

公益社団法人  
伊勢志摩観光コンベンション機構

令和7年度 第1回臨時総会

日 時：令和7年12月24日（水）午前10時00分～

場 所：三重県伊勢庁舎4階 401会議室



## 令和7年度第1回臨時總會次第

1. 開 会

2. 会長挨拶

3. 出席者の報告

4. 議長の選出について

5. 議事録署名人について

6. 議 事

第1号議案

役員の選任(案)について (P.1～P.2)

第2号議案

令和7年度収支補正予算(案)について (P.3～P.10)

7. 報告事項

・令和7年度事業進捗状況について (P.11～P.17)

・正会員の入会の報告 (P.18)

・(公社)伊勢志摩観光コンベンション機構事務所移転について (P.19)

8. その他

9. 閉 会



## 第 1 号議案

役員の選任（案）について



## 役員の選任（案）について

定款第 24 条より、当機構役員の辞任等に伴い、新たに下記候補者を役員に選任したい。

なお、新たな役員の任期は、令和 8 年度定時総会までとする。

## 【候補者】

| 役職 | 候補者氏名 | 備考 |
|----|-------|----|
| 理事 | 木造 隆誠 | 新任 |
| 理事 | 矢野 次男 | 新任 |
| 理事 | 塩野 進  | 新任 |
| 理事 | 深井 滋雄 | 新任 |

## 【辞任者】

|    |       |    |
|----|-------|----|
| 理事 | 濱田 典保 | 辞任 |
| 理事 | 清水 清嗣 | 辞任 |
| 理事 | 生川 哲也 | 辞任 |

## 公益社団法人伊勢志摩観光コンベンション機構 役員名簿（案）

| （新）       |                |                                       | （旧）     |                                       |
|-----------|----------------|---------------------------------------|---------|---------------------------------------|
| 役員        | 氏 名            | 所 属 ・ 役 職                             | 氏 名     | 所 属 ・ 役 職                             |
| 理事        | 鈴木 健一          | 伊勢市長                                  | 鈴木 健一   | 伊勢市長                                  |
| 理事        | 小 竹 篤          | 鳥羽市長                                  | 小 竹 篤   | 鳥羽市長                                  |
| 理事        | 橋 爪 政 吉        | 志摩市長                                  | 橋 爪 政 吉 | 志摩市長                                  |
| 理事        | 上 村 久 仁        | 南伊勢町長                                 | 上 村 久 仁 | 南伊勢町長                                 |
| 理事        | <u>木 造 隆 誠</u> | 公益社団法人<br>伊勢市観光協会会長                   | 濱 田 典 保 | 公益社団法人<br>伊勢市観光協会会長                   |
| 理事        | 原 田 佳代子        | 一般社団法人<br>鳥羽市観光協会会長                   | 原 田 佳代子 | 一般社団法人<br>鳥羽市観光協会会長                   |
| 理事        | 中 村 滋          | 一般社団法人<br>志摩市観光協会会長                   | 中 村 滋   | 一般社団法人<br>志摩市観光協会会長                   |
| 理事        | 水 島 徹          | 伊勢商工会議所専務理事                           | 水 島 徹   | 伊勢商工会議所専務理事                           |
| 理事        | <u>矢 野 次 男</u> | 鳥羽商工会議所専務理事                           | 清 水 清 嗣 | 鳥羽商工会議所専務理事                           |
| 理事        | 出 口 勝 美        | 志摩市商工会会長                              | 出 口 勝 美 | 志摩市商工会会長                              |
| 理事        | 迫 間 優 子        | 鳥羽旅館事業協同組合理事長                         | 迫 間 優 子 | 鳥羽旅館事業協同組合理事長                         |
| 理事        | <u>塩 野 進</u>   | 三重県観光部部長                              | 生 川 哲 也 | 三重県観光部部長                              |
| 理事        | 河 俣 英 人        | 株式会社赤福<br>取締役本部長                      | 河 俣 英 人 | 株式会社赤福<br>取締役本部長                      |
| 理事        | 山 本 寛          | 近鉄グループホールディングス<br>株式会社<br>執行役員伊勢志摩支社長 | 山 本 寛   | 近鉄グループホールディングス<br>株式会社<br>執行役員伊勢志摩支社長 |
| 理事        | 嶋 崎 俊          | 東海旅客鉄道株式会社<br>東海鉄道事業本部<br>運輸営業部営業課課長  | 嶋 崎 俊   | 東海旅客鉄道株式会社<br>東海鉄道事業本部<br>運輸営業部営業課課長  |
| 理事        | 堀 尾 芳 隆        | 近畿日本ツーリスト株式会社<br>執行役員中日本支社長           | 堀 尾 芳 隆 | 近畿日本ツーリスト株式会社<br>執行役員中日本支社長           |
| 理事        | 浦 野 克 雄        | 三重交通株式会社<br>常務取締役                     | 浦 野 克 雄 | 三重交通株式会社<br>常務取締役                     |
| <u>理事</u> | <u>深 井 滋 雄</u> | 近畿日本鉄道株式会社<br>取締役常務執行役員<br>創造本部長      |         |                                       |
| 理事        | 須 崎 充 博        | 公益社団法人<br>伊勢志摩観光コンベンション機構<br>専務理事     | 須 崎 充 博 | 公益社団法人<br>伊勢志摩観光コンベンション機構<br>専務理事     |
| 監事        | 山 岡 克 樹        | 公益社団法人三重県観光連盟<br>専務理事兼事務局長            | 山 岡 克 樹 | 公益社団法人三重県観光連盟<br>専務理事兼事務局長            |
| 監事        | 粕 本 源 秀        | 株式会社志摩スペイン村<br><u>取締役社長</u>           | 粕 本 源 秀 | 株式会社志摩スペイン村<br>専務取締役                  |

## 第 2 号 議 案

令和 7 年度収支補正予算(案)について



(単位:円)

| 科 目                 | 当初予算               |                   |                    | 6月補正後予算額            |                   |                    | 12月補正要求額        |                    |                    | 12月補正後予算額           |                   |                    |
|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------|---------------------|-------------------|--------------------|-----------------|--------------------|--------------------|---------------------|-------------------|--------------------|
|                     | 一般会計               | 法人会計              | 合計                 | 一般会計                | 法人会計              | 合計                 | 一般会計            | 法人会計               | 合計                 | 一般会計                | 法人会計              | 合計                 |
| I 一般正味財産増減の部        |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| 1.経常増減の部            |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| (1)経常収益             |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| 受取会費                |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| 正会員受取会費             | 3,500,000          | 3,500,000         | 7,000,000          | 3,500,000           | 3,500,000         | 7,000,000          | 0               | 0                  | 0                  | 3,500,000           | 3,500,000         | 7,000,000          |
| 事業収益                |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| 事業収益                | 200,000            | 0                 | 200,000            | 200,000             | 0                 | 200,000            | 0               | 0                  | 0                  | 200,000             | 0                 | 200,000            |
| 受取補助金等              |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| 受取国庫補助金             | 0                  | 0                 | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  |
| 受取負担金               |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| 受取負担金               | 34,775,000         | 16,875,000        | 51,650,000         | 34,775,000          | 16,875,000        | 51,650,000         | 0               | 0                  | 0                  | 34,775,000          | 16,875,000        | 51,650,000         |
| 受取寄附金               |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| 受取寄付金               | 4,500,000          | 0                 | 4,500,000          | 4,500,000           | 0                 | 4,500,000          | 0               | 0                  | 0                  | 4,500,000           | 0                 | 4,500,000          |
| 雑収益                 |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| 受取利息                | 0                  | 1,000             | 1,000              | 0                   | 1,000             | 1,000              | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 1,000             | 1,000              |
| 雑収益                 | 0                  | 0                 | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  |
| <b>経常収益計</b>        | <b>42,975,000</b>  | <b>20,376,000</b> | <b>63,351,000</b>  | <b>42,975,000</b>   | <b>20,376,000</b> | <b>63,351,000</b>  | <b>0</b>        | <b>0</b>           | <b>0</b>           | <b>42,975,000</b>   | <b>20,376,000</b> | <b>63,351,000</b>  |
| (2)経常費用             |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| 事業費                 |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| 役員報酬                | 2,800,000          | 0                 | 2,800,000          | 2,800,000           | 0                 | 2,800,000          | 0               | 0                  | 0                  | 2,800,000           | 0                 | 2,800,000          |
| 給料手当                | 14,706,600         | 0                 | 14,706,600         | 14,706,600          | 0                 | 14,706,600         | 0               | 0                  | 0                  | 14,706,600          | 0                 | 14,706,600         |
| 福利厚生費               | 2,183,000          | 0                 | 2,183,000          | 2,183,000           | 0                 | 2,183,000          | 0               | 0                  | 0                  | 2,183,000           | 0                 | 2,183,000          |
| 会議費                 | 3,040,000          | 0                 | 3,040,000          | 3,040,000           | 0                 | 3,040,000          | △ 350,000       | 0                  | △ 350,000          | 2,690,000           | 0                 | 2,690,000          |
| 旅費交通費               | 4,116,000          | 0                 | 4,116,000          | 4,116,000           | 0                 | 4,116,000          | 400,000         | 0                  | 400,000            | 4,516,000           | 0                 | 4,516,000          |
| 通信運搬費               | 441,000            | 0                 | 441,000            | 1,140,300           | 0                 | 1,140,300          | 0               | 0                  | 0                  | 1,140,300           | 0                 | 1,140,300          |
| 広告宣伝費               | 1,099,000          | 0                 | 1,099,000          | 1,099,000           | 0                 | 1,099,000          | 0               | 0                  | 0                  | 1,099,000           | 0                 | 1,099,000          |
| 渉外費                 | 2,340,000          | 0                 | 2,340,000          | 2,340,000           | 0                 | 2,340,000          | △ 50,000        | 0                  | △ 50,000           | 2,290,000           | 0                 | 2,290,000          |
| 減価償却費               | 0                  | 0                 | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  |
| 消耗品費                | 4,292,000          | 0                 | 4,292,000          | 4,768,300           | 0                 | 4,768,300          | 40,600          | 0                  | 40,600             | 4,808,900           | 0                 | 4,808,900          |
| 修繕費                 | 35,000             | 0                 | 35,000             | 35,000              | 0                 | 35,000             | 0               | 0                  | 0                  | 35,000              | 0                 | 35,000             |
| 印刷製本費               | 1,386,000          | 0                 | 1,386,000          | 1,386,000           | 0                 | 1,386,000          | 0               | 0                  | 0                  | 1,386,000           | 0                 | 1,386,000          |
| 燃料費                 | 277,200            | 0                 | 277,200            | 277,200             | 0                 | 277,200            | 0               | 0                  | 0                  | 277,200             | 0                 | 277,200            |
| 賃借料                 | 2,060,000          | 0                 | 2,060,000          | 2,060,000           | 0                 | 2,060,000          | 0               | 0                  | 0                  | 2,060,000           | 0                 | 2,060,000          |
| 保険料                 | 193,900            | 0                 | 193,900            | 193,900             | 0                 | 193,900            | 0               | 0                  | 0                  | 193,900             | 0                 | 193,900            |
| 諸謝金                 | 1,170,000          | 0                 | 1,170,000          | 1,170,000           | 0                 | 1,170,000          | △ 200,000       | 0                  | △ 200,000          | 970,000             | 0                 | 970,000            |
| 租税公課                | 0                  | 0                 | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  |
| 支払負担金               | 1,840,000          | 0                 | 1,840,000          | 1,840,000           | 0                 | 1,840,000          | 0               | 0                  | 0                  | 1,840,000           | 0                 | 1,840,000          |
| 支払助成金               | 2,150,000          | 0                 | 2,150,000          | 2,150,000           | 0                 | 2,150,000          | 0               | 0                  | 0                  | 2,150,000           | 0                 | 2,150,000          |
| 委託費                 | 8,276,000          | 0                 | 8,276,000          | 8,813,600           | 0                 | 8,813,600          | 200,000         | 0                  | 200,000            | 9,013,600           | 0                 | 9,013,600          |
| 雑費                  | 0                  | 0                 | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  |
| 事業費計(a)             | <b>52,405,700</b>  | <b>0</b>          | <b>52,405,700</b>  | <b>54,118,900</b>   | <b>0</b>          | <b>54,118,900</b>  | <b>40,600</b>   | <b>0</b>           | <b>40,600</b>      | <b>54,159,500</b>   | <b>0</b>          | <b>54,159,500</b>  |
| 管理費                 |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| 役員報酬                | 0                  | 2,800,000         | 2,800,000          | 0                   | 2,800,000         | 2,800,000          | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 2,800,000         | 2,800,000          |
| 給料手当                | 0                  | 6,027,400         | 6,027,400          | 0                   | 6,027,400         | 6,027,400          | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 6,027,400         | 6,027,400          |
| 福利厚生費               | 0                  | 1,101,000         | 1,101,000          | 0                   | 1,111,000         | 1,111,000          | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 1,111,000         | 1,111,000          |
| 会議費                 | 0                  | 60,000            | 60,000             | 0                   | 60,000            | 60,000             | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 60,000            | 60,000             |
| 旅費交通費               | 0                  | 79,000            | 79,000             | 0                   | 79,000            | 79,000             | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 79,000            | 79,000             |
| 通信運搬費               | 0                  | 999,000           | 999,000            | 0                   | 299,700           | 299,700            | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 299,700           | 299,700            |
| 消耗品費                | 0                  | 819,000           | 819,000            | 0                   | 342,700           | 342,700            | 0               | 17,400             | 17,400             | 0                   | 360,100           | 360,100            |
| 修繕費                 | 0                  | 65,000            | 65,000             | 0                   | 65,000            | 65,000             | 0               | △ 10,010           | △ 10,010           | 0                   | 54,990            | 54,990             |
| 印刷製本費               | 0                  | 0                 | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  |
| 燃料費                 | 0                  | 118,800           | 118,800            | 0                   | 118,800           | 118,800            | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 118,800           | 118,800            |
| 賃借料                 | 0                  | 1,232,000         | 1,232,000          | 0                   | 1,244,000         | 1,244,000          | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 1,244,000         | 1,244,000          |
| 保険料                 | 0                  | 83,100            | 83,100             | 0                   | 83,100            | 83,100             | 0               | 10,010             | 10,010             | 0                   | 93,110            | 93,110             |
| 諸謝金                 | 0                  | 1,012,000         | 1,012,000          | 0                   | 1,012,000         | 1,012,000          | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 1,012,000         | 1,012,000          |
| 租税公課                | 0                  | 10,000            | 10,000             | 0                   | 10,000            | 10,000             | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 10,000            | 10,000             |
| 支払負担金               | 0                  | 480,000           | 480,000            | 0                   | 480,000           | 480,000            | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 480,000           | 480,000            |
| 委託費                 | 0                  | 768,000           | 768,000            | 0                   | 230,400           | 230,400            | 0               | 1,300,000          | 1,300,000          | 0                   | 1,530,400         | 1,530,400          |
| 雑費                  | 0                  | 221,000           | 221,000            | 0                   | 221,000           | 221,000            | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 221,000           | 221,000            |
| 管理費計(b)             | <b>0</b>           | <b>15,875,300</b> | <b>15,875,300</b>  | <b>0</b>            | <b>14,184,100</b> | <b>14,184,100</b>  | <b>0</b>        | <b>1,317,400</b>   | <b>1,317,400</b>   | <b>0</b>            | <b>15,501,500</b> | <b>15,501,500</b>  |
| <b>経常費用計(a)+(b)</b> | <b>52,405,700</b>  | <b>15,875,300</b> | <b>68,281,000</b>  | <b>54,118,900</b>   | <b>14,184,100</b> | <b>68,303,000</b>  | <b>40,600</b>   | <b>1,317,400</b>   | <b>1,358,000</b>   | <b>54,159,500</b>   | <b>15,501,500</b> | <b>69,661,000</b>  |
| 評価損益等調整前当期経常増減額     | △ 9,430,700        | 4,500,700         | △ 4,930,000        | △ 11,143,900        | 6,191,900         | △ 4,952,000        | △ 40,600        | △ 1,317,400        | △ 1,358,000        | △ 11,184,500        | 4,874,500         | △ 6,310,000        |
| 基本財産評価損益等           | 0                  | 0                 | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  |
| 評価損益等計              | 0                  | 0                 | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  |
| <b>当期経常増減額</b>      | <b>△ 9,430,700</b> | <b>4,500,700</b>  | <b>△ 4,930,000</b> | <b>△ 11,143,900</b> | <b>6,191,900</b>  | <b>△ 4,952,000</b> | <b>△ 40,600</b> | <b>△ 1,317,400</b> | <b>△ 1,358,000</b> | <b>△ 11,184,500</b> | <b>4,874,500</b>  | <b>△ 6,310,000</b> |
| 2. 経常外増減の部          |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| (1)経常外収益            |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| 経常外収益計              | 0                  | 0                 | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  |
| (2)経常外費用            |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| 経常外費用計              | 0                  | 0                 | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  |
| <b>当期経常外増減額</b>     | <b>0</b>           | <b>0</b>          | <b>0</b>           | <b>0</b>            | <b>0</b>          | <b>0</b>           | <b>0</b>        | <b>0</b>           | <b>0</b>           | <b>0</b>            | <b>0</b>          | <b>0</b>           |
| 他会計振替額              | △ 219,000          | 0                 | △ 219,000          | △ 219,000           | 10,463,528        | 10,244,528         | 0               | 0                  | 10,244,528         | △ 219,000           | 10,463,528        | 10,244,528         |
| <b>当期一般正味財産増減額</b>  | <b>△ 9,649,700</b> | <b>4,500,700</b>  | <b>△ 5,149,000</b> | <b>△ 11,362,900</b> | <b>16,655,428</b> | <b>5,292,528</b>   | <b>△ 40,600</b> | <b>△ 1,317,400</b> | <b>△ 1,358,000</b> | <b>△ 11,403,500</b> | <b>15,338,028</b> | <b>3,934,528</b>   |
| 一般正味財産期首残高          | 12,446,935         | 0                 | 12,446,935         | 12,446,935          | 1,394,070         | 13,841,005         | 0               | 0                  | 0                  | 12,446,935          | 1,394,070         | 13,841,005         |
| 一般正味財産期末残高          | 2,797,235          | 4,500,700         | 7,297,935          | 1,084,035           | 18,049,498        | 19,133,533         | △ 40,600        | △ 1,317,400        | △ 1,358,000        | 1,043,435           | 16,732,098        | 17,775,533         |
| II 指定正味財産増減の部       |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| 当期指定正味財産増減額         | 0                  | 0                 | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  |
| 指定正味財産期首残高          | 0                  | 0                 | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  |
| 指定正味財産期末残高          | 0                  | 0                 | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  | 0               | 0                  | 0                  | 0                   | 0                 | 0                  |
| III 正味財産期末残高        |                    |                   |                    |                     |                   |                    |                 |                    |                    |                     |                   |                    |
| 正味財産期末残高            | 2,797,235          | 4,500,700         | 7,297,935          | 1,084,035           | 18,049,498        | 19,133,533         | △ 40,600        | △ 1,317,400        | △ 1,358,000        | 1,043,435           | 16,732,098        | 17,775,533         |

## 令和7年度一般会計補正収支予算書(資金ベース)

単位:円

| 科 目                              |                       | 令和7年6月<br>補正後予算額<br>(A) | 流用額<br>(B) | 補正要求額<br>(C) | 12月補正後<br>予算額<br>(A)+(B)+(C) | 説 明                                                                       |
|----------------------------------|-----------------------|-------------------------|------------|--------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| I 事業活動収支の部                       |                       |                         |            |              |                              |                                                                           |
| 1. 事業活動収入                        |                       |                         |            |              |                              |                                                                           |
| ①会費収入                            | 正会員会費収入               | 7,000,000               | 0          | 0            | 7,000,000                    | 1口20千円×350口                                                               |
|                                  | 特別会員負担金               | 28,500,000              | 0          | 0            | 28,500,000                   | 伊勢市・鳥羽市・志摩市9,500千円×3市                                                     |
|                                  |                       | 1,750,000               | 0          | 0            | 1,750,000                    | 南伊勢町                                                                      |
|                                  |                       | 500,000                 | 0          | 0            | 500,000                      | 玉城町・度会町・多気町・明和町・大紀町<br>100千円×5町                                           |
|                                  |                       | 3,000,000               | 0          | 0            | 3,000,000                    | 伊勢市観光協会・鳥羽市観光協会・志摩市観光<br>協会・伊勢商工会議所・鳥羽商工会議所・志摩<br>市商工会<br>500千円×6団体       |
|                                  | 特別事業負担金               | 2,250,000               | 0          | 0            | 2,250,000                    | フィルムコミッション事業負担金(伊勢市・鳥羽<br>市・<br>志摩市500千円×3市、南伊勢町・玉城町・度会<br>町<br>250千円×3町) |
|                                  |                       | 6,150,000               | 0          | 0            | 6,150,000                    | 国内誘客事業負担金(伊勢市・鳥羽市・志摩市<br>1,500千円×3市) 南伊勢町150千円<br>※伊勢志摩ナンバー協議会1,500千円     |
|                                  |                       | 9,500,000               | 0          | 0            | 9,500,000                    | インバウンド事業負担金(伊勢市・鳥羽市・志摩<br>市 3,000千円×3市、南伊勢町500千円)                         |
| ②委託金収入                           |                       | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                           |
| ③事業収入                            | 広告収入、販売手数料            | 200,000                 | 0          | 0            | 200,000                      | 宿泊予約掲載、特集記事、バナー広告、MICE紙<br>袋                                              |
| ④寄付金収入                           |                       | 4,500,000               | 0          | 0            | 4,500,000                    | 伊勢志摩WAONに係る寄附金                                                            |
| ⑤雑収入                             |                       | 1,000                   | 0          | 0            | 1,000                        | 受取利息                                                                      |
| 事業活動収入計 (a)                      |                       | 63,351,000              | 0          | 0            | 63,351,000                   |                                                                           |
| 2. 事業活動支出                        |                       |                         |            |              |                              |                                                                           |
| ①事業費支出                           |                       |                         |            |              |                              |                                                                           |
| 観光情報の発信事業                        | インターネットによる情報発信        | 3,055,000               | 0          | 0            | 3,055,000                    | ホームページ保守管理業務、<br>LINE公式アカウント利用料<br>伊勢志摩レポーター諸謝金                           |
|                                  | メディアによる情報発信           | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                           |
|                                  | パンフレット等による<br>情報発信    | 1,386,000               | 0          | 0            | 1,386,000                    | 「美し国伊勢志摩」等増刷分                                                             |
| 観光客及びコンベンションの誘致促進及び受入体制の整備に関する事業 | 安全安心観光地づくり事業          | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                           |
|                                  | インバウンド推進事業            | 9,500,000               | 0          | 0            | 9,500,000                    | 情報発信事業、受入支援事業、プロモーション事<br>業                                               |
|                                  | 伊勢志摩情報発信<br>プロモーション事業 | 0                       | 0          | 0            | 0                            | 国内誘客促進事業へ統合                                                               |
|                                  | クルーズ船誘致及び<br>おもてなし事業  | 108,000                 | 0          | 0            | 108,000                      | セールス旅費                                                                    |
|                                  | MICE誘致事業              | 4,440,000               | 0          | 0            | 4,440,000                    | MICEセールス旅費、開催助成金、ノベルティ作成<br>費等                                            |
|                                  | 国内誘客促進事業              | 7,551,000               | 0          | 0            | 7,551,000                    | 観光関連事業参加費等                                                                |
| 伊勢志摩フィルムコミッション事業                 |                       | 3,690,000               | 0          | 0            | 3,690,000                    | 伊勢志摩映像制作撮影支援及び情報発信費等                                                      |
| 観光情報の調査研究及び観光客の満足度向上に関する事業       | マーケティング推進事業           | 455,000                 | 0          | 0            | 455,000                      | 観光客実態調査ノベルティ購入費等                                                          |
| 観光産業及び観光文化の振興と人材の育成に関する事業        | 受入体制整備事業              | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                           |
| 事業費支出計 (b)                       |                       | 30,185,000              | 0          | 0            | 30,185,000                   |                                                                           |

## 令和7年度一般会計補正収支予算書(資金ベース)

単位:円

| 科 目                      |                  | 令和7年6月<br>補正後予算額<br>(A) | 流用額<br>(B) | 補正要求額<br>(C) | 12月補正後<br>予算額<br>(A)+(B)+(C) | 説 明                                                                               |
|--------------------------|------------------|-------------------------|------------|--------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| ②管理費支出                   |                  |                         |            |              |                              |                                                                                   |
| 給料手当支出                   | 派遣職員<br>時間外勤務手当  | 2,430,000               | 0          | 0            | 2,430,000                    | 派遣職員時間外勤務手当                                                                       |
|                          | 派遣職員勤勉手当         | 4,674,000               | 0          | 0            | 4,674,000                    | 派遣職員勤勉手当                                                                          |
|                          | 派遣職員その他手当        | 1,696,000               | 0          | 0            | 1,696,000                    | 派遣職員通勤手当1,216千円、<br>管理職手当480千円                                                    |
|                          | 専務理事・正規職員<br>雇用分 | 6,638,000               | 0          | 0            | 6,638,000                    | 専務理事1名通勤手当36千円、<br>正規職員1名給与6,602千円                                                |
|                          | 契約職員雇用分          | 5,296,000               | 0          | 0            | 5,296,000                    | 契約職員2名給与                                                                          |
| 福利厚生費支出                  | 社会保険料等           | 2,570,000               | 0          | 0            | 2,570,000                    | 社会保険料事業主負担分等(専務理事、正規職員、契約職員)<br>6月補正済:インバウンド担当職員採用分10千円                           |
|                          | 労災保険料・雇用保険料      | 450,000                 | 0          | 0            | 450,000                      | 労災保険料(全職員)、雇用保険料(正規職員、契約職員)                                                       |
|                          | 中小企業退職共済掛金       | 264,000                 | 0          | 0            | 264,000                      | 中小企業退職共済掛金(正規職員、契約職員)                                                             |
| 報酬費支出                    |                  | 6,612,000               | 0          | 0            | 6,612,000                    | 専務理事報酬5,600千円、税理士顧問報酬880千円、社労士顧問報酬132千円                                           |
| 会議費支出                    |                  | 60,000                  | 0          | 0            | 60,000                       | 理事会、総会等開催費用                                                                       |
| 旅費交通費支出                  |                  | 79,000                  | 0          | 0            | 79,000                       | 総務関係研修旅費等                                                                         |
| 消耗品費支出                   |                  | 419,000                 | 0          | 58,000       | 477,000                      | 事務用品、専門誌、関係図書購入等<br>Microsoftoffice365ライセンス料 58千円                                 |
| 印刷製本費支出                  |                  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                   |
| 通信運搬費支出                  |                  | 999,000                 | 0          | 0            | 999,000                      | 電話料、メール便、荷物配送代等                                                                   |
| 車両整備費支出                  |                  | 50,000                  | △ 10,010   | 0            | 39,990                       | 車両整備、修理費等                                                                         |
| 燃料費支出                    |                  | 396,000                 | 0          | 0            | 396,000                      | 公用車ガソリン代                                                                          |
| 損害保険料支出                  |                  | 277,000                 | 10,010     | 0            | 287,010                      | 公用車自動車保険3台                                                                        |
| 使用料及び手数料支出               |                  | 516,000                 | 0          | 0            | 516,000                      | 銀行振込手数料、コピー機使用料等                                                                  |
| 賃借料支出                    |                  | 3,269,000               | 0          | 0            | 3,269,000                    | コピー機リース料、会計システム料、事務所家賃、公用車リース代、PCリース他<br>6月補正済:会計システム12千円                         |
| 修繕費支出                    |                  | 50,000                  | 0          | 0            | 50,000                       | 備品修繕費等                                                                            |
| 備品購入費支出                  |                  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                   |
| 負担金支出                    |                  | 480,000                 | 0          | 0            | 480,000                      | 加盟諸団体会費及び負担金等                                                                     |
| 租税公課支出                   |                  | 10,000                  | 0          | 0            | 10,000                       | 登記等(印紙代)、税等                                                                       |
| 委託費支出                    |                  | 768,000                 | 0          | 1,300,000    | 2,068,000                    | 事務所移転費用(通信機器移設代含む)                                                                |
| 雑費支出                     |                  | 105,000                 | 0          | 0            | 105,000                      | クリーニング代等                                                                          |
| 管理費支出計 (c)               |                  | 38,096,000              | 0          | 1,358,000    | 39,466,000                   |                                                                                   |
| 事業活動支出計 (d) = (b) + (c)  |                  | 68,281,000              | 0          | 1,358,000    | 69,651,000                   |                                                                                   |
| 事業活動収支差額 (e) = (a) - (d) |                  | △ 4,930,000             | 0          | △ 1,358,000  | △ 6,300,000                  |                                                                                   |
| Ⅱ 投資活動収支の部               |                  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                   |
| 1. 投資活動収入                |                  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                   |
| 2. 投資活動支出                |                  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                   |
| 投資活動収支差額                 |                  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                   |
| Ⅲ 財務活動収支の部               |                  |                         |            |              |                              |                                                                                   |
| 1. 財務活動収入                |                  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                   |
| 2. 財務活動支出                |                  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                   |
| 財務活動収支差額                 |                  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                   |
| 他会計振替額                   |                  | 10,244,528              | 0          | 0            | 10,244,528                   | 6月補正済<br>・MaaS事業へ100千円・<br>・高付加価値インバウンド事業へ119千円<br>・高付加価値インバウンド事業より戻入 10,463,528円 |
| Ⅳ 予備費支出                  |                  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                   |
| 当期収支差額 (e)               |                  | 5,314,528               | 0          | △ 1,358,000  | 3,956,528                    |                                                                                   |
| 前期繰越収支差額                 |                  | 13,841,005              | 0          | 0            | 13,841,005                   |                                                                                   |
| 次期繰越収支差額                 |                  | 19,155,533              | 0          | △ 1,358,000  | 17,797,533                   |                                                                                   |

## 令和7年度いせしませんぐう旅事業特別会計補正収支予算書(資金ベース)

単位:円

| 科 目              |          | 令和7年6月<br>補正後予算額<br>(A) | 流用額<br>(B) | 補正要求額<br>(C) | 12月補正後<br>予算額<br>(A)+(B)+(C) | 説 明                                                                                                                                                          |
|------------------|----------|-------------------------|------------|--------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I                | 事業活動収支の部 |                         |            |              |                              |                                                                                                                                                              |
| 1.               | 事業活動収入   |                         |            |              |                              |                                                                                                                                                              |
| ①負担金収入           | 事業負担金    | 6,870,000               | 0          | 0            | 6,870,000                    | 三重県                                                                                                                                                          |
|                  |          | 10,500,000              | 0          | 0            | 10,500,000                   | 伊勢市・鳥羽市・志摩市<br>3,500千円×3市                                                                                                                                    |
|                  |          | 350,000                 | 0          | 0            | 350,000                      | 南伊勢町                                                                                                                                                         |
|                  |          | 400,000                 | 0          | 0            | 400,000                      | 玉城町・度会町 200千円×2町                                                                                                                                             |
|                  |          | 6,870,000               | 0          | 0            | 6,870,000                    | 近鉄グループホールディングス(株)                                                                                                                                            |
| ②雑収入             |          | 1,000                   | 0          | 0            | 1,000                        | 受取利息                                                                                                                                                         |
| 事業活動収入計 (a)      |          | 24,991,000              | 0          | 0            | 24,991,000                   |                                                                                                                                                              |
| 2.               | 事業活動支出   |                         |            |              |                              |                                                                                                                                                              |
| ①事業費支出           |          |                         |            |              |                              |                                                                                                                                                              |
| 給与手当             |          | 1,450,000               | 0          |              | 1,450,000                    | せんぐう事業分時間外手当                                                                                                                                                 |
| 臨時職員賃金           |          | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                              |
| 臨時職員手当           |          | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                              |
| 福利厚生費            |          | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                              |
| 会議費支出            |          | 180,000                 | 0          | 0            | 180,000                      | 会議室使用料 10,000円×4会場×2回<br>講演会場使用料 50,000×2回                                                                                                                   |
| 旅費交通費支出          |          | 876,000                 | 0          | △ 554,000    | 322,000                      | ・セールス活動及び展示会等出展<br>(東京) 2泊 54,000円/人×2名×1回<br>=108,000円<br>他近隣都市                                                                                             |
| 消耗品費支出           |          | 337,000                 | 0          | 0            | 337,000                      | 消耗品 等                                                                                                                                                        |
| 印刷製本費支出          |          | 1,000                   | 0          | 0            | 1,000                        |                                                                                                                                                              |
| 賃借料              |          | 20,000                  | 0          | 0            | 20,000                       | Wi-Fi レンタル料 等                                                                                                                                                |
| 広告宣伝費支出          |          | 1,000                   | 0          | 54,000       | 55,000                       | 広告掲載                                                                                                                                                         |
| 渉外費              |          | 45,000                  | 0          | 0            | 45,000                       | 営業活動に係る手土産代 15事業者×3,000円                                                                                                                                     |
| 諸謝金              |          | 240,000                 | 0          | 0            | 240,000                      | ・講演会講師諸謝金 30,000円×8回                                                                                                                                         |
| 燃料費              |          | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                              |
| 使用料及び手数料支出       |          | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                              |
| 通信運搬費支出          |          | 516,000                 | 0          | 0            | 516,000                      | 事業者配布用 レターパック 430円×1,200部                                                                                                                                    |
| 支払負担金            |          | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                              |
| 支払助成金            |          | 0                       | 0          |              | 0                            |                                                                                                                                                              |
| 支払寄付金            |          | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                              |
| 委託費              |          | 26,039,005              | 0          | 500,000      | 26,539,005                   | ・プロモーション業務<br>10,000,000円[プロポーザル実施予定]<br>・ツール等作成業務 2,000,000円<br>・LP作成及び業務 8,280,000円<br>・冊子等作成委託 1,000,000円<br>・商標登録委託 634,000円<br>・のぼり等PR用品作成業務委託 500,000円 |
| 租税公課支出           |          | 125,000                 | 0          |              | 125,000                      | ・商標登録印紙代 90,000円                                                                                                                                             |
| 雑費支出             |          | 10,000                  | 0          | 0            | 10,000                       | 振込手数料                                                                                                                                                        |
| 事業費支出計           |          | 29,840,005              | 0          | 0            | 29,840,005                   |                                                                                                                                                              |
| 事業活動支出計 (b)      |          | 29,840,005              | 0          | 0            | 29,840,005                   |                                                                                                                                                              |
| 事業活動収支差額 (a)－(b) |          | △ 4,849,005             | 0          | 0            | △ 4,849,005                  |                                                                                                                                                              |

## 令和 7年度いせしませんぐう旅事業特別会計補正収支予算書(資金ベース)

単位:円

| 科 目 |            | 令和7年6月<br>補正後予算額<br>(A) | 流用額<br>(B) | 補正要求額<br>(C) | 12月補正後<br>予算額<br>(A)+(B)+(C) | 説 明 |
|-----|------------|-------------------------|------------|--------------|------------------------------|-----|
| II  | 投資活動収支の部   |                         |            |              |                              |     |
| 1.  | 投資活動収入     | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |
| 2.  | 投資活動支出     | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |
|     | 投資活動収支差額   | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |
| III | 財務活動収支の部   |                         |            |              |                              |     |
| 1.  | 財務活動収入     | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |
| 2.  | 財務活動支出     | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |
|     | 財務活動収支差額   | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |
|     | 他会計振替額     | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |
| IV  | 予備費支出      | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |
|     | 当期収支差額 (e) | △ 4,849,005             | 0          | 0            | △ 4,849,005                  |     |
|     | 前期繰越収支差額   | 4,849,005               | 0          | 0            | 4,849,005                    |     |
|     | 次期繰越収支差額   | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |

## 令和7年度公共交通を活用した伊勢志摩周遊デジタル化推進事業特別会計補正収支予算書(資金ベース)

単位:円

| 科 目                |       | 令和7年6月<br>補正後予算額<br>(A) | 流用額<br>(B) | 補正要求額<br>(C) | 12月補正後<br>予算額<br>(A)+(B)+(C) | 説 明                                                                                                                                                                     |
|--------------------|-------|-------------------------|------------|--------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I 事業活動収支の部         |       |                         |            |              |                              |                                                                                                                                                                         |
| 1. 事業活動収入          |       |                         |            |              |                              |                                                                                                                                                                         |
| ①負担金収入             | 事業負担金 | 11,000,000              | 0          | 0            | 11,000,000                   | 三重県                                                                                                                                                                     |
|                    |       | 9,600,000               | 0          | 0            | 9,600,000                    | 伊勢市・鳥羽市・志摩市<br>3,200千円×3市                                                                                                                                               |
|                    |       | 300,000                 | 0          | 0            | 300,000                      | 南伊勢町                                                                                                                                                                    |
|                    |       | 1,100,000               | 0          | 0            | 1,100,000                    | 明和町                                                                                                                                                                     |
| ②事業収入              |       | 0                       | 0          | 0            | 0                            | 国補助金                                                                                                                                                                    |
| ③雑収入               |       | 1,000                   | 0          | 0            | 1,000                        | 受取利息                                                                                                                                                                    |
| 事業活動収入計 (a)        |       | 22,001,000              | 0          | 0            | 22,001,000                   |                                                                                                                                                                         |
| 2. 事業活動支出          |       |                         |            |              |                              |                                                                                                                                                                         |
| ①事業費支出             |       |                         |            |              |                              |                                                                                                                                                                         |
| 給与手当               |       | 750,000                 | 0          | △ 400,000    | 350,000                      | MaaS事業分時間外手当                                                                                                                                                            |
| 臨時職員賃金             |       | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                                         |
| 臨時職員手当             |       | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                                         |
| 福利厚生費              |       | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                                         |
| 会議費支出              |       | 1,000                   | 0          | △ 1,000      | 0                            | 会議室使用料                                                                                                                                                                  |
| 旅費交通費支出            |       | 708,000                 | 0          | △ 400,000    | 308,000                      | ・打合せ等営業活動<br>(東京) 1泊 42,000円/人×2名×4回<br>= 336,000<br>円<br>・ツーリズムEXPOジャパン<br>(名古屋) 1泊 21,000円/人×3名×4泊<br>= 252,000円<br>・大阪・関西万博<br>(大阪) 1泊 20,000円/人×3名×2泊<br>= 120,000円 |
| 消耗品費支出             |       | 592,000                 | 0          | △ 350,000    | 242,000                      | 事業に係る消耗品 等                                                                                                                                                              |
| 印刷製本費支出            |       | 600,000                 | 0          | △ 500,000    | 100,000                      | チラシ増刷 等                                                                                                                                                                 |
| 賃借料                |       | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                                         |
| 広告宣伝費支出            |       | 1,000                   | 0          | △ 1,000      | 0                            |                                                                                                                                                                         |
| 渉外費                |       | 45,000                  | 0          | △ 40,000     | 5,000                        | 手土産代 等                                                                                                                                                                  |
| 諸謝金                |       | 1,000                   | 0          | △ 1,000      | 0                            |                                                                                                                                                                         |
| 燃料費                |       | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                                         |
| 使用料及び手数料支出         |       | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                                         |
| 通信運搬費支出            |       | 237,000                 | 0          | △ 150,000    | 87,000                       | 郵送料 等                                                                                                                                                                   |
| 支払負担金              |       | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                                         |
| 支払助成金              |       | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                                         |
| 支払寄付金              |       | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                                                                                                         |
| 委託費                |       | 23,048,450              | 0          | 1,893,000    | 24,941,450                   | ・伊勢志摩観光型MaaS周知プロモーション<br>14,000,000円[グローバル実施予定]<br>・個人情報管理及びカスタマーサポート業務委<br>託<br>4,000,000円<br>・自治体施策連携委託料 2,500,000円<br>・プロモーション上乗せ分 1,893,000円                        |
| 租税公課支出             |       | 60,000                  | 0          | △ 40,000     | 20,000                       | 印紙購入                                                                                                                                                                    |
| 雑費支出               |       | 28,000                  | 0          | △ 10,000     | 18,000                       | 振込手数料                                                                                                                                                                   |
| 事業費支出計             |       | 26,071,450              | 0          | 0            | 26,071,450                   |                                                                                                                                                                         |
| 事業活動支出計 (b)        |       | 26,071,450              | 0          | 0            | 26,071,450                   |                                                                                                                                                                         |
| 事業活動収支差額 (a) - (b) |       | △ 4,070,450             | 0          | 0            | △ 4,070,450                  |                                                                                                                                                                         |

## 令和7年度公共交通を活用した伊勢志摩周遊デジタル化推進事業特別会計補正収支予算書(資金ベース)

単位:円

| 科 目          |  | 令和7年6月<br>補正後予算額<br>(A) | 流用額<br>(B) | 補正要求額<br>(C) | 12月補正後<br>予算額<br>(A)+(B)+(C) | 説 明 |
|--------------|--|-------------------------|------------|--------------|------------------------------|-----|
| II 投資活動収支の部  |  |                         |            |              |                              |     |
| 1. 投資活動収入    |  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |
| 2. 投資活動支出    |  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |
| 投資活動収支差額     |  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |
| III 財務活動収支の部 |  |                         |            |              |                              |     |
| 1. 財務活動収入    |  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |
| 2. 財務活動支出    |  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |
| 財務活動収支差額     |  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |
| 他会計振替額       |  | 100,000                 | 0          | 0            | 100,000                      |     |
| IV 予備費支出     |  |                         |            |              |                              |     |
| 当期収支差額 (e)   |  | △ 3,970,450             | 0          | 0            | △ 3,970,450                  |     |
| 前期繰越収支差額     |  | 3,970,450               | 0          | 0            | 3,970,450                    |     |
| 次期繰越収支差額     |  | 0                       | 0          | 0            | 0                            |     |

## 令和7年度 高付加価値インバウンド事業特別会計 補正収支予算書(資金ベース)

単位:円

| 科 目 |             | 令和7年6月<br>補正後予算額<br>(A) | 流用額<br>(B) | 補正要求額<br>(C) | 12月補正後<br>予算額<br>(A)+(B)+(C) | 説 明                                                                                |
|-----|-------------|-------------------------|------------|--------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| I   | 事業活動収支の部    |                         |            |              |                              |                                                                                    |
| 1.  | 事業活動収入      |                         |            |              |                              |                                                                                    |
| ①   | 負担金収入       | 9,000,000               |            | 0            | 9,000,000                    | 伊勢市・鳥羽市・志摩市 3,000千円×3市                                                             |
|     | 事業負担金       | 1,000,000               |            | 0            | 1,000,000                    | 南伊勢町・明和町 500,000×2町                                                                |
| ②   | 事業収入        | 10,000,000              |            | 0            | 10,000,000                   | 県補助金                                                                               |
|     | 国調査費        | 14,500,000              |            | 0            | 14,500,000                   | 観光庁モデル地域事業<br>【同事業費1.66億円中、当会計への収入見込み】                                             |
| ③   | 雑収入         | 1,000                   |            | 0            | 1,000                        | 受取利息                                                                               |
|     | 事業活動収入計 (a) | 34,501,000              |            | 0            | 34,501,000                   |                                                                                    |
| 2.  | 事業活動支出      |                         |            |              |                              |                                                                                    |
| ①   | 事業費支出       |                         |            |              |                              |                                                                                    |
|     | 給与手当        | 14,800,000              | 0          | △ 7,004,000  | 7,796,000                    | 【専門人材派遣費用等 11,000千円→4,400千円、時間外手当等 4,800千円→3,396千円】                                |
|     | 福利厚生費支出     | 1,000,000               | 0          | △ 1,000,000  | 0                            | 【社会保険料等 1,000,000円×1名→0名】                                                          |
|     | 会議費支出       | 4,000,000               | 0          | 0            | 4,000,000                    | ILTM Asia Pacific<br>ILTM Cannes                                                   |
|     | 旅費交通費支出     | 4,700,000               | 0          | 50,000       | 4,750,000                    | ILTM Asia Pacific・ILTM Cannes 旅費等<br>【ILTM旅費・ILTM以外国内外旅費 300万円→305万円】              |
|     | 消耗品費支出      | 185,000                 | 0          | 0            | 185,000                      | 説明会などの消耗品代                                                                         |
|     | 修繕費支出       | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                    |
|     | 印刷製本費支出     | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                    |
|     | 通信運搬費支出     | 300,000                 | △ 221,395  | 0            | 78,605                       | 海外への資料送付等                                                                          |
|     | 広告宣伝費       | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                    |
|     | 渉外費         | 3,050,000               | 0          | 50,000       | 3,100,000                    | 海外ファームトリップ用 5,000円×10回<br>【海外旅行保険・ファーム関連経費・事業関係者旅費等 305万円】                         |
|     | 燃料費支出       | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                    |
|     | 使用料及び手数料    | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                    |
|     | 光熱水料費       | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                    |
|     | 賃借料支出       | 60,000                  | 136,195    | 104,000      | 300,195                      | Wi-Fiレンタル等【SLACK使用料等104,000円】                                                      |
|     | 諸謝金         | 500,000                 | 0          | 0            | 500,000                      |                                                                                    |
|     | 負担金支出       | 0                       | 0          | 0            | 0                            |                                                                                    |
|     | 支払助成金       | 0                       | 0          | 1,000,000    | 1,000,000                    | 【宿泊事業者向けソフト整備支援1,000,000円】                                                         |
|     | 租税公課支出      | 15,000                  | 85,200     | 0            | 100,200                      | 印紙購入                                                                               |
|     | 委託費支出       | 6,000,000               | 0          | 6,800,000    | 12,800,000                   | 【事務局支援業務200万円、米サンディエゴ企画協力業務110万円、DMC増備等業務400万円、英国雑誌タイアップ関連470万円、ブランドブック等印刷業務100万円】 |
|     | 雑費支出        | 10,000                  | 0          | 0            | 10,000                       | 振込手数料等                                                                             |
|     | 事業費支出計 (b)  | 34,620,000              | 0          | 0            | 34,620,000                   |                                                                                    |
|     | 事業活動収支差額    | △ 119,000               |            | 0            | △ 119,000                    |                                                                                    |
| II  | 投資活動収支の部    |                         |            |              |                              |                                                                                    |
| 1.  | 投資活動収入      | 0                       |            | 0            | 0                            |                                                                                    |
| 2.  | 投資活動支出      | 0                       |            | 0            | 0                            |                                                                                    |
|     | 投資活動収支差額    | 0                       |            | 0            | 0                            |                                                                                    |
| III | 財務活動収支の部    |                         |            |              |                              |                                                                                    |
| 1.  | 財務活動収入      | 0                       |            | 0            | 0                            |                                                                                    |
| 2.  | 財務活動支出      | 0                       |            | 0            | 0                            |                                                                                    |
|     | 財務活動収支差額    | 0                       |            | 0            | 0                            |                                                                                    |
|     | 他会計振替額      | △ 10,344,528            |            |              | △ 10,344,528                 | 一般会計へ戻入                                                                            |
| IV  | 予備費支出       | 0                       |            | 0            | 0                            |                                                                                    |
|     | 当期収支差額 (e)  | △ 10,463,528            |            | 0            | △ 10,463,528                 |                                                                                    |
|     | 前期繰越収支差額    | 10,463,528              |            | 0            | 10,463,528                   |                                                                                    |
|     | 次期繰越収支差額    | 0                       |            | 0            | 0                            |                                                                                    |



## 報告事項

- ・ 令和7年度事業進捗状況について
- ・ 正会員の入会の報告
- ・ (公社)伊勢志摩観光コンベンション機構事務所移転について



令和7年度 事業計画 進捗状況報告

I 課題解決に向けた重点項目

【(1)国内誘客プロモーション事業(基本戦略1:効果的な伊勢志摩の発信の一部)】

|               | 事業名・項目              | 事業計画概要                                                                                                                                     | 事業実施のポイント                                                                              | 関連KPI | 関連KPIに基づく<br>成果指標(R7)                         | R7成果指標実績<br>(R7.9.30時点)                                                      | R7成果指標達成率<br>(実績/指標)                                 | R7活動指標                                                                    | R7活動指標実績<br>(R7.9.30時点)                                               | R7活動指標達成率<br>(実績/指標)                                                      | 達成に向けて                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① いせしませんぐう旅事業 |                     |                                                                                                                                            |                                                                                        |       |                                               |                                                                              |                                                      |                                                                           |                                                                       |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ア             | 継続的な観光誘客を目指すプロモーション | プロモーションのベースとなる特設サイトやポスター作成に加え、WEBや動画などを活用したプロモーションについては、プロポーザルを実施し、広く企画提案を受ける。<br>また、観光客に対して、来訪意欲を高める伊勢志摩内でのプロモーションの実施や大阪・関西万博会場でのPRを実施する。 | 中長期企画の取組であるため、9年後の遷宮に向けて、継続した運動性のあるプロモーションを毎年度実施していく必要がある。                             | 延宿泊客数 | 東京都在住者が神宮式年遷宮を「よく理解している」20%                   | 東京都在住者が神宮式年遷宮を「よく理解している」13.3%<br>(ツーリズムEXPOジャパン2025でアンケート調査)                 | 66.5%                                                | ○プロモーション動画<br>・プロモーション動画製作本数:1点<br>・動画提供関係団体数:250会員<br>・SNS投稿本数:4本        | ○プロモーション動画<br>・プロモーション動画製作中                                           | ○プロモーション動画<br>・プロモーション動画製作本数:100%<br>・動画提供関係団体数<br>・SNS投稿本数:              | 製作したプロモーション動画の積極的な発信及び、せんぐう旅札による周遊キャンペーンにより、式年遷宮及び伊勢志摩の認知拡大、旅行意欲を喚起し、宿泊客数の増加につなげる。                                                                                                                                                                                                                                          |
|               | 観光客の満足度を高める受入環境整備   | 「いせしませんぐう旅」認定制度の検討を行い、お土産・飲食店、宿泊施設などをとりまとめて特設サイトに掲載する。<br>また、いせしませんぐう旅の周知ツールなどを作成・設置し、観光客の再来訪意欲を高める。                                       | プロモーションや機運醸成などと連動し、一連のつながりのある事業を実施していく必要がある。                                           | 観光消費額 | ・満足度向上:4.3<br>・また来たい度:4.6<br>・友人への推奨度(NPS):40 | ・満足度向上:40.6<br>・また来たい度:4.4<br>・友人への推奨度(NPS):37                               | ・満足度向上:94.4%<br>・また来たい度:95.7%<br>・友人への推奨度(NPS):92.5% | ○いせしませんぐう旅応援商品の募集<br>・事業者数:30社<br>・商品数:100点<br>○PRスタンド制作・6枚<br>○PR看板制作・1枚 | いせしませんぐう旅応援商品の募集<br>・事業者:24社<br>・商品:89点<br>○PRスタンド制作・6枚<br>○PR看板制作・0枚 | いせしませんぐう旅応援商品の募集<br>・事業者数:80%<br>・商品数:89%<br>○PRスタンド制作・100%<br>○PR看板制作・0% | 応援商品の露出度を高め、伊勢志摩へ来訪いただいた際に、商品を通して伊勢志摩の文化・歴史や式年遷宮について知っていただけの機会を増やすとともに、購買意欲を喚起し、地域での消費拡大につなげる。                                                                                                                                                                                                                              |
|               | 式年遷宮に向けた地域の機運醸成     | 伊勢志摩エリアの地域住民に向け、講演会などの啓蒙活動を行い、伊勢志摩への誇りや愛着、おもてなし心を醸成し、ホスピタリティを高める。                                                                          | ご遷宮や観光客に対し、地域によって捉え方にバラツキがあるため、時間をかけて事業を継続していく必要がある。                                   | 延宿泊客数 | 地域への誇り(プライド)と「おもてなし」意識の向上を目的とした講演会を年2回実施する。   | 講演会を通じて伊勢志摩地域に対する「誇り(プライド)」の高まりましたか<br>高まった 56%                              | 50.0%                                                | 式年遷宮について学ぶ講演会を開催する。<br>・神宮 音羽次長講演会(10月)<br>・皇學館大學小林助教講演会(2月)              | 神宮参事広報室<br>音羽次長講演会<br>参加者 21名                                         | 0.0%                                                                      | 地域への誇り(プライド)と「おもてなし」意識の向上を目的とした講演会を年2回実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ② 誘客プロモーション事業 |                     |                                                                                                                                            |                                                                                        |       |                                               |                                                                              |                                                      |                                                                           |                                                                       |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ア             | 展示会への出展             | ツーリズムEXPOや、三重県観光連盟主催の共同プロモーション事業、大阪・関西万博等の出展会へ出展し、スケールメリットを活かしたプロモーションを地域一体となって実施する。                                                       | いせしませんぐう旅事業や伊勢志摩デジタル化推進事業等の当機構事業や三重県と連携しながら、開催地やターゲットを踏まえ、プロモーション効果が高い情報を来場者に届けるようにする。 | 延宿泊客数 | パンフレット配布数<br>3,400部                           | パンフレット配布数<br>8,900部<br>(内訳)<br>大阪・関西万博 5,400部<br>EXPO 1,500部<br>その他催事 2,000部 | 261.0%                                               | 観光展への出展回数<br>8回                                                           | 観光展への出展回数<br>7回                                                       | 261.0%                                                                    | 達成済<br>○いいものうまいものフェア<br>・近鉄上本町駅:5月31日～6月1日<br>○三重テラスin大阪<br>・新大阪駅会場:8月22日・<br>難波会場:9月14日<br>・大阪・関西万博<br>・「美し国みえ体験広場」各市町催事出展:6月19日～6月15日<br>・「三重のお祭り大集合～MIEフェスティバル in EXPO:9月22日<br>○三重県共同プロモーション事業<br>・東京CAFE:9月1日～7日<br>・名古屋CAFE:9月10日～17日<br>・名古屋まつり:10月18日～19日<br>・ツーリズムEXPOジャパン出展:9月25日～28日<br>○イオン京都桂川<br>12月6日～7日(予定) |
|               | メディアを活用した誘客プロモーション  | 三重テレビ放送「新・ええじゃないか」を活用し、伊勢市・鳥羽市・志摩市・南伊勢町の旬の話題やお得な情報などを発信し、関西・中部地域だけでなく、全国から伊勢志摩へ観光客の流入を図る。                                                  | 番組のロケ日や放送日など考慮し、プロモーション効果が高い情報を視聴者に届け、実際に誘客に繋がるような番組を作成する必要がある。                        | 延宿泊客数 | 視聴者プレゼント応募者数<br>1,000通                        | 放送に向けて調整中                                                                    | 0.0%                                                 | 三重テレビ放送「新・ええじゃないか」での「伊勢志摩特集」の放送回数<br>1回以上                                 | 視聴者プレゼント応募者数<br>1,000通                                                | 100%(予定)                                                                  | 放送予定日<br><br>令和6年12月1・8日                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



Ⅱ 伊勢志摩観光振興プランに基づく事業

【基本戦略1】効果的な伊勢志摩の発信

|                                      | 事業名・項目                    | 事業計画概要                                                                                                                                  | 事業実施のポイント                                                                                                                                                                          | 関連KPI  | 関連KPIに基づく<br>成果指標(R7)                                                                      | R7成果指標実績<br>(R7.9.30時点)                                                                     | R7成果指標達成率<br>(実績/指標)               | R7活動指標                                            | R7活動指標実績<br>(R7.9.30時点)                            | R7活動指標達成率<br>(実績/指標) | 達成に向けて                                                |
|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------|
| ① いせしませんぐう旅 【I -課題解決に向けた重点項目-(1)に掲載】 |                           |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                    |        |                                                                                            |                                                                                             |                                    |                                                   |                                                    |                      |                                                       |
| ② 誘客プロモーション 【I -課題解決に向けた重点項目-(1)に掲載】 |                           |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                    |        |                                                                                            |                                                                                             |                                    |                                                   |                                                    |                      |                                                       |
| ③ インターネットによる情報発信                     |                           |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                    |        |                                                                                            |                                                                                             |                                    |                                                   |                                                    |                      |                                                       |
| ア                                    | ホームページ・SNSでの<br>情報発信      | 公式SNS(Instagram、X(旧Twitter)、Facebook、LINE)を活用して、各SNSの特色に合わせた形式で、年間を通じて観光情報等を継続的に発信する。<br>・時期に応じた記事の作成・提供<br>・動画や写真 等を活用した投稿<br>フォロワー数up | ・各SNSの特色に合わせた情報発信を行う。<br>・各SNSでは、見た人にとって、より親しみやすい雰囲気となるよう発信する。<br>・植物や花々、絶景など自然を楽しめる特集を作成し、季節ごとに更新する。<br>・各自治体並びに観光協会等のSNSと連携しスポットなどを紹介する。<br>・既に登録があるスポットでは、写真や情報を更新し、最新情報の提供をする。 | フォロワー数 | Instagramフォロワー数<br>10,000<br>X(旧Twitter) フォロ<br>ワー数<br>8,000<br>Facebook フォロワー数<br>13,500人 | Instagramフォロワー数<br>10,384<br>X(旧Twitter) フォロ<br>ワー数<br>8,261人<br>Facebook フォロワー数<br>13,880人 | 103.3%                             | 投稿数<br>月4～5回程度                                    | 投稿数<br>月3～4回程度                                     | 80.0%                | 取材等を実施し、伊勢志摩<br>地域の魅力を発信する投<br>稿の実施。                  |
|                                      | 運用の強化                     | 観光スポット情報や特集記事を充実させ、幅広く情報提供を図る。<br>特集記事は従来の記事掲載に加え、閲覧者が体験しやすく理解しやすい記事を作成する。<br>公式サイト掲載用の写真を厳選し、サイトのビジュアル面の強化を図る。                         | ・旬の情報や新店舗の来店、イベント情報などの、新鮮な情報を入力し掲載する。<br>・ニーズの高い体験をレポート形式の特集記事を作成し、内容を掘り下げる。<br>・伊勢志摩レポーター2名を追加公募し、当該レポーターが執筆した記事を活用し、スポット等とリンクさせることでサイト内周遊を図る。                                    | アクセス数  | ユーザー数<br>2,600,000<br>ページビュー数<br>6,500,000                                                 | ユーザー数<br>1,331,129<br>ページビュー数<br>3,279,677                                                  | ユーザー数<br>51.2%<br>ページビュー数<br>50.5% | 特集記事50本制作<br>(伊勢志摩レポーター含む)<br>スポット記事100件追加・<br>修正 | 特集記事18本制作<br>(伊勢志摩レポーター含む)<br>スポット記事事件追加・修正<br>68件 | 36.0%                | 旬な情報や店舗情報などの<br>情報を新鮮なものを提供し、<br>伊勢志摩地域の魅力を<br>発信の実施。 |
|                                      | LINE公式アカウント               | LINE公式アカウントを活用し、月1回程度(年12回)、観光情報等の情報を発信する。                                                                                              | ・ターゲットニーズにあった情報と機能を活用し配信をおこなう。<br>・適宜、取材などで情報を集める。<br>・季節に適したの特集記事を作成し、提供する。<br>・友だち数増加による広告費用の見直しを検討する。                                                                           | アクセス数  | 開封率 55.0%<br>クリック率 14.0%                                                                   | 開封率 55.0%<br>クリック率 14.1%                                                                    | 開封率 34.0%<br>クリック率 14.5%           | 投稿数<br>月1回程度                                      | 投稿数<br>月1回程度                                       | 50.0%                | ターゲットニーズにあった<br>訴求を実施し、季節に合わ<br>せた情報の発信を実施。           |
| ④ パンフレットによる情報発信                      |                           |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                    |        |                                                                                            |                                                                                             |                                    |                                                   |                                                    |                      |                                                       |
| ア                                    | 伊勢志摩観光ガイドブック<br>「美し国伊勢志摩」 | 「美し国伊勢志摩」70,000部増刷予定                                                                                                                    | ・伊勢志摩地域のメインパンフレットであるため、増刷の際には毎年度情報更新を行う。<br>・単年度で増刷し過ぎないように在庫状況を確認しながら発行部数を調整する。                                                                                                   | 入込客延数  | 美し国伊勢志摩発送部数<br>60,000部                                                                     | 美し国伊勢志摩発送部数<br>36,500部                                                                      | 61.0%                              | 美し国伊勢志摩発行部数<br>50,000部                            | 美し国伊勢志摩発行部数<br>50,000部                             | 100.0%               | パンフレット請求や各施設・<br>イベント等で必要とする方<br>に配架する                |

【基本戦略2】インバウンドの取組強化

|           | 事業名・項目                                                    | 事業計画概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 事業実施のポイント                                                                                                                       | 関連KPI    | 関連KPIに基づく<br>成果指標(R7)                                                            | R7成果指標実績<br>(R7.9.30時点)                                                           | R7成果指標達成率<br>(実績/指標)                                                        | R7活動指標                                                                     | R7活動指標実績<br>(R7.9.30時点)                                            | R7活動指標達成率<br>(実績/指標)                                                        | 達成に向けて                                                                                |
|-----------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 受入環境の整備 |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                 |          |                                                                                  |                                                                                   |                                                                             |                                                                            |                                                                    |                                                                             |                                                                                       |
| ア         | 訪日外国人受入環境<br>整備支援事業<br>※令和5年度をもって、当該事業の<br>三重県からの業務委託は終了。 | 伊勢志摩地域の事業者の共通課題解決に向けたセミナーや合同セールスの実施を予定。<br><セミナー(案)><br>OTAの活用、外国語人材確保の方法、SDGs関係 等々<br><合同セールス><br>・国内ランドオペレーターセールス(東京、大阪、京都、その他地域)<br>・海外合同セールス(東アジア、東南アジア)<br>【令和6年度実績】(令和6年11月時点)<br>1. セミナー開催回数:1回※開催時期調整週<br>内、未実施 オンライン:2回 / リアル開催1回<br>3. 国内旅行会社合同セールス<br>参加事業者数:14社 / 訪問会社数:6社<br>4. 海外旅行会社合同セールス<br>参加事業者数:11社 / 訪問会社数:31社 | 令和7年度のインバウンド市場に則したセミナーを実施する。<br>セールス先についても直近の誘客が見込める地域を合同セールス候補地とする。(国内・海外)<br>※セミナー内容、セールス候補地は、インバウンド担当者会議などの場で調整予定。           | 外国人延宿泊客数 | 会員宿泊施設外国人宿泊者数<br>33,000人<br>※観光振興プラン集計人数と上記数値は異なる                                | 【会員宿泊施設外国人宿泊者数】<br>22,190人                                                        | 【達成率】<br>67.2%                                                              | セミナー開催数<br>1件<br>合同セールス回数<br>(国内・海外合算)<br>7回<br>※令和6年度～自主財源<br>で実施のため、規模縮小 | 【セミナー開催数】<br>0回<br><br>【合同セールス】<br>6回(国内2回/海外4回)                   | 【達成率】<br>75%                                                                | «今後の予定»<br>【セミナー開催】<br>OTAセミナースケジュール調整中。2025年1月～3月を想定。<br>【合同セールス】<br>タイ、フランス、台湾3回予定。 |
|           | ホームページ改修                                                  | 令和3年度に大規模改修をした多言語版HP特集記事の翻訳・作成を行う。<br>外国語HP特集記事の作成を外部に委託し、HPへ掲載する。<br>(候補:英、繁、韓)                                                                                                                                                                                                                                                    | 記事内容候補:地域の宿特集、温泉特集、体験(自然アクティビティ、食体験 等々)、その他<br>作成言語:繁体字<br>トピック:式年遷宮/乗り物特集                                                      | 外国人延宿泊客数 | ページビュー数<br>英語:前年比40%増<br>繁体字:前年比50%増<br>仏語:前年比50%増<br>韓国語:前年比20%増                | 【ページビュー数】<br>英語:前年比48.7%増<br>繁体字:前年比11.5%減<br>仏語:前年比11.5%減<br>韓国語:前年比9.4%減        | 【達成率】<br>英語:121.7%<br>繁体字:0.0%<br>仏語:0.0%<br>韓国語:0.0%                       | 特集記事作成数<br>繁体字2本                                                           | 【特集記事作成数】<br>繁体字1本                                                 | 【達成率】<br>50%                                                                | «今後の予定»<br>乗り物特集の記事を作成中。令和7年中にリリース予定。                                                 |
|           | パンフレット作製                                                  | アジア向け英語パンフレットの作成。2,000～3,000部程度(最終更新:2019年1月)<br>繁体字版をベースに英語に翻訳を予定。                                                                                                                                                                                                                                                                 | 日本語版パンフレット掲載コンテンツを一部アジア向けのコンテンツに変更するべきか精査する。<br>※R06作成繁体字パンフレットをベースにする。<br>英語版パンフレット(アジア版)改訂<br>英語版パンフレット(欧米豪版)増刷<br>仏語パンフレット増刷 | 外国人延宿泊客数 | パンフレット消化数<br>英語(アジア)2,000部<br>英語(欧米豪)1,500部<br>仏語 1,500部<br>繁体字 1,000部<br>韓国語 0部 | 【パンフレット消化数】<br>英語(アジア):1,959部<br>英語(欧米豪):1,506部<br>仏語:930部<br>繁体字:1082部<br>韓国語:0部 | 【達成率】<br>英語(アジア):97.9%<br>英語(欧米豪):100.4%<br>仏語:62.0%<br>繁体字:108.2%<br>韓国語:— | パンフレット問合せ件数<br>英語(アジア)40件<br>英語(欧米豪)15件<br>仏語15件<br>繁体字2件<br>韓国語5件         | 【問合せ件数】<br>英語(アジア):17件<br>英語(欧米豪):25件<br>仏語:8件<br>繁体字:14件<br>韓国語:— | 【達成率】<br>英語(アジア):42.5%<br>英語(欧米豪):166.6%<br>仏語:53.3%<br>繁体字:700.0%<br>韓国語:— | «今後の予定»<br>各市町や三重県などが出展する海外旅行博へのパンフレット提供に協力していく。                                      |

|           |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                        |                                                                                                                                                    |                      |                                      |                                                                                                                                                               |                |                                                                                                        |
|-----------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ② プロモーション |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |          |                        |                                                                                                                                                    |                      |                                      |                                                                                                                                                               |                |                                                                                                        |
| ア         | 大都市圏PR事業<br>(大阪 or 東京)                  | 【東京または、大阪の場合】<br>令和4年度に開催した東京ランドオペレーターと伊勢志摩地域の商談会と同様、インバウンドツアーの取扱いのある国内旅行会社を招請する。<br>大阪または、東京で商談会を開催し、地域事業者と国内旅行会社との関係構築、ツアー受注の場を提供する。<br><br>【令和6年度実績】<br>1. 招請旅行会社数:13社<br>2. 地域事業者参加者数:19社<br>3. 1社あたりの商談数:13セッション<br>4. 1セッション商談時間:15分<br>5. のべ送客人数<br>約3,100人(R07年3月～9月)<br>約500人(R07年10月以降 ※問合せベース含む)<br>(国籍:米、仏、ドイツ、スペイン、タイ、シンガポール、台湾、香港、中国、韓国、スイス、ベルギー、ブラジルなど)                                                                                     | 伊勢志摩地域と国内又は海外の旅行会社との関係構築を促進する。<br>※担当者会議の場と予算を鑑みて開催場所を調整。<br>三重県観光連盟と共催(12月)                                                                                                                                                                                                                                                       | 外国人延宿泊客数 | 商談後成約件数<br>10件         |                                                                                                                                                    | 【達成率】<br>0%          | 商談会参加事業者数<br>20社<br>商談会参加AGT数<br>20社 | 【商談会参加事業者数】<br>0社<br>【商談会参加AGT数】<br>0社<br><br>11月頃に参加者募集開始予定。                                                                                                 | 【達成率】<br>0%    | 《今後の予定》<br>10月に委託事業者決定。<br>地域事業者、DMCへの周知時期など調整中。<br>15社～20社程度を目安に招請予定。                                 |
| イ         | 商談会出展、<br>海外・国内セールス                     | 【出展商談会候補】<br>a. Visit Japan Travel Mart(VJTM):落選<br>※出展確定した場合は、インバウンドネットワーク参画事業者に参加いただく予定。(案:出展料は伊勢志摩観光コンベンション機構が負担、IDは各事業者で負担)<br>b. VJTM-ASEAN-INDIA-(開催される場合)<br>c. ILTM Cannes :出展確定<br>※高付加価値化モデル地域事業国費または、県費利用(会議費、旅費)<br>d. ILTM Asia Pacific:出展確定<br>※高付加価値化モデル地域事業国費または、県費利用(会議費、旅費)<br>e. その他各市町、地域事業者が実施するインバウンド誘客に係るイベントの協力、出展。<br>例)JNTO、三重県 or 観光連盟主催商談会、セントレア主催商談会、各市町主催商談会<br>f. 三連南信・伊勢志摩広域連携協議会「商談会」(事務局)<br>募集対象:伊勢志摩インバウンドネットワーク正会員事業者 | 関西万博から伊勢志摩への誘客促進と、2033年の式年遷宮までに最低1度は伊勢志摩に訪れてもらい、2033年に2回目、3回目の来訪として、式年遷宮を体感し、伊勢志摩地域の周遊を促せるプロモーションを実施。<br><br>【その他出展商談会 ※予定含む】<br>7月:セントレア商談会(タイ・ベトナム)<br>8月:Japan Roadshow(豪州)<br>10月:JNTO高付加価値旅行ネットワークキング<br>1月:Japan Showcase(米)                                                                                                 | 外国人延宿泊客数 | ファムトリップ招請数<br>10件      | 13件<br>※過去(R01～R07)の商談したAGTやメディアに限った招請数<br><br>【出展商談会実績】<br>150人送客<br>(送客予定含む人数。上記数値の内、100人程度が高付加価値旅行者層)<br>※人数が判明しているAGTのみ。その他、顧客提案中、商品造成販売案件もあり。 | 【達成率】<br>130%        | 海外商談会出展数<br>12件<br>国内商談会出展数<br>5件    | 【海外商談会・セールス実績】<br>5件<br>5月:台湾<br>7月:シンガポール<br>タイ・ベトナム<br>8月:オーストラリア<br>(シドニー、メルボルン)<br>ニュージーランド<br><br>【国内商談会・セールス実績】<br>2件<br>5月:京都・大阪<br>6月:三連南信商談会<br>(東京) | 【達成率】<br>41.1% | 《今後の予定》<br>【海外商談会・旅行博・セールス】<br>11月:タイ<br>12月:フランス<br>1月:アメリカ、フランス<br><br>【国内商談会】<br>10月:東京<br>12月:伊勢志摩 |
|           | ウ                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 【セールス】<br>・欧米豪を中心に現地セールスを実施。東南アジア、東アジア圏についても現地セールスは実施。<br>・令和5年度のフランスPR事業で鳥羽市、伊勢志摩観光コンベンション機構が訪問した旅行会社へ継続的なセールスを実施。<br>・適時、国内の旅行会社へのセールスを実施。<br><br>【令和6年度商談会・旅行博出展実績】<br>1. 参加商談会数:13件<br>海外商談会:10件 / 国内商談会:3件<br>2. 訪問国数:8か国 計10回<br>香港、シンガポール、タイ、ベトナム、オーストラリア、アメリカ、フランス、台湾<br>4. のべセールス訪問数(国内・海外):45社<br>国内旅行会社:8社 / 海外旅行会社:31社 |          | 外国人延宿泊客数               |                                                                                                                                                    |                      |                                      |                                                                                                                                                               |                |                                                                                                        |
| エ         | ファムトリップ                                 | ・当機構単独で実施するファムトリップは例年通り受入れを行う。<br>(国内ランドオペレーター、海外旅行会社、メディア等々)<br>・各市町観光協会、三重県と連携したファムトリップの実施。<br>【令和6年度招請実績】<br>1. ファムトリップ実施数:61回<br>海外旅行会社:35社 / 国内旅行会社:4社 / 取材対応等:22社                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 基本的に商品造成に向けたファムトリップの実施を前提とする。各旅行会社の客層にマッチする旅程を提案とし、1社ごとに対応。                                                                                                                                                                                                                                                                        | 外国人延宿泊客数 | 商品造成・送客件数<br>13件/10件   | 【商品造成・送客件数】<br>7件/7件                                                                                                                               | 【達成率】<br>53.8%/70.0% | ファムトリップ招請数<br>30件                    | 【ファムトリップ招請数】<br>36件<br><br>※内、高付加価値事業関係メディア・AGTファム等受入<br>(6件)                                                                                                 | 【達成率】<br>120%  | 《今後の予定》<br>19件<br>10月:アジア、欧州、米<br>11月:欧州、アジア<br>12月:国内DMC、アジア<br><br>※内、高付加価値事業関係メディア・AGTファム等受入予定(4件)  |
| オ         | 近畿東中央部FIT促進事業<br>(旧VJ事業)                | ・三重県、近畿日本鉄道と連携し、東南アジア、欧州からの誘客を強化する。<br>【令和6年度実績】<br>ターゲット国:タイ、フランス<br>1. タイ市場<br>・FITフェア(現地旅行博)出展<br>・現地メディア招請<br>2. フランス<br>・セボン・ル・ジャボン(現地旅行博)出展                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 詳しい事業内容については三重県、近畿日本鉄道と協議。<br>1. タイ市場<br>・FITフェア(現地旅行博)出展<br><br>2. フランス<br>・Voyage & Saveurs du Japon<br>(現地旅行博)出展                                                                                                                                                                                                                | 外国人延宿泊客数 | ファムトリップ招請数<br>5件       | タイ:11月に予定<br>フランス:R08/1月に予定<br>【ファムトリップ招請数】<br>0件                                                                                                  | 【達成率】<br>0%          | 旅行博出展数<br>2回<br>セールス訪問数<br>10件       | 【旅行博出展数】<br>0回<br>タイ、フランス共にブース確保済み。<br>【セールス件数】<br>0件(調整中)                                                                                                    | 【達成率】<br>0%    | 《今後の予定》<br>11月:タイ<br>FITフェア 出展<br>1月:フランス<br>Voyage & Saveurs du Japon 出展                              |
| カ         | EXCITING KANSAI<br>(旧称:プラスワントリップキャンペーン) | ・関西観光本部と連携し、広域周遊に向けた滞在圏形成のための取組を実施する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 事業内容は、関西観光本部と協議。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 外国人延宿泊客数 | 伊勢志摩地域が対象事業がある場合に適時、調整 |                                                                                                                                                    |                      |                                      |                                                                                                                                                               |                |                                                                                                        |
| キ         | SDGsに係る情報発信                             | 上記各プロモーション事業において、伊勢志摩地域内の伝統的なSDGsの取組みや新しい取組みを発信していく。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 式年遷宮や海女文化など地域に根付く、歴史ある持続可能な取り組みや地域のコンテンツをPR。                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 外国人延宿泊客数 | 上記、各事業に付随              |                                                                                                                                                    |                      |                                      |                                                                                                                                                               |                |                                                                                                        |

|                                                 |                       |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                           |          |                                                   |                                                                                                                                                    |                |                   |                    |               |                                                |
|-------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------|--------------------|---------------|------------------------------------------------|
| ③ 伊勢志摩国立公園に関する取組                                |                       |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                           |          |                                                   |                                                                                                                                                    |                |                   |                    |               |                                                |
| ア                                               | 環境省国立公園オフィシャルパートナーシップ | ・環境省と連携した取組(VJTM出展など)<br>・伊勢志摩国立公園エコツーリズム推進協議会と連携した取組                                                                                                                                                                | 地域協議会にて「伊勢志摩国立公園ステップアッププログラム2025」による取組や、次期プログラム「SUP2030」の改定、令和8年度には国立公園指定80周年への取組が予定されていることから、協議会と連携を取り、必要に応じて各取組を推進していく。 | 入込客延数    | 環境省及び伊勢志摩国立公園エコツーリズム推進協議会で実施する事業を都度調整し、実施。        |                                                                                                                                                    |                |                   |                    |               |                                                |
| ④ 高付加価値なインバウンド観光地づくり 【Ⅰ-課題解決に向けた重点項目-(2)に掲載】    |                       |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                           |          |                                                   |                                                                                                                                                    |                |                   |                    |               |                                                |
| ⑤ 高付加価値なインバウンドへのプロモーション 【Ⅰ-課題解決に向けた重点項目-(2)に掲載】 |                       |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                           |          |                                                   |                                                                                                                                                    |                |                   |                    |               |                                                |
| ⑥ マーケティング                                       |                       |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                           |          |                                                   |                                                                                                                                                    |                |                   |                    |               |                                                |
| ア                                               | 外国人観光客に係るデータの把握       | 令和元年度から継続している当機構会員宿泊施設から提供される「外国人宿泊施設データ」、「JNTO訪日外客数推計値」をもとに地域内、国内の傾向を把握する。そして、渡航規制の緩和後にどの市場からの回復が早いかなど、インバウンド事業の効果的かつ効率的な実施に努める。<br>・伊勢志摩地域外国人宿泊者データ集計(月1回)<br>・JNTO訪日外客数推計値集計(年2回)<br>・外国語版伊勢志摩観光ナビのアクセスデータ集計(月1回) | より精度の高いマーケティングを実施するため、外国人宿泊者データ提供依頼先施設の拡充を検討する。                                                                           | 外国人延宿泊客数 | 会員宿泊施設外国人宿泊者数<br>33,000人<br>※観光振興プラン集計人数と上記数値は異なる | 【会員宿泊施設外国人宿泊者数】<br>22,190人<br>昨年上半年比:120.6%<br><br>【主なターゲット国前年比】<br>台湾:95.4%/香港:64.0%/タイ:139.4%/シンガポール:155.7%/豪州:113.0%/米国:145.1%/英:84.5%/仏:103.8% | 【達成率】<br>67.2% | 報告対象宿泊施設数<br>16施設 | 【報告対象施設宿泊数】<br>16社 | 【達成率】<br>100% | «今後の予定»<br>会員施設のより正確な数値を把握するため、定期的な協力を依頼をしていく。 |

【基本戦略3】来訪機会の創出

|                 | 事業名・項目                       | 事業計画概要                                                                                                                                       | 事業実施のポイント                                                                                                                           | 関連KPI | 関連KPIに基づく<br>成果指標(R7)                   | R7成果指標実績<br>(R7.9.30時点)            | R7成果指標達成率<br>(実績/指標) | R7活動指標                                                | R7活動指標実績<br>(R7.9.30時点)                              | R7活動指標達成率<br>(実績/指標)     | 達成に向けて                                                                                                               |
|-----------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------|------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① MICEの誘致       |                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                     |       |                                         |                                    |                      |                                                       |                                                      |                          |                                                                                                                      |
| ア               | 助成制度の継続、県内・隣県・関西・首都圏方面への営業活動 | ・学会事務局や大都市圏のMICE誘致会社及び三重大学、開催見込団体へのセールスを行う。<br>・三重県観光部と連携し、伊勢志摩地域へのMICE開催に繋げる。<br>・伊勢志摩地域におけるMICE開催状況の把握や推進協議会会員との情報共有、近隣のMICE誘致団体との情報交換を行う。 | ・学会事務局やMICE誘致会社及び三重大学、見込団体への積極的なセールス活動、近隣の誘致団体や会員との密な情報交換を行い早期にMICE開催予定団体情報を入手し、伊勢志摩地域が一体となるような受け入れ態勢の強化を図る。<br>・三重県観光部と情報共有し連携を図る。 | 延宿泊客数 | 支援したMICE件数<br>※パンフレットのみの提供含む<br><br>13件 | 支援したMICE件数<br>※パンフレットのみの提供含む<br>7件 | 53.8%<br>10月以降 6案件   | セールス件数 20件<br><br>商談会参加件数 4件<br><br>他MICE組織との協議会参加 2件 | セールス件数 6件<br><br>商談会参加件数 1件<br><br>他MICE組織との協議会参加 0件 | 30%<br><br>25%<br><br>0% | ・2月 東京セールス予定 ※2回<br><br>・三重県MICEセミナー(大阪・東京)及びJapan MICEEXPO2025、IME2026参加予定<br><br>・中部コンベンション連絡協議会及び近畿コンベンション連絡会参加予定 |
| ② フィルムコミッションの推進 |                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                     |       |                                         |                                    |                      |                                                       |                                                      |                          |                                                                                                                      |
| ア               | ロケ地の問い合わせ対応など支援体制の充実         | 映画、TV、CM等の撮影に係る支援活動を積極的に行う。<br>伊勢志摩地域の魅力を映像作品を通じて発信することにより、新たな魅力の再発見や知名度の向上、イメージアップを図る。                                                      | 作品の内容を問わず支援活動を積極的に行い、制作者との繋がりを大事にする。                                                                                                | 延宿泊客数 | 支援した作品件数<br><br>50件                     | 支援した作品件数<br><br>42件                | 84.0%                | 問い合わせ件数<br><br>100件                                   | 問い合わせ件数<br><br>57件                                   | 57.0%                    | ・1月初旬 都内セールス及び全国ロケ地フェアに参加予定<br>・名古屋セールスを実施予定                                                                         |
| イ               | 営業活動等による映像作品の誘致              | ・映画、TV、CM等の映像作品を積極的に誘致するために、影響力のある映像制作会社等へ営業活動を行う。<br>・営業ツールとしてノベルティを作成する。<br>・地域と制作者がマッチングする商談会へ出展する。                                       | 営業活動にあたっては、制作者が求めている情報を引き出したうえで的確な情報提供を行い、映像作品の誘致を図る。                                                                               | 延宿泊客数 | 営業活動により生じた問い合わせ件数<br><br>5件             | 営業活動により生じた問い合わせ件数<br><br>5件        | 100.0%               | 営業活動を行った制作会社の件数<br><br>30件                            | 営業活動を行った制作会社の件数<br><br>15件                           | 50.0%                    |                                                                                                                      |
| ③ クルーズ船の誘致      |                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                     |       |                                         |                                    |                      |                                                       |                                                      |                          |                                                                                                                      |
| ア               | 鳥羽港クルーズ船誘致受入協議会との連携          | 鳥羽港クルーズ船誘致受入協議会と協力し、乗客の地域内周遊につなげ、消費拡大やリピーター獲得を図る。<br>また、鳥羽港が寄港地として選ばれるよう魅力と認知度の向上を図り、VJTMなどの商談会やクルーズ船社へのセールス活動に取り組む。                         | インバウンド誘客のためのきっかけにもなる事業であるため、受入環境向上強化の一助となるよう、外国船寄港時の受入対応の連携を図る。                                                                     | 入込客延数 | 寄港したクルーズ船数<br>10隻                       | 寄港したクルーズ船数<br>20隻                  | 200.0%               | クルーズ船の誘致活動<br>2回                                      | クルーズ船の誘致活動<br>0回                                     | 0.0%                     | セールスツールの作成および情報発信                                                                                                    |

|           |                      |                                                                                                  |                                                        |       |                                 |                                   |                      |                                                                                                                |                                                                                              |       |                                                                        |
|-----------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------|
| ④ 学生団体の誘致 |                      |                                                                                                  |                                                        |       |                                 |                                   |                      |                                                                                                                |                                                                                              |       |                                                                        |
| 誘致活動      |                      |                                                                                                  |                                                        |       |                                 |                                   |                      |                                                                                                                |                                                                                              |       |                                                                        |
| ア         | セールス活動               | 来訪実績のある地域や新規に誘致できる見込みのある地域の旅行会社を訪問し、情報収集を兼ねた誘致活動を行う。<br><br>国内：・四国/山陽　・関西　・関東　・中部<br>海外：台湾       | 訪問セールスによってできた繋がりを継続するため、メール等で情報収集を行うなどの、「事後」の対応にも注力する。 | 延宿泊客数 | 主要宿泊施設の宿泊客数<br>(検討中)            | 現在核施設に調査依頼中                       | 現在核施設に調査依頼中          | ・セールス件数　100件<br>四国・山陽、関西、関東、中部<br>・イベントブースへの出展 2件<br>・商談会への参加　2件<br>台湾における教育関係者との商談会<br>日台教育旅行関係者意見交換会(JNTO主催) | ・四国・山陽セールス 28件<br>・中部近県セールス　静岡5件<br>・関東セールス　神奈川4件<br>・イベントブースへの出展 2件<br>・台湾での教育旅行関係者との商談会に参加 | 37.0% | ・関西、関東地域キャラバンセールスの実施(12～3月予定)<br>・台湾教育旅行関係者との商談会は10月21日に実施予定           |
| イ         | 現地招聘事業               | 伊勢志摩地域の魅力を効果的に伝えるため、旅行会社営業担当者や教育関係者を招聘し、現地視察を実施する。<br><br>・国内大手旅行会社<br>・台湾教育旅行関係者                | 商談会を設け、やむを得ず行程に入れることができなかった施設にも直接PRできる機会を創出する。         | 延宿泊客数 | 主要宿泊施設の宿泊客数<br>(検討中)            | 現在核施設に調査依頼中                       | 現在核施設に調査依頼中          | ・東部トップツアーズ社員対象の招聘事業<br>・台湾教育旅行関係者対象の招聘事業                                                                       | ・現在招聘予定の旅行会社東武トップと打合せ中で、3月ごろ実施予定<br>・台湾教育旅行関係者に関する招聘事業は10月後半に実施予定                            | 0.0%  | 全て今期中に実施予定                                                             |
| 情報発信      |                      |                                                                                                  |                                                        |       |                                 |                                   |                      |                                                                                                                |                                                                                              |       |                                                                        |
| ア         | ホームページの利用            | 学誘委の施設の新しい情報や最新の体験情報を掲載し、新鮮な伊勢志摩地域の魅力を発信する。                                                      | 教育旅行関係者が必要とする情報を掲載。                                    | 延宿泊客数 | ホームページの教育旅行ページのアクセス数<br>25,080回 | ホームページアクセス数<br>11,569回            | 46.1%                | ホームページを利用した広報活動                                                                                                | ・ホームページの教育旅行サイト内に「津波避難場所」デジタルマップを掲載                                                          | 30.0% | 今期中に達成予定                                                               |
| イ         | ガイドブック・パンフレット等の改訂・増刷 | 学生団体旅行パンフレットを必要に応じ改訂、在庫状況に応じ増刷する。                                                                | 教育旅行における伊勢志摩の強みとして推進している自然体験及びSDGsの要素が感じられるような工夫を施す。   | 延宿泊客数 | ・パンフレット配布数<br>500部              | ・セールス活動で利用はもちろんのこと、面会が難しい関係団体への送付 | セールス活動及び郵送も含め：約40.0% | パンフレットを用いた営業活動                                                                                                 | セールス先、展示会々場、相談会々場等でパンフレットを持参し配布するとともに、伊勢志摩のPR活動を実施                                           | 60.0% | ・下期以降、中部、首都圏、関西へのセールス及び大阪市内の小学校への配布<br>・「おいないさぁ」に記載されていない新会員等の情報を別紙で作成 |
| 実態調査      |                      |                                                                                                  |                                                        |       |                                 |                                   |                      |                                                                                                                |                                                                                              |       |                                                                        |
| ア         | 受入実態調査               | 以下の調査を実施する。<br>・宿泊施設を対象に県内・県外別来訪者数の調査<br>・宿泊施設を対象に県別来訪者数の調査<br>・学誘委委員を対象に受入実態及び学誘委事業への意見等についての調査 | 調査結果の活用について検討する必要がある。                                  | 延宿泊客数 | 主要宿泊施設の宿泊客数<br>(調査中)            | 現在各施設に調査依頼中                       | 0.0%                 | 以下の調査を実施予定(3月)<br>・宿泊施設を対象に県内・県外別来訪者数の調査<br>・宿泊施設を対象に県別来訪者数の調査<br>・学誘委委員を対象に受入実態及び学誘委事業への意見等についての調査            | 現在各施設に調査依頼中                                                                                  | 0.0%  | ・効率の良いデータ取得方法の検討<br>・セールス活動におけるデータの有効活用方法の再検討                          |

【基本戦略4】受入環境の整備

|                                     | 事業名・項目          | 事業計画概要                                                                              | 事業実施のポイント                                                                                                                                                                         | 関連KPI  | 関連KPIに基づく成果指標(R7)                 | R7成果指標実績(R7.9.30時点)                                               | R7成果指標達成率(実績/指標) | R7活動指標                 | R7活動指標実績(R7.9.30時点)    | R7活動指標達成率(実績/指標) | 達成に向けて                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 観光客の実態の把握及び満足度の向上                 |                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |        |                                   |                                                                   |                  |                        |                        |                  |                                                                                                                                        |
| ア                                   | 旅行者アンケートの実施     | 伊勢志摩地域への来訪者に係るデータを収集し、来訪者の傾向を把握・分析した上で、伊勢志摩地域に訪れる観光客に対して、効果的な取組の検証や来年度以降の施策立案に活用する。 | 今年度より、三重県観光連盟に委託して旅行者アンケートを実施した。各集計スポットの選定および統計データの集計は当機構が担当し、その他のデータ収集や商品の抽選・発送業務を委託する形とした。これにより、これまで当機構で行っていた一連の作業を効率化し、業務負担を軽減することができた。また、次期式年遷宮に向けて、遷宮に関する認知度調査などの項目を新たに追加した。 | -      | 旅行者アンケート回答者数<br>2600枚             | 旅行者アンケート回答者数<br>881枚                                              | 33.9%            | アンケート設置施設数<br>18施設     | アンケート設置施設数<br>18施設     | 100.0%           | ・各アンケート配置施設の発行状況により、都度積極的に配布いただくよう促す。                                                                                                  |
| ② 観光産業と観光文化の振興及び人材の育成               |                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |        |                                   |                                                                   |                  |                        |                        |                  |                                                                                                                                        |
| ア                                   | 人材育成及び地域住民の意識啓発 | インバウンドの受入環境整備や、遷宮を契機とした地域住民の伊勢志摩への誇りや愛着、おもてなしの心を醸成する。                               | 各市町の事業者や地域住民までを巻き込み、それぞれが主体的に事業に関わっていくことを目標に時間をかけて事業を継続していく必要がある。                                                                                                                 | また来たい度 | また来たい度<br>95%<br>※5段階評価における4・5の割合 | また来たい度<br>97%<br>(R7年度伊勢志摩旅行者アンケート第1回・2回集計より)<br>※5段階評価における4・5の割合 | 102.1%           | セミナー・シンポジウムの実施回数<br>8回 | セミナー・シンポジウムの実施回数<br>1回 | 12.5%            | 実施実績及び予定<br>○いせしませんぐう旅事業・全2回(10月・2月5日(木))<br>○高付加価値事業脳動ゼミナール・全4回(10月・11月)<br>・インバウンド関連セミナー1回(12月24日(水)PM)<br>・おもてなし・接客スキルアップ研修(11月27日) |
| ③ デジタル化の推進 【I -課題解決に向けた重点項目-(3)に掲載】 |                 |                                                                                     |                                                                                                                                                                                   |        |                                   |                                                                   |                  |                        |                        |                  |                                                                                                                                        |

|                |       |                                                    |                                                                                      |       |                                 |                                 |        |                                 |                                 |        |                                |
|----------------|-------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------|---------------------------------|--------|---------------------------------|---------------------------------|--------|--------------------------------|
| ④ 安全・安心な観光地づくり |       |                                                    |                                                                                      |       |                                 |                                 |        |                                 |                                 |        |                                |
| ア              | 災害対応等 | 避難場所への経路検索など観光客の利便性を確保するため、デジタルマップを活用して避難情報等を案内する。 | 令和6年度時点で、3市2町(伊勢市・鳥羽市・志摩市・南伊勢町・明和町)の避難情報の登録が完了しているが、その他の地域についても、対象地域を拡大するか検討する必要がある。 | 総合満足度 | デジタルマップ避難場所場所登録件数(3市2町)<br>778件 | デジタルマップ避難場所場所登録件数(3市2町)<br>778件 | 100.0% | デジタルマップ避難場所場所登録件数(3市2町)<br>778件 | デジタルマップ避難場所場所登録件数(3市2町)<br>778件 | 100.0% | 達成済み<br>避難場所が増えた場合は<br>随時更新する。 |

【基本戦略5】推進体制の強化

|                         | 事業名・項目                                         | 事業計画概要                                                                                                                      | 事業実施のポイント                                                                                | 関連KPI | 関連KPIに基づく<br>成果指標(R7) | R7成果指標実績<br>(R7.9.30時点)                 | R7成果指標達成率<br>(実績/指標) | R7活動指標                                     | R7活動指標実績<br>(R7.9.30時点)                       | R7活動指標達成率<br>(実績/指標) | 達成に向けて                                     |
|-------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------|-----------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------|
| ① 起業・団体・個人とのマッチング機会の創出等 |                                                |                                                                                                                             |                                                                                          |       |                       |                                         |                      |                                            |                                               |                      |                                            |
| ア                       | 収入確保の取組<br>(ホームページへの有料記事掲載)<br>(マーケティングデータの活用) | 公式HPの観光施設等の特集記事を増加し、観光客のアクセス数の増加を図り、その傾向を分析し、新たな特集記事の発信を継続的に実施していく。<br>○有料の特集記事の作成<br>○体験施設の体験レポートの作成                       | ・公式HPの積極的な活用<br>・キャンペーンや旅行者アンケート等のデータを分析し提供出来る体制の構築                                      | -     | 有料特集記事 3本             | 有料特集記事 0本                               | 0.0%                 | ユーザー数<br>2,600,000<br>ページビュー数<br>6,500,000 | 見積書作成依頼 2件                                    | 60.0%                | 機構HPでのユーザー数、ページビュー数を伸ばし、多くの方に魅力的な情報発信を実施。  |
| ② 事務局体制の強化等             |                                                |                                                                                                                             |                                                                                          |       |                       |                                         |                      |                                            |                                               |                      |                                            |
| ア                       | 事務局体制                                          | 伊勢志摩地域の広域観光を十分に担うため、行政、関係団体、事業者等と連携し、伊勢志摩地域の観光振興を推進する事務局体制を構築する。<br>地域連携DMOとして地域経済の活性化に向け重要な役割を担う。<br>○事務局職員(専務理事を含む) 14名体制 | 機構のあり方検討会での最終方針を踏まえ段階的に職員を増やし事務局体制の強化を図る<br>インバウンド・IT人材の強化<br>令和7年度 16名体制<br>令和9年度 17名体制 | -     | 事務局体制<br>・14名体制       | 事務局体制<br>・14名体制                         | 100.0%               | 事務局体制の強化を図るため、インバウンド及びITに関する研修を実施する。       | 未実施                                           | 0.0%                 | 後期において研修を実施する方向で検討する。                      |
| イ                       | 会員の拡大                                          | 会員になることのインセンティブの充実を図り、情報を発信する。<br>伊勢志摩地域のスケールメリットを活かし、官民が一体となって観光振興事業の展開及び推進を図り、新規会員の確保に積極的に取り組む。                           | 伊勢志摩地域のスケールメリットを活かした会員相互の連携・交流の促進を図り、会員のメリットにつながる事業活動を行う。                                | 会員数   | 会員数<br>232会員          | 会員数<br>228会員<br>※R7.12理事会で意見照会後、2団体追加予定 | 98.0%                | 会員獲得のためのセールスを年間30社実施する。                    | セールスを26社実施した。                                 | 86.7%                | 後期においても引き続きセールスを行い、4社以上、できるだけ多くのセールスを実施する。 |
| ウ                       | 会員への情報提供                                       | 様々な関係者と連携した取組を進めるため、地域とのつながりの強化やコミュニケーションを図る。また、会員向けの情報を提供する機会や情報交換の機会を作る。<br>○会員の新たな事業・取組などの情報発信(観光客や事業者向け)                | 会員情報の収集を行う。<br>関係機関等の情報の収集を行う。                                                           | 会員数   | 会員数<br>232会員          | 会員情報を収集し、当機構のHPへ掲載したほか、パンフレットへの掲載を行った。  |                      | 会員情報の収集を行い、HPと及び当機構が制作するパンフレットに掲載を行う。      | 伊勢志摩へのパンフレット掲載を行ったほか、当機構が実施するデジタル観光サービスに掲載した。 | 100.0%               | 今後も会員情報の収集を行いながら、積極的なプロモーションを行う。           |

## 正会員の入会の報告

公益社団法人伊勢志摩観光コンベンション機構定款第6条第1項及び  
公益社団法人伊勢志摩観光コンベンション機構入退会規程第2条第2項  
の規定に基づき、次の者を正会員として入会することを認める。

| 入会日           | 会社名           | 代表者名                 | 住所                       | 事業内容                                               |
|---------------|---------------|----------------------|--------------------------|----------------------------------------------------|
| 令和7年<br>6月17日 | 株式会社ウェバレッジ    | 代表取締役<br>高橋 文彦       | 神奈川県横浜市緑<br>区三保町 1911-17 | 観光施設                                               |
| 令和7年<br>6月17日 | 株式会社宮忠        | 代表取締役<br>川西 治正       | 伊勢市岡本 1-2-38             | 製造業・小売                                             |
| 令和7年<br>8月29日 | 株式会社 Le Tronc | 代表取締役<br>東川 幹        | 松阪市上川町 255-7             | 飲食店・小売                                             |
| 令和7年<br>8月29日 | 株式会社ゲイン       | 代表取締役<br>会長<br>藤井 英明 | 愛知県名古屋市中<br>区大須 3-8-1 4F | 出版・印刷・ホー<br>ムページ制作・管<br>理・マスメディ<br>ア・映像制作・展<br>示装飾 |
| 令和7年<br>8月29日 | プランニング・ニュー    | 浅井 朗                 | 鈴鹿市若松北 2-11-<br>2        | その他（啓発品・<br>イベントグッズ・<br>防災用品等）                     |
| 令和7年<br>12月4日 | 齋藤木材有限会社      | 代表取締役<br>齋藤 匠        | 松阪市飯南町下仁<br>柿 551        | 製造業                                                |
| 令和7年<br>12月4日 | 株式会社上田商店      | 代表取締役<br>上田 圭佑       | 志摩市阿児町安乗<br>1076-2       | 製造業                                                |



## (公社)伊勢志摩観光コンベンション機構事務所の移転について

公益社団法人伊勢志摩観光コンベンション機構定款第2条の規定に基づき、以下のとおり事務所を移転することについてご報告いたします。

### 記

#### 【移転前】

事務所 三重県伊勢市二見町茶屋 111 番地 1  
所在地 二見生涯学習センター内

#### 【移転後】

事務所 三重県伊勢市二見町茶屋 420 番地 1  
所在地 二見総合支所内

#### 【移転予定日】

令和8年1月下旬から2月上旬を予定

#### 【その他】

移転スケジュールの詳細や施設使用料等、詳細は調整中

以上