

伊勢志摩及び周辺地域エリアにおける高付加価値なインバウンド観光地づくり事業
 公募型プロポーザル(令和8年4月24日公募分)
 質問回答表

事業名： 施策番号3 令和8年度伊勢志摩及び周辺地域における高付加価値旅行者向け「コネ」の形成・継続に向けたシンガポールにおけるセールス等プロモーション業務

回答日： 令和8年4月30日

	資料名称	該当ページ	該当行	該当項目	質問内容	回答
1	仕様書(別紙3)	P1-2	該当項目内の説明文	(5)①シンガポール現地での旅行会社等へのセールスレップ業務	該当項目内2点目に「昨年度事業でリレーションを構築した旅行会社」とあるが、どの業者とのリレーション構築があるのか、彼らとのコミュニケーションの頻度、進捗などを開示いただくことは可能か。	本事業の受託及び契約後、昨年度事業の実績報告書等を開示が可能となります。
2	仕様書(別紙3)	P1-2	該当項目内の説明文	(5)①シンガポール現地での旅行会社等へのセールスレップ業務	該当項目内3点目に「滞在価値等の情報も資料としてまとめる」とあるが、現時点で活用している資料はあるのか。あればご共有いただくことは可能か。どの程度のクオリティで仕上げる資料であるべきかを知りたいため参考にさせていただきたい。	現時点で共有可能な資料はありませんが、「滞在価値等の情報」として現在想定しているものは、『別紙1 企画提案書作成要領(各事業共通)』に記載のマスタープラン及び各種制作物となります。特に、「ブランドブック(英語)」についてはプロモーションに活用可能な仕様としても作成しておりますので、表現したい世界観の参考にさせていただきますと幸いです。
3	仕様書(別紙3)	P1-2	該当項目内の説明文	(5)①シンガポール現地での旅行会社等へのセールスレップ業務	該当項目内4点目に「海外メディアの掲載数等を定期的に資料にまとめ報告」とあるが、積極的なPR活動も本事業に含まれるのか。	本項目は、セールスレップ業務等、本事業において獲得した成果の報告を意図しているものとなりますので、積極的なPR活動の実施を検討される場合はその報告も含まれます。
4	仕様書(別紙3)	P2	該当項目内の説明文	(5)②旅行会社と連携した顧客向けイベントの開催	イベントの開催場所はシンガポールで実施する認識で相違ないか。	ご認識のとおり、イベントはシンガポール現地で実施します。
5	仕様書(別紙3)	P2	該当項目内の説明文	(5)②旅行会社と連携した顧客向けイベントの開催	何名程度お招きするかなど、イベント実施における定量的な視点での想定KPIはあるか。	連携する旅行会社や想定するイベントの内容、想定する顧客を含めたご提案により獲得できる成果が異なるため、KPIをご提案ください。 なお、KPIの内容については、必要に応じて受託者と発注者において協議のうえ決定するものとなります。
6	仕様書(別紙3)	P2	該当項目内の説明文	(5)③経営者等の高付加価値層に対するインタビュー等によるアンケート調査の実施	インタビュー対象者はシンガポール在住の経営者層であることで認識の相違はないか。	シンガポール在住である経営者等の高付加価値旅行層がインタビュー対象者となります。
7	仕様書(別紙3)	P2	該当項目内の説明文	(5)③経営者等の高付加価値層に対するインタビュー等によるアンケート調査の実施	インタビュー手法はオンラインでも可能か。	対象の旅行趣向やライフスタイルを分析し、伊勢志摩地域と親和性のある潜在旅行層を導くものであれば、インタビューの手法は問いません。
8	仕様書(別紙3)	P2	該当項目内の説明文	(5)③経営者等の高付加価値層に対するインタビュー等によるアンケート調査の実施	インタビュー人数の希望人数はあるか。こちら側で適正と思う人数を提案することは可能か。	対象の旅行趣向やライフスタイルを分析し、伊勢志摩地域と親和性のある潜在旅行層を導くものであれば、インタビューの手法は問いません。
9						
10						