

伊勢志摩及び周辺地域エリアにおける高付加価値なインバウンド観光地づくり事業
公募型プロポーザル(令和8年4月24日公募分)
質問回答表

事業名： 施策番号1_令和8年度伊勢志摩及び周辺地域における高付加価値旅行者向け【コネ】の形成・継続に向けた映像の制作及びウェブサイトの改修業務

回答日： 令和8年4月30日

資料名称	該当ページ	該当行	該当項目	質問内容	回答
仕様書(別紙3)	P2	該当項目内	④既存ウェブサイトの改修	改修対象となるウェブサイトは以下で認識の相違がないか。 https://www.iseshima-kanko.jp/en	改修対象は以下のウェブサイトとなります。 https://traveliseshima.com/
仕様書(別紙3)	P2	該当項目内	④既存ウェブサイトの改修	改修対応言語は5言語で間違いないか。翻訳業務も本事業の中に含み対応することを想定しているのか。	改修対象言語は英語となります。
仕様書(別紙3)	P2	該当項目内	④既存ウェブサイトの改修	特集記事について、更新ページは以下の認識で相違ないか。 https://www.iseshima-kanko.jp/feature	特集記事につきましては、回答1に記載の https://traveliseshima.com/ に既に掲載されている「Continuity」「Retreat」「Reimagination」の特集記事に追加することを想定しております。
仕様書(別紙3)	P2	該当項目内	④既存ウェブサイトの改修	特集記事の想定作成フローをご教示いただきたい。1記事の分量、テーマ構成、どのような頻度での更新を望まれているのか。また、こちらの記事についても各言語への翻訳はマストか。	作成フロー、分量、テーマ構成および更新頻度については、「①伊勢志摩地域の滞在価値の整理および検討」を踏まえ、受託者と発注者が協議の上、決定することとします。
仕様書(別紙3)	P2	該当項目内	④既存ウェブサイトの改修	令和7年度に制作したウェブサイトの評価KPIはどこにおいていたのか。その結果を開示いただくことは可能か。	令和7年度に制作したウェブサイトについては、定量的なKPIを設定しておりません。 本事業においては、AIを活用した情報収集への対応として、AIO/GEO対策を行うなど、より能動的な施策を予定しておりますことから、改修後のウェブサイトにおけるKPIについても併せてご提案ください。 なお、KPIの内容については、必要に応じて受託者と発注者において協議のうえ決定するものとします。
仕様書(別紙3)	P2	該当項目内	④既存ウェブサイトの改修	令和7年度に制作したウェブサイトにおける課題はなにか。なにを改善するために、令和8年度においてウェブサイトの改修を希望するのか。	既存ウェブサイトを基に、「(2)委託業務の目的」及び「(5)委託業務の内容」を踏まえたうえで、提案者が考える現状の課題を整理するとともに、提案者の知見を活かした改修案を提案してください。
仕様書(別紙3)	P1	該当項目内の説明文	(5)①伊勢志摩地域の滞在価値の整理及び検討	該当項目の1点目について、これまでに整理は行っており、それを再度精査するという業務内容の認識で相違ないか。またその場合、これまでの整理においてどこに課題を持ち、本項目を本年度に実施することとしたのか、その理由をご教示いただきたい。	地域の滞在価値(第一想起)については、「伊勢志摩及び周辺地域エリアにおける高付加価値なインバウンド観光地づくり事業 企画提案書作成要領(各事業共通)」の「(3)留意事項」①を踏まえワークショップの開催等を通じて新たに整理するものとします。
仕様書(別紙3)	P1	該当項目内の説明文	(5)①伊勢志摩地域の滞在価値の整理及び検討	該当項目の1点目に「旅行者」とあるが： 1)この「旅行者」はマスタープラン(概要・改訂)版のp5に記載のある「重点ターゲット」であることで認識の相違はないか。	本事業における「旅行者」の定義につきましては、二点目「ワークショップの開催等を通じて地域滞在価値の整理とブラッシュアップを行うと共に、それらと親和性のあるターゲット層を具体化すること。」を踏まえ、本事業の中で整理するものとしたします。
仕様書(別紙3)	P1	該当項目内の説明文	(5)①伊勢志摩地域の滞在価値の整理及び検討	該当項目の1点目に「旅行者」とあるが： 2)重点国として7ヶ国の記載があるが、この場合の「旅行者」は、この対象国すべてを網羅するものなのか。もしくは優先順位をつけて上位国の対象者を定義しても良いか。その場合、優先順位の高い国はどこか	「(5)委託業務の内容」の「④ 既存ウェブサイトの改修」の一点目にあるように、「① 伊勢志摩地域の滞在価値の整理及び検討」で具体化したターゲット層を対象国とします。
仕様書(別紙3)	P1	該当項目内の説明文	(5)①伊勢志摩地域の滞在価値の整理及び検討	該当項目の1点目に「旅行者」とあるが： 3)国籍以外に年齢層やペルソナなど、すでに整理したターゲット情報はあるのか。ある場合、それらを開示いただくことは可能か。	回答8のとおり。

伊勢志摩及び周辺地域エリアにおける高付加価値なインバウンド観光地づくり事業
公募型プロポーザル(令和8年4月24日公募分)
質問回答表

事業名： 施策番号1_令和8年度伊勢志摩及び周辺地域における高付加価値旅行者向け【コネ】の形成・継続に向けた映像の制作及びウェブサイトの改修業務

回答日： 令和8年4月30日

	資料名称	該当ページ	該当行	該当項目	質問内容	回答
11	仕様書(別紙3)	P1	該当項目内の説明文	(5)①伊勢志摩地域の滞在価値の整理及び検討	③該当項目の2点目に「ワークショップ等」とあるが： 1)ワークショップの実施は必須か。その場合、希望頻度はあるか。	ワークショップの開催も含め、伊勢志摩地域の滞在価値の整理および検討に必要と考える方策を提案してください。
12	仕様書(別紙3)	P1	該当項目内の説明文	(5)①伊勢志摩地域の滞在価値の整理及び検討	③該当項目の2点目に「ワークショップ等」とあるが： 2)ワークショップ以外の手法を希望する場合、その提案(頻度含む)は可能か。	回答11のとおり。
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						