

**令和8年度伊勢志摩及び周辺地域における高付加価値旅行者向け  
【コネ】の形成・継続に向けたシンガポールにおけるセールス等プロモーション業務**

審査項目	評価基準	点数	係数	配点
I. 業務に対する基本的な考え方	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本事業の目的、内容を十分に理解しており、目的の達成が期待できるか。</li> <li>・マスタープラン等で定めた方針、ターゲット、KPIを踏まえた提案となっているか。</li> </ul>	6	1	6
II. 業務の内容	<b>1. 旅行会社等へのセールス</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・仕様書で示したKPIを達成するための内容が具体的となっているか。</li> <li>・セールスを行う旅行会社やメディア等の候補が高付加価値旅行者の誘致に効果的となっているか。</li> <li>・伊勢志摩地域と旅行会社とのリレーションを強化するイベントの内容が効果的となっているか。</li> </ul>	6	3	18
	<b>2. 旅行会社と連携した顧客向けイベントの開催</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・伊勢志摩地域の高付加価値化に効果的な連携先旅行会社、イベント内容となっているか。</li> </ul>	6	3	18
	<b>3. 高付加価値層に対するインタビュー等によるアンケート調査の実施</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケート調査の内容、対象が高付加価値旅行者へのアプローチを具体化するために効果的な内容となっているか。</li> </ul>	6	3	18
III. 創意工夫・独自提案	旅行会社等へのセールスやイベント開催、調査の実施にあたり創意工夫・独自提案が見られるか。	6	1	6
IV. 業務実績・業務実施体制	<b>1. 業務実績</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・類似業務の実績があり、業務の着実な履行が期待できるか。</li> <li>・海外とのコネクション構築・旅行商品造成に関する知識や経験・交渉力等を十分有しているか。</li> </ul>	6	4	24
	<b>2. 業務実施体制</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>提案どおり業務を遂行できる体制が整っているか。</li> </ul>	6	2	12
	<b>3. 実施スケジュール</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>業務全体の実施スケジュールについて具体的に記載されており、確実な事業展開が可能と認められるか。</li> </ul>	6	1	6
V. 経費	事業計画に見合った経費となっているか。必要な経費の明細が明らかとなっており、妥当な金額となっているか。	6	2	12

※評価は6段階評価で行う。(6. とても優れている 5. 優れている 4. やや優れている 3. やや劣っている 2. 劣っている 1. とても劣っている)