

**令和8年度伊勢志摩及び周辺地域における高付加価値旅行者向け
【コネ】の形成・継続に向けたアメリカにおけるイベント開催等プロモーション業務
審査対象項目及び評価基準**

審査項目	評価基準	点数	係数	配点
I. 業務に対する基本的な考え方	<ul style="list-style-type: none"> ・本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。 ・マスタープラン等で定めた方針、ターゲット等を踏まえた提案となっているか。 	6	2	12
II. 業務の内容	1. アメリカ現地でのプロモーションの実施 <ul style="list-style-type: none"> ・プロモーションの実施にあたり、高付加価値旅行者を中心に伊勢志摩地域の魅力を訴求するのに効果的な内容であるか。 ・伊勢志摩地域の文化や産業等を踏まえた内容であるか。 	6	3	18
	2. 旅行会社等とのコネクション形成に向けたイベントの開催 <ul style="list-style-type: none"> ・伊勢志摩地域と旅行会社とのリレーションを強化するイベントの内容が効果的となっているか。 ・伊勢志摩地域の宿泊、体験、移動手段等の滞在コンテンツだけでなく、地域の滞在価値等を発信し、認知・関心の獲得と新たなコネクションの形成につながる効果的な内容となっているか 	6	3	18
	3. 具体的な誘客に向けた複層的の整備支援の実施 <ul style="list-style-type: none"> ・アメリカ現地の高付加価値旅行者の求める需要を熟知と、誘客を阻害要因を的確に把握し、効果的な整備支援を行うことができる提案となっているか。 	6	3	18
III. 創意工夫・独自提案	高付加価値旅行者やイベント参加者に対して魅力を訴求するにあたり創意工夫・独自提案が見られるか。	6	1	6
IV. 業務実績・業務実施体制	1. 業務実績 <ul style="list-style-type: none"> ・類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。 ・海外とのコネクション構築・イベント開催等に関する知識や経験・交渉力等を十分有しているか。 	6	3	18
	2. 業務実施体制 <ul style="list-style-type: none"> ・提案どおり業務を遂行できる体制が整っているか。 	6	2	12
	3. 実施スケジュール <ul style="list-style-type: none"> ・業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。 	6	1	6
V. 経費	事業計画に見合った経費となっているか。必要な経費の明細が明らかとなっており、妥当な金額となっているか。	6	2	12

※評価は6段階評価で行う。(6. とても優れている 5. 優れている 4. やや優れている 3. やや劣っている 2. 劣っている 1. とても劣っている)