

伊勢志摩及び周辺地域エリアにおける高付加価値なインバウンド観光地づくり事業
 関連プロポーザル 審査結果
 (審査項目・評価基準別)

840点満点
 (120点×選定委員7名)

◆令和7年度伊勢志摩及び周辺地域における高付加価値旅行者向け【ウリ】の販売に向けた実証及び【アン】の確保・改善業務

審査項目	I. 業務に対する基本的な考え方	II. 業務の内容		III. 創意工夫・独自提案	IV. 業務実績・業務実施体制			V. 経費	計
		1. 着地型体験コンテンツの開発業務	2. 二次交通の調査実証業務		1. 業務実績	2. 業務実施体制	3. 実施スケジュール		
(株)フィールドデザイン	62	93	124	30	165	64	32	60	630

◆令和7年度伊勢志摩及び周辺地域における高付加価値旅行者向け【ウリ】の販売に向けたクリエイティブ制作及びモデルプラン検証業務

審査項目	I. 業務に対する基本的な考え方	II. 業務の内容				III. 創意工夫・独自提案	IV. 業務実績・業務実施体制			V. 経費	計
		1. 高付加価値旅行者向けモデルプラン検証	2. 販促・プロモーション強化を目的としたツール制作	3. 伊勢志摩地域の価値を伝えるクリエイティブ制作	4. 観光地づくりに向けたビジョン設計ワークショップの企画・運営		1. 業務実績	2. 業務実施体制	3. 実施スケジュール		
A社	30	62	56	120	84	30	58	54	28	60	582
B社	23	50	44	96	72	25	44	52	21	52	479
(株)博報堂 関西支社	34	64	60	136	90	29	62	58	27	56	616

◆令和7年度伊勢志摩及び周辺地域における高付加価値旅行者向け シンガポールメディア・旅行会社等【コネ】の形成・継続に向けたセールス及びファミトリップ業務

審査項目	I. 業務に対する基本的な考え方	II. 業務の内容		III. 創意工夫・独自提案	IV. 業務実績・業務実施体制			V. 経費	計
		1. 旅行会社等へのセールス	2. 事業者の誘致・ファミトリップ企画		1. 業務実績	2. 業務実施体制	3. 実施スケジュール		
A社	62	150	87	30	140	60	31	62	622
Vivid Creations Pte Ltd	68	170	96	31	128	64	33	62	652
C社	48	105	66	22	88	46	23	50	448

伊勢志摩及び周辺地域エリアにおける高付加価値なインバウンド観光地づくり事業
 関連プロポーザル 審査結果
 (審査項目・評価基準別)

840点満点
 (120点×選定委員7名)

◆令和7年度伊勢志摩及び周辺地域における高付加価値旅行者向け ガイド等【ヒト】の発掘・育成業務

審査項目	I. 業務に対する基本的な考え方	II. 業務の内容		III. 創意工夫・独自提案	IV. 業務実績・業務実施体制			V. 経費	計
(株)羅針盤	72	128	96	31	165	66	33	64	655

◆令和7年度伊勢志摩及び周辺地域における高付加価値旅行者向け【ヤド】の調査・伴走支援及びアクションプランの作成業務

審査項目	I. 業務に対する基本的な考え方	II. 業務の内容		III. 創意工夫・独自提案	IV. 業務実績・業務実施体制			V. 経費	計
(株)iコミュニケーション	68	99	120	29	170	64	31	60	641

◆令和7年度伊勢志摩及び周辺地域における高付加価値旅行者向け 情報発信及びコミュニケーション強化業務

審査項目	I. 業務に対する基本的な考え方	II. 業務の内容		III. 創意工夫・独自提案	IV. 業務実績・業務実施体制			V. 経費	計
A社	64	160	90	30	124	60	32	60	620
(株)ハッチ	68	155	96	32	132	62	32	62	639

◆令和7年度伊勢志摩および周辺地域における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業 伊勢志摩エリア関連事業者の機運醸成業務

審査項目	I. 業務に対する基本的な考え方	II. 業務の内容		III. 創意工夫・独自提案	IV. 業務実績・業務実施体制			V. 経費	計
(株)On-Co	62	84	120	30	150	56	29	62	593

伊勢志摩及び周辺地域エリアにおける高付加価値なインバウンド観光地づくり事業
 関連プロポーザル 審査結果
 (審査項目・評価基準別)

840点満点
 (120点×選定委員7名)

◆令和7年度伊勢志摩及び周辺地域における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業 事務局業務

審査項目	I. 業務に対する基本的な考え方	II. 業務の内容	III. 創意工夫・独自提案	IV. 業務実績・業務実施体制			V. 経費	計
				1. 業務実績	2. 業務実施体制	3. 実施スケジュール		
(株)地域ブランディング研究所	68	165	99	160	64	32	60	648