

**令和8年度伊勢志摩及び周辺地域における高付加価値旅行者向け  
【ウリ】の販売に向けた造成支援と販売促進業務  
審査対象項目及び評価基準**

審査項目	評価基準	点数	係数	配点
I. 業務に対する基本的な考え方	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。</li> <li>・マスタープラン等で定めた方針、ターゲット等を踏まえた提案となっているか。</li> </ul>	6	1	6
II. 業務の内容	<b>1. 着地型体験コンテンツの開発</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・伊勢志摩地域及びターゲット市場の特性を踏まえた具体的な内容となっているか。</li> <li>・マーケットリサーチやモニターツアーなど、マーケットインの考え方を加味した作り込みを意識した内容となっているか。</li> </ul>	6	5	30
	<b>2. 伊勢志摩の情報を紹介する短尺動画の制作</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・映像の制作にあたり、高付加価値旅行者の趣向性を踏まえた効果的な内容となっているか。</li> <li>・映像の制作にあたり、想定される活用方法や媒体に適した内容となっているか。</li> </ul>	6	4	24
III. 創意工夫・独自提案	コンテンツ造成、クリエイター活用、映像制作のための創意工夫・独自提案が見られるか。	6	3	18
IV. 業務実績・業務実施体制	<b>1. 業務実績</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。</li> </ul>	6	2	12
	<b>2. 業務実施体制</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・提案どおり業務を遂行できる体制が整っているか。</li> </ul>	6	2	12
	<b>3. 実施スケジュール</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。</li> </ul>	6	1	6
V. 経費	事業計画に見合った経費となっているか。必要な経費の明細が明らかとなっており、妥当な金額となっているか。	6	2	12

※評価は6段階評価で行う。(6. とても優れている 5. 優れている 4. やや優れている 3. やや劣っている 2. 劣っている 1. とても劣っている)