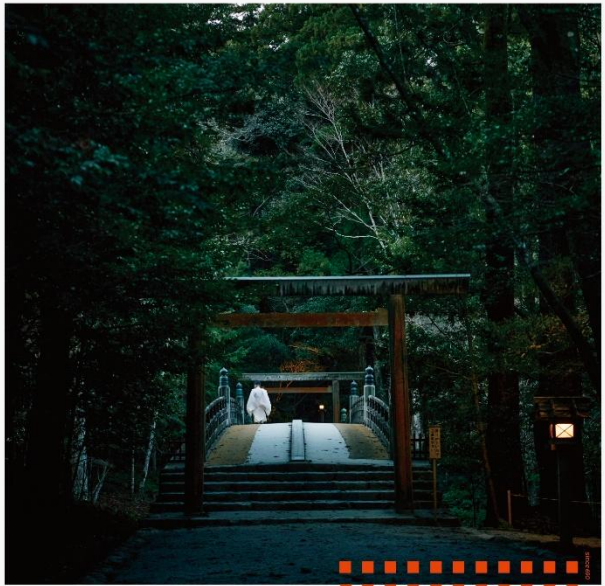
ポスター

天照大神の
いちばんの
好物は、
鮎だもです。



いせしま
せんぐらう
旅

1000年前に、
タイムスリップして、
カクレコは、
色んな色んな
広がっています。



いせしま
せんぐらう
旅

きつして、
神さまのおかげです。

海んだ透明な空気に、
うつくしい緑と青が広がる。
ここは天照大神が愛し、海んだ地。
特異な地形が育む、豊かな海・山のまち。
海さまと共に暮らしながら生まれた、
伝説や文化。
そして、ここに元気をくれる、
温かな人々。
はじめてでも、
なぜか心安らまを感じる。

そして、ゆつくりと、
お身体がよらこびや海を泳いでいく、
そんな神さまのおかげ
と想えるような時間が、
いせしまで待っています。
二〇三三年の式年遷宮に向けて、
この地の魅力をもっと多くの人へ、
いせしませんぐらう旅、
はじまります。

いせしま
since 690
せんぐらう
旅

いせしま
せんぐらう
旅

ポスター



食べる分だけ、
 海からいただく。
 自然とながよく
 生きていく方法は、
 海女さんが
 知っていました。

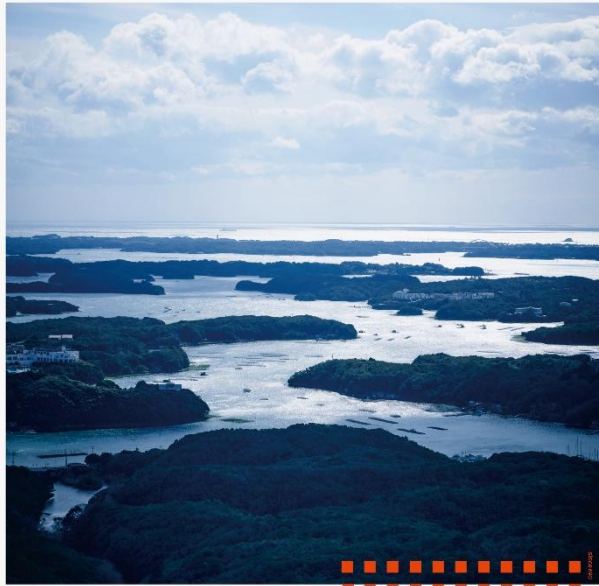


企画・制作・販売
 株式会社 せいせしま
 〒905-0801 石川県小松市
 西町1丁目1番1号
 TEL 076-233-1111
 FAX 076-233-1112
 E-MAIL info@sei-sei-shi-ma.com
 URL www.sei-sei-shi-ma.com

せいせしま
せんぐう旅



眺みたい
 美しい景色って、
 本当に
 あったんですね。



企画・制作・販売
 株式会社 せいせしま
 〒905-0801 石川県小松市
 西町1丁目1番1号
 TEL 076-233-1111
 FAX 076-233-1112
 E-MAIL info@sei-sei-shi-ma.com
 URL www.sei-sei-shi-ma.com

せいせしま
せんぐう旅



この土地の
 恵みは、
 海のみならず
 山のみならず
 神のみさちです。



企画・制作・販売
 株式会社 せいせしま
 〒905-0801 石川県小松市
 西町1丁目1番1号
 TEL 076-233-1111
 FAX 076-233-1112
 E-MAIL info@sei-sei-shi-ma.com
 URL www.sei-sei-shi-ma.com

せいせしま
せんぐう旅

動画制作

▶ 動画制作

伊勢志摩地域及びいせしませんぐう旅の認知向上を目的に動画制作。長尺動画1本と短尺動画8本を製作し、各種イベント、スポット等で配信し、情報発信を実施。

▶ 横型の長尺動画：1本（3分53秒）



▶ 動画放映

三重テラス、セントレア等で動画放映を実施。
三重県主催イベント「美し国三重プレミアムフェスタin東京ミッドタウン」等のイベントでも放映。



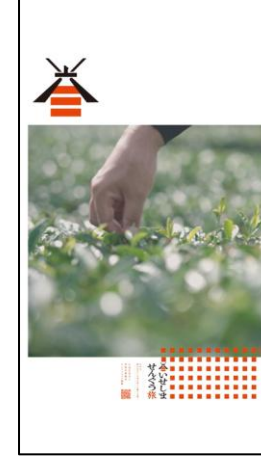
▶ 三重テラス



▶ 美し国三重プレミアムフェスタin東京ミッドタウン

▶ 縦型の短尺動画：8本（15秒）

コンベンション機構のSNSにて配信



▶ SNSでの発信

コンベンション機構公式SNSにて投稿。
併せてInstagram、YouTubeにて広告配信実施。
配信期間：令和8年1月19日（月）～3月20日（火）での広告配信
ターゲット：ターゲットは首都圏、女性20～40代に設定

▶ 広告結果

- ▶ Instagram
Imp : 3,332,598回 Reach : 1,657,337人
- ▶ YouTube
Imp : 1,227,268回 Reach : 696,698人

動画受賞歴

概要

名称：第8回日本国際観光映像祭
(Japan World's Tourism Film Festival)

部門名：日本部門 NINJA(滋賀・三重)部門 **最優秀賞**

作品名：「いせしませんぐう旅 愛する人がつくってる」

主催：日本国際観光映像祭実行委員会

授賞式：2026年3月20日 あいこうか市民ホール（滋賀県甲賀市）



コラボ商品の認定・結び手事業の開始

令和7年3月8日・9日に開催したいせしませんぐう旅のキックオフイベントをおかげ横丁にて開催。いせしませんぐう旅事業のキックオフを記念して、いせしませんぐう旅のコラボ商品を募集。

コラボ商品は地域の事業者と一緒に、伊勢志摩の魅力を“商品”として形にした取り組みであり、手に取っていただくことで伊勢志摩の文化や魅力を身近に感じていただき、さらには式年遷宮への関心を高めるきっかけとすることを目的とする。

毎日新聞

トップ 速報 特集 連載 社会 政治 経済 国際 スポーツ 環境・科学 カルチャー 暮らし・学び・医療 地域

式年遷宮で誘客 コラボ商品86点 ポーチ、伊勢茶など /三重

地域 三重 東海

毎日新聞 2025/10/30 地方版 有料記事 367文字



伊勢志摩への誘客を目指す「いせしませんぐう旅」コラボ商品の数々 = 三重県伊勢市役所で2025年10月26日、小津由紀撮影

伊勢神宮の社殿などを20年に1度、造り替える式年遷宮に向けて伊勢志摩地域への誘客を図る観光キャンペーン「いせしませんぐう旅」の実行委員会は28日、地域の魅力を詰め込んだコラボ商品を披露した。ポーチや手ぬぐい、伊勢茶、あらねなど認定された86点には、式年遷宮が2033年に第63回を迎えることから「六十三」と…

日本経済新聞

トップ 速報 ビジネス マーケット 経済 国際 オピニオン もっと見る

三重・伊勢志摩発、式年遷宮のコラボ商品89点 手拭いななど

三重 4フォロワー

2025年11月6日 13:30



中日新聞

「せんぐう旅」コラボ商品登場

伊勢志摩地域 菓子などロゴ入り41点

伊勢神宮(伊勢市)の式年遷宮を契機とした観光キャンペーン「いせしませんぐう旅」の開始記念として、伊勢志摩地域の事業者によるコラボレーション商品が発売された。地域の魅力を形にした41点が、機織の醸成を図る。

伊勢神宮(伊勢市)の式年遷宮を契機とした観光キャンペーン「いせしませんぐう旅」の開始記念として、伊勢志摩地域の事業者によるコラボレーション商品が発売された。地域の魅力を形にした41点が、機織の醸成を図る。

伊勢志摩地域の3市町や交通、観光の事業者などによる実行委員会が9月末までコラボ商品を募集し、伊勢志摩地域の事業者によるコラボレーション商品が発売された。地域の魅力を形にした41点が、機織の醸成を図る。

24事業者80点以上の商品が応募

▶結び手 (令和8年4月1日開始事業)

第63回神宮式年遷宮を最高の形で迎え、伊勢志摩地域経済圏の活性化を図るため、伊勢志摩地域を訪れるすべての人々を温かくお迎えするという「いせしませんぐう旅事業」の理念に深く共感し、その実現に向けて協賛金のご協力や本事業の周知等、共に力を尽くしていただく事業者を募集開始。式年遷宮の認知拡大を通じて伊勢志摩地域への誘客を図る。

ロゴを活用したプロモーション

いせしませんぐう旅認知向上及び伊勢志摩地域への旅行機運を高めるため、近畿日本鉄道様における電車へのボディシート広告及び、三重交通バス様での高速バスへボディシート広告を実施。

▶近畿日本鉄道ラッピング電車

運行開始日: 2025年5月20日

運行期間: 2025年5月20日～2026年4月17日

運行エリア: 近鉄線内（奈良線、京都線、橿原線、天理線）

編成: 6両1編成



▶三重交通ラッピング高速バス

運行開始日: 令和7年12月30日（火）

運行期間 : 令和7年12月30日～当面の間

運行エリア: 高速鳥羽東京大宮線
(磯部バスセンター～三重県各地～東京・埼玉大宮)

車両数 : 1両



ノベルティ等制作

大阪・関西万博、ツーリズムEXPO等の出展イベントなどで使用するため、ノベルティ「いせしませんぐう旅手ぬぐい」および「チラシ」を製作。
また、ロールアップバーを製作し、各種出展イベントや講演会等で掲出。
各種出展イベントにおけるいせしませんぐう旅事業の認知拡大を目的とする。

▶いせしませんぐう旅手ぬぐい製作

製作枚数：2,400枚



▶チラシ製作

製作枚数：10,000枚



▶A看板



▶のぼり旗



▶ロールアップバー



いせしませんぐう旅札の制作

伊勢志摩を訪れる観光客に、旅をより楽しみながら出会いや発見を記録していただくための手帳を製作。名所や魅力的なスポットのカードを集める楽しさを加えることで、伊勢志摩・周辺地域の各地を周遊してもらうことを目的とする。

▶いせしませんぐう旅札製作

製作冊数：1,000枚



▶旅カード製作（20種類）

製作枚数：各1,000枚



お木曳プロモーション事業、デジタルスタンプラリー

▶お木曳プロモーション事業

第63回神宮式年遷宮の行事とした令和8年・9年に実施予定の「お木曳行事」をテーマに、伊勢志摩の魅力を全国に発信することで、伊勢志摩への誘客を図る。

▶概要

実施内容

- (1) 伊勢志摩ゆかりのタレントを招き、行事へ参加
- (2) お木曳の様子撮影
- (3) インタビューによる体験レポート及び特設サイトでの情報発信
- (4) タレントのSNS等での発信

▶特設サイト

<https://www.iseshima-kanko.jp/okihiki-iseshima/>

三重県、伊勢市、当機構の各ウェブサイトおよびSNSへ掲載

▶いせしま結びの旅！デジタルスタンプラリー

伊勢志摩広域エリア7市町を巡り対象スポットのスタンプを集めて、獲得したポイント数に応じて『いせしませんぐう旅コラボ商品・ペア宿泊券』が抽選で当たるキャンペーン。「旅札」設置スポットも含まれている。

令和8年4月1日(水)～令和9年1月15日(金)

※応募は令和9年1月20日(水)まで

